



Bestyrelsen
Rødovre Gymnasium

Hendriksholms Boulevard 28
2610 Rødovre
EAN 5798-000-557-963
Telefon +45 45 11 53 00
Telefax +45 45 11 53 01
rg@rg.dk
www.rg.dk

Rødovre, 20. marts 2019
Sagsbeh. PO/KB

Der indkaldes hermed til bestyrelsesmøde

Onsdag, den 10. december 16:30 på gymnasiet

Bemærk tidspunktet og sted (ændret i forhold til først udmeldt)

Afbud meldes snarest muligt.

Gymnasiet byder bestyrelsen på en let juleplatte efter mødet ca. 18:30-19:30,

hvis man er forhindret i at deltage i dette skal man give besked til PO senest fredag 6/12 kl 12:00.

Dagsorden:

- 1) Godkendelse af dagsorden
- 2) Godkendelse af referat af (Bilag 1)
- 3) Regnskabsrapportering 30.9 -2019 (Bilag 2a, 2b)
- 4) Budget 2020 (bilag 3a,3b)
- 5) Ledelseserklæring (bekræftelse af godkendelse pr. mail)
- 6) Orientering om oprettet studieretninger og elevfordelingen (bilag udleveres på mødet)
- 7) Vejledning af eleverne i forbindelse med studieretningsvalg (bilag 4)
- 8) Elevernes valg af ungdomsuddannelse og specielt RG (Bilag 5) (eftersendes)
- 9) Forskel på fysik på STX og HTX (bilag 6)
- 10) Musikhus status
- 11) Orientering fra Rektor
(DG's årsmøde, besøg fra Arbejdstilsynet, indberetning til Rigsarkivet, lokale fordelingsregler m.m)
- 12) Evt.

Med venlig hilsen

Billy Adamsen
formand

Peter Ditlev Olsen
rektor

Ved afbud efter kl. 15.00 kan der ringes direkte på tlf. nr. 4511 5302.

Referat af møde i bestyrelsen for Rødovre Gymnasium 2/10-2019

Til stede: Billy Adamsen (BA), Bjarne Kaspersen Hansen (BK), Susse Sjørlev Christensen (Su), Nina Liv Brøndum (NB), Peter Ditlev Olsen (PO) og Jacob Hallberg Hasemann (JH)

Afbud: Stig Hjarvard (SH), Elly Willer (EW), Kristian Elklit Kristensen (KE)

1) **Godkendelse af dagsorden**

Dagsorden godkendt.

2) **Godkendelse af referat af mødet d. 4. juni 2019**

Referat godkendt.

3) **Regnskabsrapportering pr. 30/6-2019**

PO præsenterede regnskabsrapporteringen på baggrund af bilag 2a og 2b. PO bemærkede, at der har været et lille frafald i 1.g. Det har ikke været muligt at afværge den større udgift til eksamensafholdelse i skoleåret 2018/19, det er dog inkorporeret i arbejdstidsaftalen for 2019/20. Der er ansat en voksen IT-elev, som har givet en øget udgift, og derudover har der været en omlægning af ledernes løn fra resultatløn til løntillæg, hvilket forskyder udbetalingerne lidt. PO bemærkede, at i forhold til ejendomsdrift er der en udgift fra sidste regnskabsår, som først er kommet på i indeværende år. Hvis bestyrelsen ønsker det, kan der spares på vedligehold, for at holde budgettet i år.

BK bemærkede at det er et fornuftigt regnskab, og at det er fornuftigt ikke at spare på vedligeholdelse.

PO forklarede yderligere, at han har haft et møde med banken, blandt andet om skolens værdipapirer. Der kommer en belastning jævnfør ferieloven, som kunne afværges ved at bruge pengene fra værdipapirerne.

BA bemærkede slutteligt, at det er en god løsning at indbetale til feriefonden ved at indløse værdipapirerne.

4) **Søgetal og endeligt optag 2019-20, herunder konsekvenserne af den nye optagelsesbekendtgørelse.**

PO orienterede på baggrund af bilag 3. PO forklarede, at de nye optagelseskrav har været komplicerede og en administrativ byrde, men de har ikke været kaotiske, som det har været fremstillet i medierne. For skolen har det haft den betydning, at selv om skolen har haft 324 første prioritets-ansøgere, har det ikke været kendt, hvor mange der faktisk var gymnasieegnede. Efter alle optagelsesprøver startede 283 elever.

NB spurgte til, hvor mange der er i 1.g-klasserne.

PO svarede, at der på nuværende tidspunkt er 278. Blandt eleverne er der en fornemmelse af, at man har skulle arbejde for at komme i gymnasiet.

NB bemærkede, at grundforløbsholdene er gode i år. Det betyder noget for klassedynamikken.

BA pointerede, at det fra USA er kendt, at optagelsesprøver giver et anderledes engagement.

JH bemærkede, at både læsevejledere og matematikvejledere ser et højere niveau i år, end de forrige år.

BK bemærkede afsluttende, at det nye optagelsessystem formentlig har gjort, at det er de rigtige elever der kommer i gymnasiet.

5) Budget 2020: Principper og input

PO forklarede, at han gerne ville åbne for, at bestyrelsen kunne komme med input til budgettet. Budgetlægningen er udsat lidt pga. ny ansættelse af regnskabsansvarlig.

Processen plejer at gå i gang når finanslovsforslaget ligger klart. Det forventes, at det sociale taxameter bliver for den 3-årige periode, som det er udmeldt fra starten.

BA konkluderede, at bestyrelsen ikke har bemærkninger ud over de tidligere anførte vedrørende vedligeholdelse.

6) Udbud af studieretninger. Ledelsen indstiller de samme studieretninger som 2019/20

PO orienterede om studieretningsudbuddet på baggrund af bilag 5. Der er udbudt 10 studieretninger. Det er ansøgt om at kunne udbyde en idrætsstudieretning, men der afventes svar. PO bemærkede, at det ser ud til, at der er en skævridding hen imod samfunds-fag A/Engelsk A- studieretningen.

BA bemærkede, at det er bekymrende, at samfunds-fag fylder så meget, da det er på bekostning af f.eks. naturvidenskaben. BA spurgte til, om det er en tendens, at eleverne søger væk fra naturvidenskab.

PO svarede at tilgangen til naturvidenskaben i STX er akademisk, og at det skubber nogle elever væk, hvorimod f.eks. HTX's tilgang til fysik i højere grad er fokuseret på teknologi.

BA efterspurgte materiale vedrørende fysik på STX vs. HTX. Det er vigtigt for bestyrelsen at vide, hvordan fagene har ændret sig og adskiller sig. PO svarede, at det vil forsøges fremskaffet og udsendt til bestyrelsen.

BK bemærkede, at de yngre generationer ikke vælger uddannelser efter samfundsrelevante problematikker som f.eks. klimaproblematikken.

PO bekræftede, at det kunne være interessant at undersøge, hvorfor de vælger de studieretninger, som de gør.

BA fortalte, at han har deltaget i en konference, hvor andre gymnasier fortalte om deres fysikundervisning med udgangspunkt i produktion.

JH forklarede, at der i kernestoffet for fysik er indført et begreb, der hedder styring som netop fokuserer på bl.a. produktion.

BA efterspurgte en gennemgang af den vejledning, som eleverne modtager i forbindelse med valget af studieretning.

7) Indberetning af kapacitet optag 2020. (Ledelsen indstiller 10 spor)

PO forklarede, at ledelsen gerne ser at der udbydes 10 spor. Der er ved at blive fastsat nye regler for fordeling af elever, og det kan have en betydning for fordelingsudvalgenes arbejde og fordelingen af eleverne, men det vides endnu ikke.

BK spurgte til, om alle rektorer sidder i fordelingsudvalg.

PO svarede, at alle almindelige STX-elever fordeles via fordelingsudvalg, hvor alle STX-rektorer sidder repræsenteret. Rektorer fra private gymnasier har ret til at deltage i fordelingsudvalgets møder men ikke pligt at deltage i de forpligtende samarbejde.

Bestyrelsen indstiller 10 spor.

8) Ferieplan 2020/2021, herunder ny ferielov

PO orienterede om på baggrund af bilag 5.

Bestyrelsen bekræfter ferieplanen.

9) Rektors resultatlønskontrakt 2018/19 (målopfyldelse)

Udmøntningen er godkendt.

10) Rektor og den øvrige ledelses overgang til ny løn

PO forklarede, at der er kommet en ny cheftale, der gør at det er muligt at omlægge resultatlønnen til et tillæg.

BA spurgte til, om der i bestyrelsen er opbakning til, at rektors resultatløn overgår til fast tillæg.

Der er opbakning fra bestyrelsen til, at rektors resultatløn konverteres til et fast tillæg.

11) Orientering fra rektor

I forhold til færdiggørelse af årsregnskabet og overgangen fra én regnskabsansvarlig til en ny, forklarede PO at der er truffet aftale med den tidligere regnskabsmedarbejder om, at der er nogle dage hun kommer ind for at hjælpe med, at årsregnskabet bliver lavet.

Angående Musikhuset forklarede PO, at de, der var valgt som rådgivere, sprang fra; derfor er der taget kontakt til nogle andre. Det er stadig planen at starte opførelsen næste år.

PO orienterede om, at der på landsplan er voldsom kritik af matematik B på STX. Der har blandet andet været et lavt beståelseskrav til den skriftlige eksamen på 20%. Lærerne på RG er meget aktive, og gennem Danske Gymnasier arbejdsgruppe deltager PO i arbejdet.

12) Eventuelt

BK spurgte til elevernes overgang til videregående uddannelser, og den tid der går fra eleverne forlader RG til de starter på uddannelse igen.

PO svarede at der har været en konstant procent af eleverne, der er gået videre til videregående uddannelser de seneste år, og der bliver derfor ikke gjort en ekstraordinær indsats for at sikre en hurtig overgang.

BA forklarede, at der har været en bevægelse i uddannelsesudbuddet, hvor det ikke længere er fokus på uddannelse til en funktion, men der er fokus på uddannelsen.

Næste møde er d. 10/12-19 på Espenhus kl 16:30.

Til næste møde:

- **Tal for elevernes begrund for at vælge RG.**
- **Forskel på fysik på STX og HTX**
- **En gennemgang af, hvordan eleverne vejledes op til valg af studieretning.**

Regnskabsrapportering for perioden 1. januar til 30. september 2019 BILAG 2a

Indtægter

Der forventes stadig en mindre indtægt på tilskud som følge af lavere elevtal end forudsat ved budgetteringen. Resultatet 30/9 er præget af a conto afregninger på 1.g'ere og andre tilskud.

Se herudover kommentarerne til regnskabet pr. 30. juni 2019.

Omkostninger

Undervisningsområdet

Der henvises til kommentarerne til regnskabet pr. 30. juni 2019.

I efterårs- og juleferien iværksættes indvendige vedligeholdelsesopgaver og anskaffelse af møbler. Budgettet forventes stort set anvendt.

Ledelse og administration

Der henvises til kommentarerne til regnskabet pr. 30. juni 2019.

Ejendomsdrift

Der henvises til kommentarerne til regnskabet pr. 30. juni 2019.

Fællesomkostninger

Der henvises til kommentarerne til regnskabet pr. 30. juni 2019.

Finansielle poster

Der henvises til kommentarerne til regnskabet pr. 30. juni 2019.

Konklusion

Der henvises til kommentarerne til regnskabet pr. 30. juni 2019.

Rødovre Gymnasium

Bilag 2 b

Resultatopgørelse 1. januar til 30. september 2019	Forbrug 1/1 til 30/09-2019	Vedtaget budget 2019	Forbrug 1/1 til 30/9-2018	Restbudget	Forbrug i pct.
INDTÆGTER					
Statstilskud					
Elevafhængige tilskud	35.124.906	45.348.333	35.812.184	10.223.427	77,46
Grundtilskud	5.182.646	6.881.080	2.691.210	1.698.434	75,32
Fællesudgiftstilskud	3.768.965	4.986.928	3.919.512	1.217.963	75,58
Bygningstilskud	4.626.082	6.121.026	4.706.119	1.494.944	75,58
Særlige tilskud	0	0	-5.049	0	0,00
Statstilskud i alt	48.702.599	63.337.367	47.123.977	14.634.767	76,89
Øvrige indtægter					
Salg af kopier, print og leje af elevskabe	47.200	43.250	44.850	-3.950	109,13
Leje- og varmeindtægter	29.219	48.018	38.635	18.799	60,85
Andre indtægter	80.069	14.000	16.550	-66.069	571,92
Øvrige indtægter i alt	156.488	105.268	100.035	-51.219	148,66
INDTÆGTER I ALT	48.859.087	63.442.635	47.224.012	14.583.548	77,01
OMKOSTNINGER					
Undervisningens gennemførelse					
Personaleomkostninger	33.902.532	44.608.150	33.123.494	10.705.618	76,00
Undervisningsmidler og materialer	2.044.602	3.168.496	1.837.768	1.123.894	64,53
Studieture, eskursioner m.v.	256.050	347.500	289.613	91.450	73,68
Censur, transport og timedagpenge	41.614	0	35.730	-41.614	0,00
Lønrefusioner Censur	0	0	0	0	0,00
Kompetenceudvikling (direkte omkostninger)	176.660	276.000	274.456	99.340	64,01
Afskrivninger, nedskrivninger m.v.	21.859	33.200	0	11.341	65,84
Undervisningens gennemførelse i alt	36.443.317	48.433.346	35.561.061	11.990.029	75,24
Ledelse og administration					
Personaleomkostninger	2.797.510	3.975.838	3.012.619	1.178.328	70,36
Øvrige omkostninger vedr. fællesadministration	606.694	838.000	694.720	231.306	72,40
Kompetenceudvikling (direkte omkostninger)	53.111	86.000	55.838	32.889	61,76
Afskrivninger og nedskrivninger	0	0	0	0	0,00
Ledelse og administration i alt	3.457.315	4.899.838	3.763.177	1.442.523	70,56
Ejendomsdrift					
Personaleomkostninger	617.515	883.894	621.165	266.379	69,86
Ejendomsdrift, varme, rengøring, renovation m.v.	2.274.559	3.225.750	2.293.980	951.191	70,51
Øvrig ejendomsdrift	1.059.052	1.004.000	500.277	-55.052	105,48
Drift og vedligeholdelse iflg. DV-plan	752.769	1.522.000	0	769.231	49,46
Afskrivninger og nedskrivninger	563.346	761.500	559.213	198.154	73,98
Ejendomsdrift i alt	5.267.241	7.397.144	4.637.152	2.129.903	71,21
Fællesomkostninger					
Personaleomkostninger og goder	516.808	704.905	500.003	188.097	73,32
Mødeaktivitet	14.152	35.354	15.461	21.203	40,03
Disponibel pulje til ledelse	4.739	350.000	0	345.261	0,00
Repræsentation	4.928	8.500	4.170	3.572	57,97
Markedsføring o.l.	53.601	113.500	102.264	59.899	47,23
Fællesomkostninger i alt	594.227	1.212.259	621.898	618.032	49,02
OMKOSTNINGER I ALT	45.762.101	61.942.587	44.583.289	16.180.486	73,88
RESULTAT FØR FINANSIELLE POSTER	3.096.986	1.500.048	2.640.723	-1.596.938	206,46
Nettorenteudgifter/indtægter	-205.684	-351.500	-258.981	-145.816	58,52
Kurstab	0	0	0	0	0,00
PERIODENS RESULTAT	2.891.302	1.148.548	2.381.743	-1.742.754	251,74

Budget 2020 - Budgetforudsætninger:

Bilag 3a

Taxameter:

Antal elever: Der er i lighed med tidligere år budgettet med et gennemsnit af de seneste 5 års elevtal. (=777,901 elever). Dog bliver socialt taxameter, bygningstaxameter og fællesomkostninger budgetteret med et elevantal svarende til 2019-tallet (774,81 elever). Det forventes, at 242 elever består.

Der er indregnet 4 pæd.kandidater.

Taxameter pr. elev: Finanslovsforslag 2020 er anvendt. Det må formentlig forventes, at vedtagelsen af den endelige finanslov vil medføre en reduktion i taxametret – for Rødovre Gymnasium formentlig i størrelsesordenen 200 tkr. (som er fratrasket i budgetforslaget)

Løn:

Lønningerne baserer sig på budget fra Silkeborg Data, som har fremskrevet lønningerne med OK-stigningen i 2020. Herudover er lønomkostninger til videreførsel af IT-elev tilføjet. Der er ikke indregnet stigninger som følge af lokalaftaler, der IKKE indgår i Silkeborg Data pr. 30. november 2019.

Der er indregnet 4 pæd.kandidater fra 1/8 2020, men da de eksisterende pæd.kandidater er lagt i forsat løn fra 1/8 er dette en udvidelse med 4 personer til ca. 812.000.

Der er ikke indregnet vikaromkostninger – ej heller refusion for barsel og sygdom. Der er indregnet refusion for fleksjobbere.

Overarbejde er budgetteret til 600 tkr.

Investeringer/afskrivninger:

Investeringer i henhold til DV-plan og IT-plan.

Bygningen af musikhuset er forudsat ikke at blive færdigt i 2020, hvorfor der ikke er påbegyndt afskrivninger i budget 2020

BILAG 3b

	Forbrug 1/ til 31/12-2018	Budget 2019	Forslag til budget 2020	Budgetforskel 19/20 - = mindre indtægt/merudgift + =
INDTÆGTER				
Statstilskud				
Elevafhængige tilskud	46.328.867	45.348.333	46.504.000	1.155.667
Grundtilskud	3.588.280	6.881.080	6.922.000	40.920
Fællesudgiftstilskud	5.231.801	4.986.928	4.997.000	10.072
Bygningstilskud	6.282.047	6.121.026	5.991.000	-130.026
Særlige tilskud	114.965	0	0	0
Statstilskud i alt	61.545.960	63.337.367	64.414.000	1.076.633
Øvrige indtægter				
Salg af kopier, print og leje af elevskabe	45.875	43.250	48.000	4.750
Leje- og varmeindtægter	78.372	48.018	38.000	-10.018
Andre indtægter	16.680	14.000	78.000	64.000
Øvrige indtægter i alt	140.927	105.268	164.000	58.732
INDTÆGTER I ALT	61.686.887	63.442.635	64.578.000	1.135.365
OMKOSTNINGER				
Undervisningens gennemførelse				
Personaleomkostninger	45.024.272	44.608.150	46.545.000	1.936.850
Undervisningsmidler, materialer og netværk	2.438.285	3.168.496	2.863.000	-305.496
Studieture, ekskursioner m.v.	419.481	347.500	348.000	500
Censur, transport og timedagpenge	116.443	0	0	0
Lønrefusioner Censur	470	0	0	0
Kompetenceudvikling (direkte omkostninger)	342.859	276.000	266.000	-10.000
Afskrivninger, nedskrivninger m.v.	0	33.200	110.000	76.800
Undervisningens gennemførelse i alt	48.341.810	48.433.346	50.132.000	1.698.654
Ledelse og administration				
Personaleomkostninger	4.044.317	3.975.838	4.423.000	447.162
Øvrige omkostninger vedr. fællesadministration	938.955	838.000	959.000	121.000
Kompetenceudvikling (direkte omkostninger)	80.605	86.000	95.000	9.000
Afskrivninger og nedskrivninger	0	0	0	0
Ledelse og administration i alt	5.063.877	4.899.838	5.477.000	577.162
Ejendomsdrift				
Personaleomkostninger	859.707	883.894	950.000	66.106
Ejendomsdrift, varme, rengøring, renovation m.v.	2.900.279	3.225.750	3.051.000	-174.750
Øvrig ejendomsdrift	811.066	1.004.000	906.000	-98.000
Drift og vedligeholdelsesplan	665.822	1.522.000	1.258.000	-264.000
Afskrivninger og nedskrivninger	746.995	761.500	750.000	-11.500
Ejendomsdrift i alt	5.983.869	7.397.144	6.915.000	-482.144
Fællesomkostninger				
Personaleomkostninger og goder	629.742	704.905	670.000	-34.905
Mødeaktivitet	23.505	35.354	28.000	-7.354
Disponibel pulje til ledelse	0	350.000	350.000	0
Interreg	0	0	0	0
Repræsentation	6.268	8.500	11.000	2.500
Markedsføring o.l.	131.715	113.500	115.000	1.500
Fællesomkostninger i alt	791.230	1.212.259	1.174.000	-38.259
OMKOSTNINGER I ALT	60.180.786	61.942.587	63.698.000	1.755.413
RESULTAT FØR FINANSIELLE POSTER	1.506.101	1.500.048	880.000	-620.048
Nettorenteudgifter/indtægter	-300.854	-351.500	-382.000	-30.500
Kursregulering 31/12	-99.993	0	0	0
PERIODENS RESULTAT	1.105.254	1.148.548	498.000	-650.548

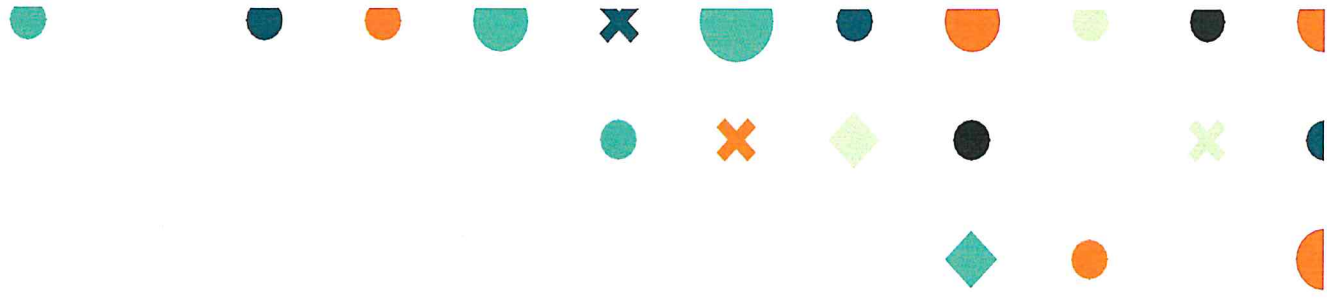
Plan over grundforløbet 2019

Dato	Begivenhed	Beskrivelse
14/8	Første skoledag	Velkomst i aulaen kl. 9:30. Efterfølgende følger introleverne de nye elever ud i klasserne, hvor der vil være introforløb med introlever og koordinators.
14-16/8	Introforløb	D. 14/8 er der program fra 9:30-14 og de to andre dage 8:00-15:40. I introforløbet vil eleverne møde hhv. introaktiviteter, IT-intro, kreaopgave, studiemoduler og undervisning.
15/8	Fagligt orienteringsløb	Klasserne skal deltage i et fagligt orienteringsløb på skolen, hvor de undervises skal løse nogle opgaver. Der er udpeget lærere til at stå for de forskellige poster.
15/8	A-fagscafe	Foregår i kantinen og aulaen. De lærere der skal undervise i A-fagspræsentationer står for boderne. A-fagscafeen foregår i 7. lektion, med klasserne 3, 5, 7, 9 og 10 vil være i A-fagscafeen for klasserne 1, 2, 4, 6, 8 i 8. lektion. Når klasserne ikke er til A-fagscafe vil de have time med deres studievejleder. A-fagscafeen afsluttes med en fælles opsamling i aulaen, hvor vinderne af orienteringsløbet vil blive kåret.
15/8	Forældremøde	FORÆLDREMØDE fra kl. 16:30
16., 19 el. 20/8	Matematik screening og starttest	Alle klasser vil blive mødt af en matematikscreening af 1,5 timers varighed. Det præcise tidspunkt fremgår af elevernes skema. Efter afholdelsen af matematikscreeningen vil matematikvejlederne rette henvendelse til eleverne i løbet af den almindelige undervisning.
16/8	Introfest	Introfest kun for nye elever.
20/8	Valg af A-fagspræsentation	På baggrund af et studiemodul, og A-fagscafeen skal eleverne prioritere de mulige A-fagspræsentationer. Prioriteringen skal afleveres senest d. 20/8 kl. 08:00 via google spørgeskema.
20/8	Idrætsintro	Alle 1.-g elever skal til idrætsintro i 5.-8. lektion. Idrætslærerne står for aktiviteten.
Uge 34	Almindelig undervisning	I denne uge er introforløbet slut, og grundforløbsundervisningen påbegyndes.
Uge 35-38	A-fagspræsentationer	A-fagspræsentationerne er på 12 lektioner og 4 fordybelsestimer. Eleverne skal ved afslutningen af A-fagspræsentationerne udfylde deres refleksionspapir. Derudover skal alle lærere på A-fagspræsentationerne vurdere eleverne ud fra følgende skala: A: Eleven er fagligt dygtig B: Eleven forstår det meste

		C: Eleven er fagligt udfordret i faget. D: Eleven kan ikke bedømmes ud fra sin indsats..
30/8	Grøn dag	Er en idrætsdag for alle elever og lærere.
26/9	Kunstpræsentation i aulaen	I 5.-6. eller 7.-8 lektion skal 1.g eleverne se en præsentation af de kunsthver, som vi tilbyder på RG.
Uge 39	Matematiktest	Alle eleverne skal gennem en obligatorisk sluttest i matematik som skal kunne bruges ved evalueringssamtalen. Sluttesten finder sted i uge 39, og vil foregå med læreren for holdet i et klasse lokale. Testen afvikles via moodle.
Uge 40	Evalueringssamtale	Alle elever skal til en samtale med deres studievejleder hvor de finder frem til, hvilken studieretning, de ønsker at starte på. Samtalen tager udgangspunkt i tilbagemeldinger fra A-fagspræsentationerne og matematikscreeningen. Samtalerne vil foregå, mens eleverne har almindelig undervisning, og studievejlederne vil derfor hente eleverne fra undervisningen når det bliver deres tur.
7/10	Ønske af studieretning	Alle elever skal senest kl. 10 have afgivet ønske om studieretning.
Uge 44	AP- og NV-evaluering	AP-evaluering vil blive afholdt d. 28/10 i 1. eller 2. modul (afhængig af klasse). Evalueringen foregår via moodle og vil finde sted i kantinen. Klassens lærere vil være til stede ved evalueringen. Eleverne har almindelig undervisning resten af dagen. NV-evalueringen vil foregå enten d. 29-30/10 eller 31/10-1/11 (afhængig af klasse). Evalueringen er mundtlig og individuel. Der vil være to lærere til stede ved evalueringen, en fra hvert NV-forløb. Der vil ikke være almindelig undervisning de dage, hvor klassen er optaget af NV-evaluering.
4/11	Idræts teambuildingdag	Koordinatorer mødes med de nye klasser. Der vil blive afholdt en idræts teambuilding dag d. 4/11 for alle 1.g elever.
5-8/11	Flerfagligt SRP-forløb	Forløbet indeholder fagene NV og samfundsfag. Forløbene vil blive afviklet på hold der tager udgangspunkt i elevernes kommende studieretningsklasser.
6/11	Indsamlingsdag	Skolen samler ind til et godt formål. Al undervisning er aflyst, og lærerne afholder pædagogisk dag.
Uge 46	Start på studieretningen	De nye studieretninger starter op med Dansk skrive dag d. 11/11.

Unge valg af ungdomsuddannelse 2019

Rødovre Gymnasium



Indledning

Vi lever i en digitaliseret verden præget af øget refleksivitet, hvor den unge har mere viden til rådighed og derfor et stort antal af tilgængelige valg. Mange unge har svært ved at overskue valgmulighederne i forhold til ungdomsuddannelser og føler samtidigt et pres for at vælge rigtigt. Det er derfor vigtigt at have forståelse for unges præferencer, og den beslutningsproces de gennemgår for at kunne hjælpe dem med det svære valg gennem sin markedsføring.

I CompañYoung lever og ændrer vi for viden om unge. For alle, der arbejder med tiltrækning af unge, handler det om at opbygge en strategisk og målrettet indsats, der bygger på viden.

CompañYoung har hjulpet uddannelsesinstitutioner med tiltrækning af elever i 10 år. I denne periode har vi tilegnet os en unik viden inden for feltet og har nu udarbejdet Danmarks største undersøgelse omkring unge og deres valg af ungdomsuddannelse og skole.

Der er sket et skifte i måden, hvorpå kommunikationen med de unge bør eksekveres. Det handler ikke alene om at sende en besked, men i højere grad om hvordan det budskab, som sendes, kan være brugbart eller værdifuldt for modtageren. Således bør budskaberne have en vejledende karakter. Hvis markedsføring af job og uddannelse i højere grad skal omhandle vejledning af den unge, er det i første omgang vigtigt at skabe en forståelse for den unge målgruppes adfærd og ønsker.

I 2018 var 81% af landets 18-årige i gang med en ungdomsuddannelse, mens 7,1% af de 25-årige havde fuldført en ungdomsuddannelse. Andelen af unge som starter på - og gennemfører en ungdomsuddannelse er således stigende, hvilket er indikation på unges engagement og ambitioner i forhold til deres karriereplanlægning. Generelt vælger flest unge en gymnasial uddannelse, mens erhvervsuddannelser i højere grad er udfordret af lavt elevoptag og stort frafald. Det er derfor vigtigt at vejlede den unge i valget af ungdomsuddannelse, sådan at de rette elever tiltrækkes til den enkelte skole.

Denne rapport har til hensigt at give læseren indgående kendskab og forståelse for unges valg af ungdomsuddannelse. Denne forståelse erhverves igennem et kvantitativt indblik i unges præferencer og indtryk omkring mange forskellige faktorer, som både vedrører valget af uddannelsesretning og valget af uddannelsessted, da selve skolen også spiller ind i den unges beslutningsproces.

Læseren kan dermed tilegne sig en dybdegående indsigt i, hvad der påvirker både valget af uddannelse og skole, samt hvor og hvornår unge søger information. Rapporten kan bruges som opslagsværk men kan med fordel også læses kronologisk.

10410

Respondenter var med i undersøgelsen.

51

Deltagende skoler

251

Respondenter fra Rødovre Gy



Indholdsfortegnelse

Baggrund for undersøgelsen	6	Forestilling	11	Ønsker	22
Adfærd	53	Påvirkning	74	Profil	86

Baggrund for undersøgelsen

Følgende rapport udgør en videnskabelig indførsel i unges valg af ungdomsuddannelse. Gennem et kvantitativt studie har CompanYoung foretaget en dybdegående analyse af den beslutningsproces, en elev på en ungdomsuddannelse gennemgår, når denne skal vælge skole. Dataindsamlingen er foregået i samarbejde mellem CompanYoung og 51 af landets ungdomsuddannelser. Blandt ungdomsuddannelserne er repræsentanter fra både STX, HHX, HTX, HF, EUD og EUX, hvorfor undersøgelsen dækker over både gymnasiale uddannelser og erhvervsuddannelser.

Respondenterne består af unge, som på besvarelestidspunktet gik på en ungdomsuddannelse. Dataindsamlingen har fundet sted i starten af skoleåret, for at eleverne bedst muligt kan genkalde beslutningsprocessen. I spørgeskemaet er de blevet bedt svare på hvilke faktorer, der har eller har haft betydning for deres valg af både uddannelsesstype og skole.

De unge er i spørgeskemaet blevet spurgt ind til forskellige temaer indenfor de overordnede kategorier: **Forestilling, ønsker, adfærd og påvirkning.**

Spørgsmål i kategorien **forestilling** retter sig mod den unges indstilling til ungdomsuddannelserne. Således stilles skarpt på, hvornår de begynder at overveje deres muligheder, hvor stort kendskab de har til uddannelserne, samt hvor mobile de er.

Spørgsmål i kategorien **ønsker** handler om de unges præferencer i forhold til, hvad de ser som attraktivt og afgørende i valget af ungdomsuddannelse. Således spørges ind til, hvor vigtige adskillige parametre er for den unge i forhold til valget af uddannelse og valget af skole.

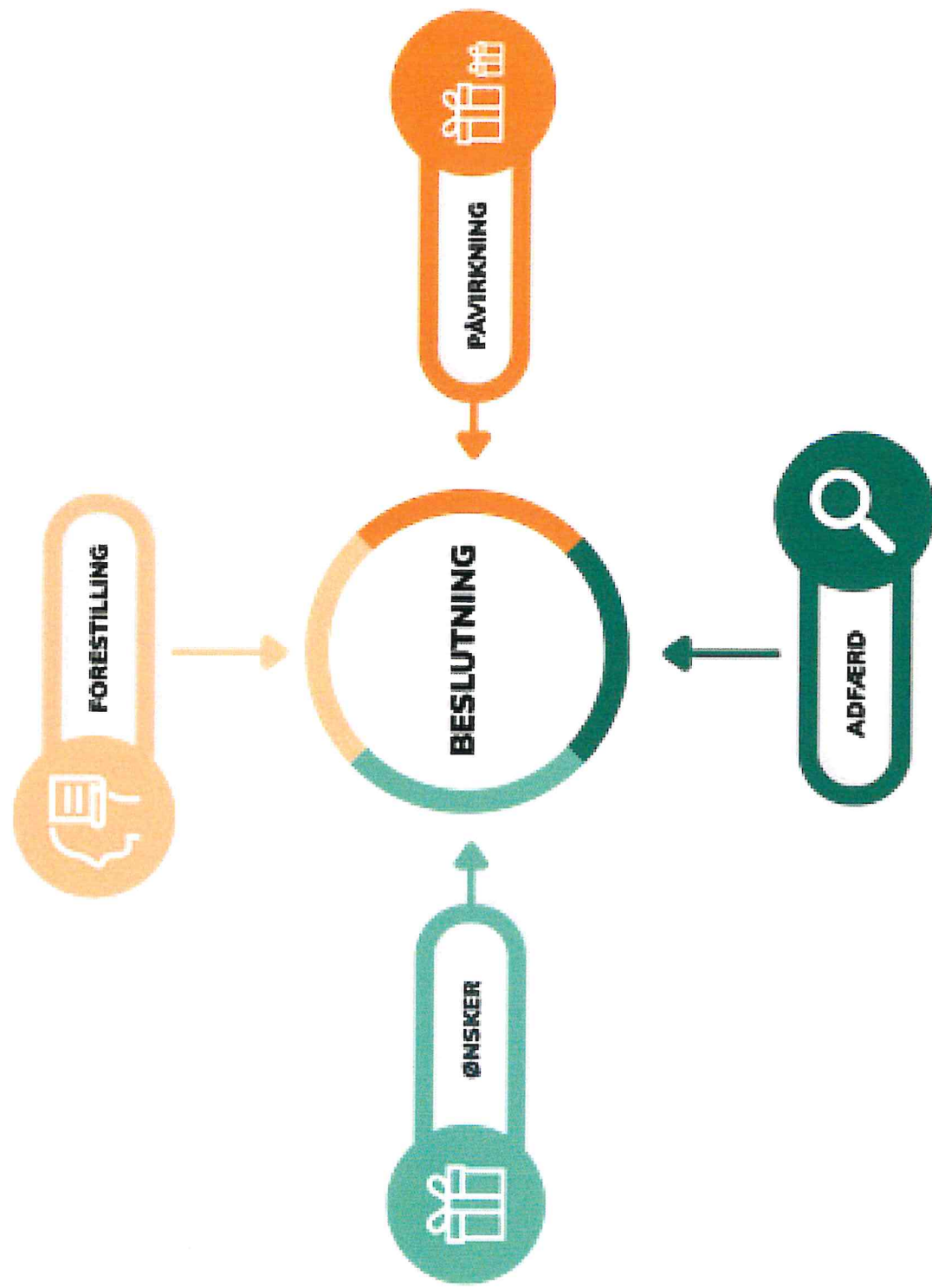
Spørgsmål i kategorien **adfærd** stiller skarpt på hvornår, hvor og hvordan, de unge søger information om ungdomsuddannelser. Således belyses, hvor de unge leder efter forskellige typer af informationer, samt hvordan denne information bør fremstilles. Ligeledes ses på, hvilken rolle hjemmesider og sociale medier spiller i den unges beslutningsproces.

Spørgsmål i kategorien **påvirkning** retter sig mod at forstå, hvad der kan få de unge til at gå på kompromis med nogle af deres ønsker, og dermed kan forøge den umiddelbare målgruppe. Videre ses også på, hvilken betydning kommunikation med en ungdomsuddannelse kan have på den unges beslutningsproces.

Der arbejdes i analysen med et 95% konfidensinterval. Dette betyder, at der er mindst 95% sandsynlighed for, at den samlede population ligger indenfor stikprøvens angivne interval.

Med et respondentantal på 10410 påregnes en statistisk usikkerhed af svarene på +/- 1,0%. Der vil på de enkelte grafer være angivet om forskellen mellem de enkelte grupperes besvarelser (eksempelvis drenge og piger) er statistisk signifikant. Dette er angivet med en stjerne i kategori teksten.





Figur "CompanYoung's omniscient model"
Figuren illustrerer de fire elementer af de
unges beslutningsproces og fungerer som
ramme for rapportens opbygning.

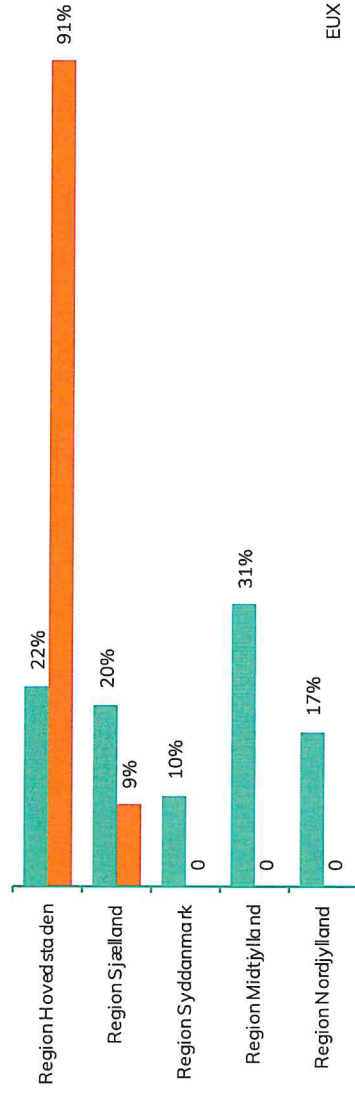
Deltagerenes demografi

Deltagende elever kategoriseres ud fra køn, uddannelsesstype, studieretning og geografi. Besvarelserne er indsamlet i august og september 2019.

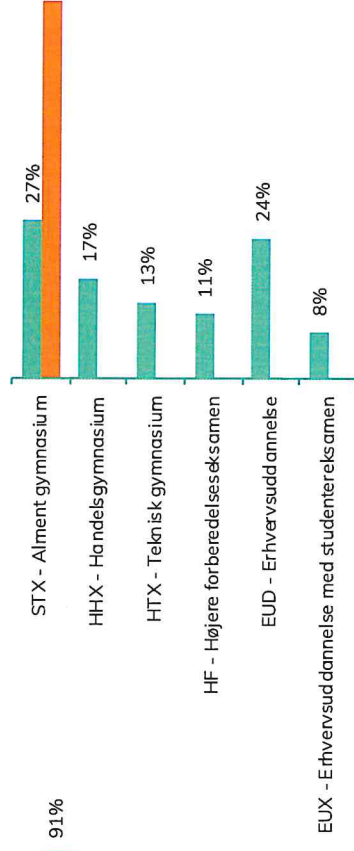
16,2 år
Gennemsnitsalder for deltagerene.



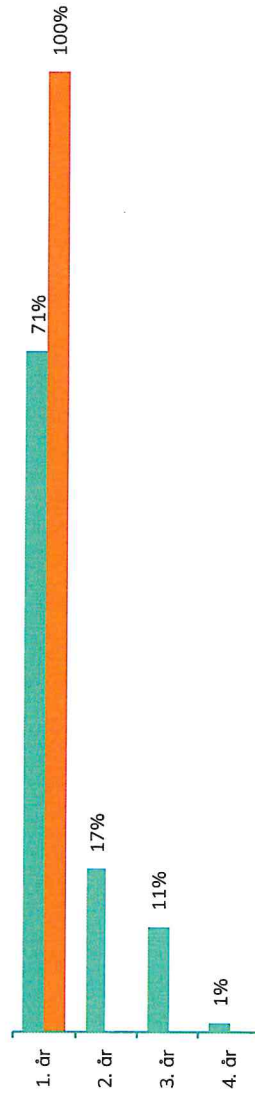
Respondenternes geografiske fordeling



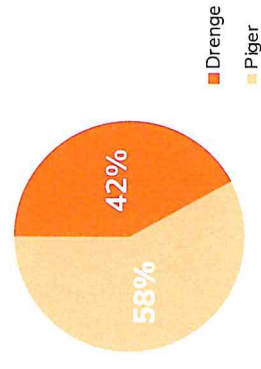
Fordeling på typer af uddannelser



Klassetrin

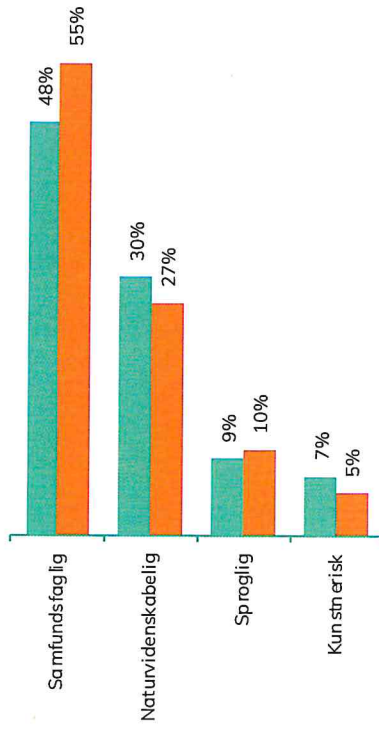


Kønsfordeling

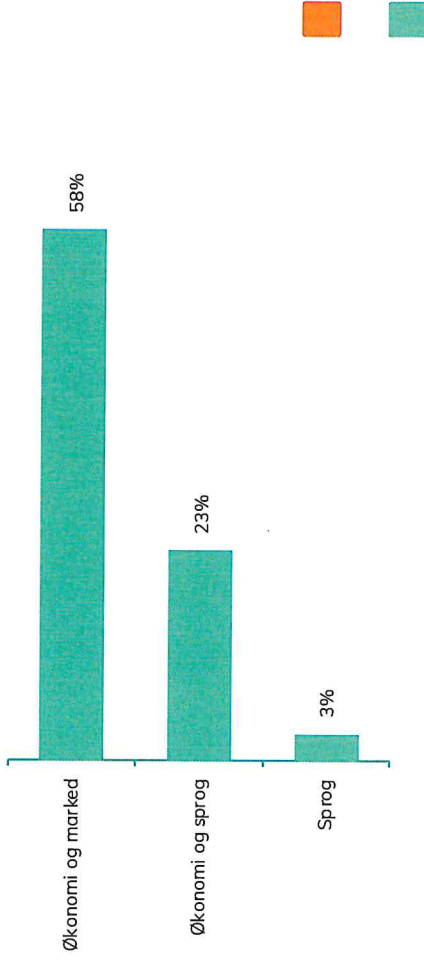


Deltagerenes fordeling på studieretning og branche

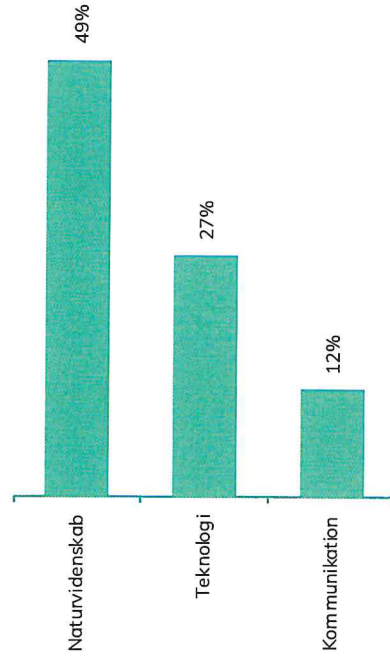
Studieretninger på STX



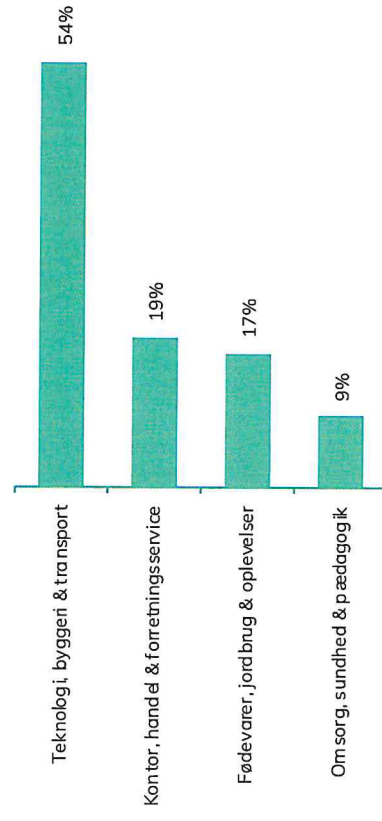
Studieretninger på HHX



Studieretninger på HTX



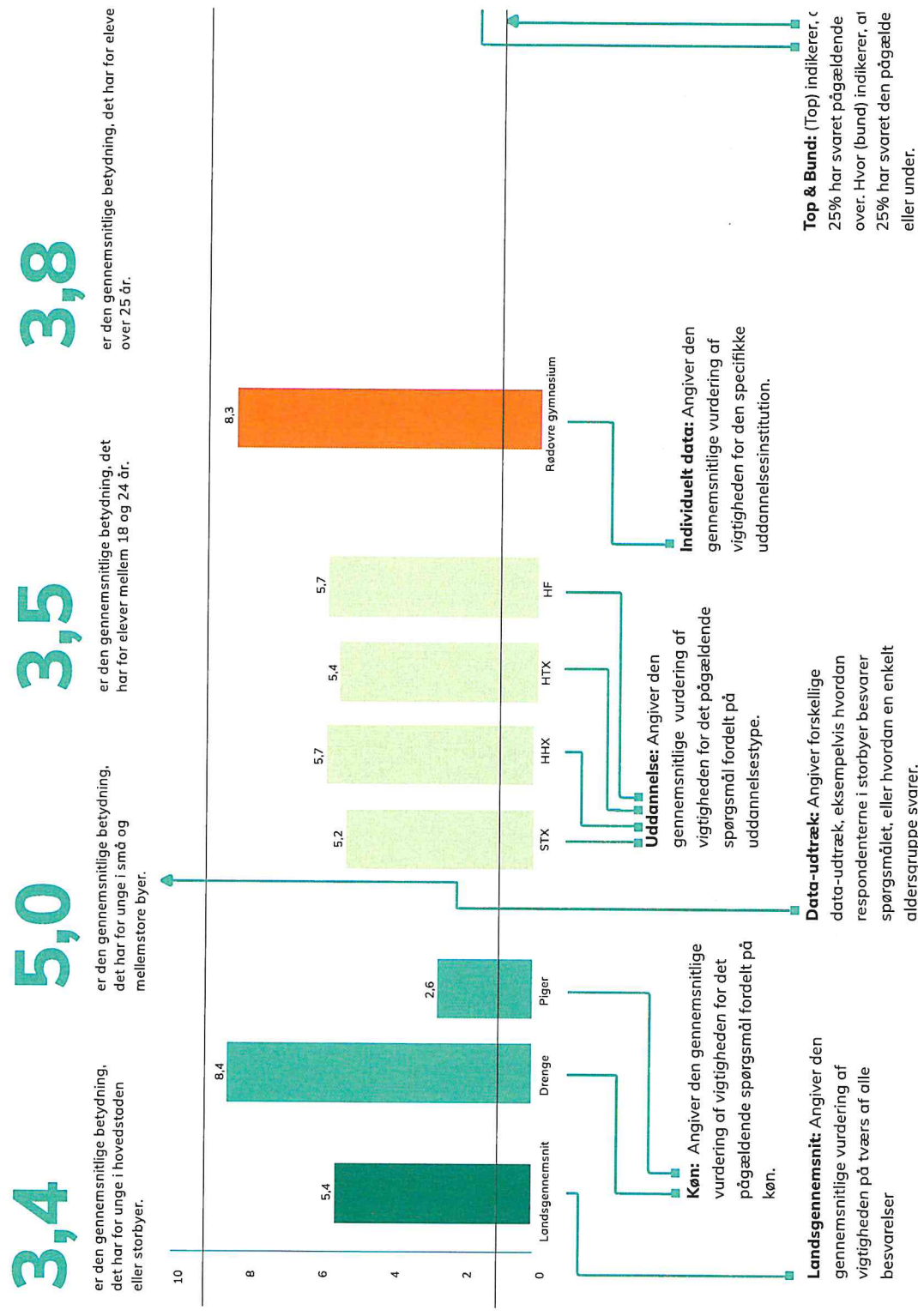
Branchefordeling på erhvervsuddannelserne



Sådan læser du graferne

Gennem rapporten har respondenterne svaret på, hvor vigtige forskellige parametre er for deres valg af ungdomsuddannelse. Respondenterne angiver denne betydning på en skala fra 0 – 10, hvor 0 angiver "slet ikke vigtigt" og 10 angiver "meget vigtigt" for deres valg af ungdomsuddannelse.

Disse vurderinger præsenteres i rapporten grafisk, på samme måde som eksemplificeret her.



Forestilling



1.0 – De unges forestilling

I dette afsnit ses der nærmere på de unges forestillinger eller udgangspunkt, når de står over for at vælge hvilken ungdomsuddannelse, de vil søge.

Afsnittet vil blandt andet omhandle, hvor afklarede de unge er i forhold til deres fremtidige karriere, hvor og hvornår informationssøgningen starter, hvor mange andre uddannelser eleverne havde med i deres overvejelser samt elevernes flyttemønster i forbindelse med at skulle starte på uddannelsen. Afsnittet vil ydermere belyse, hvorvidt unge oplever, at det er svært at vælge ungdomsuddannelse, samt for hvem det er særligt svært.

Yderligere undersøges, hvor stort kendskabet er til forskellige uddannelses typer, før eleverne starter, samt hvor meget eleverne kender til de alternative uddannelsesveje. Der ses også nærmere på, hvordan eleverne opfatter den uddannelse, de har valgt, og hvilke værdier som forbindes hermed.

Kapitlet giver således et indblik i den situation, de unge befinder sig i og belyser hvilke forestillinger, der eksisterer i forbindelse med valget af ungdomsuddannelse. Kapitlet skaber derfor et grundlag for at forstå den beslutningsproces, den unge befinder sig i, hvilket er nødvendigt for at kunne imødegå unges behov for målrettet vejledning.



1.1 – Unge forestilling

Opsummering - generelt

For størstedelen af de unge starter overvejelserne om, hvilken ungdomsuddannelse de vil tage, når de går i 8. eller 9. klasse. 26% af de unge angiver, at de synes, det er svært at vælge, og det ses da også, at unge typisk har mere end én ungdomsuddannelse med i deres overvejelser. Informationen i ungdomsuddannelserne kommer typisk gennem aktiviteter i folkeskolen, som eksempelvis UU-vejledning og brobygning. Der er dog også en stor andel, som hører om deres muligheder fra deres forældre og venner.

13% af de unge flytter i forbindelse med, de skal starte på deres ungdomsuddannelse. Det ses dog, at unge på erhvervsuddannelser er mere tilbøjelige til at flytte for uddannelsen end unge på gymnasiale uddannelser.

STX betragtes i højest grad som en uddannelse med en ungdomskultur, hvor der er plads til alle, HHX forbindes i højest grad med prestige, mens HTX opfattes som uddannelsen med det højest faglige niveau.

Generelt er de unges kendskab størst til de gymnasiale uddannelsesretninger og herunder særligt til STX, mens deres kendskab til erhvervsuddannelser i højere grad er begrænset. Det ses yderligere, at især elever fra EUD- og EUX-uddannelserne er nået længere i deres beslutningsproces omkring den fremtidige karrierevej, da de er væsentligt mere afklarede, end unge på eksempelvis STX og HHX angiver at være.

De unges forestillinger & udgangspunkt - Rødovre gymnasium

- 22% af de unge synes, det er svært at vælge ungdomsuddannelse.
- Overvejer typisk flere ungdomsuddannelser.
- 34% af de elever, som går på Rødovre gymnasium, også HHX.
- Har det største kendskab til HHX
- Forbinder typisk STX, som en uddannelse med plads til uddannelse som giver mange muligheder for videre uddannelse
- 60% hører om ungdomsuddannelser gennem UU mens 55% hører om deres muligheder for ungdoms fra deres forældre.

22%

af de unge på Rødovre Gymnasium synes, at det er svært at vælge en ungdomsuddannelse.

4%

af de unge på Rødovre Gymnasium er flyttet i forbindelse med at starte på ungdomsuddannelsen.

60%

af eleverne på Rødovre Gymnasium har hørt om deres uddannelsesmuligheder gennem UU-vejledning.

24%

af de unge på Rødovre Gymnasium er i høj grad afklaret, hvilket job de gerne vil have i fremtiden.

2%

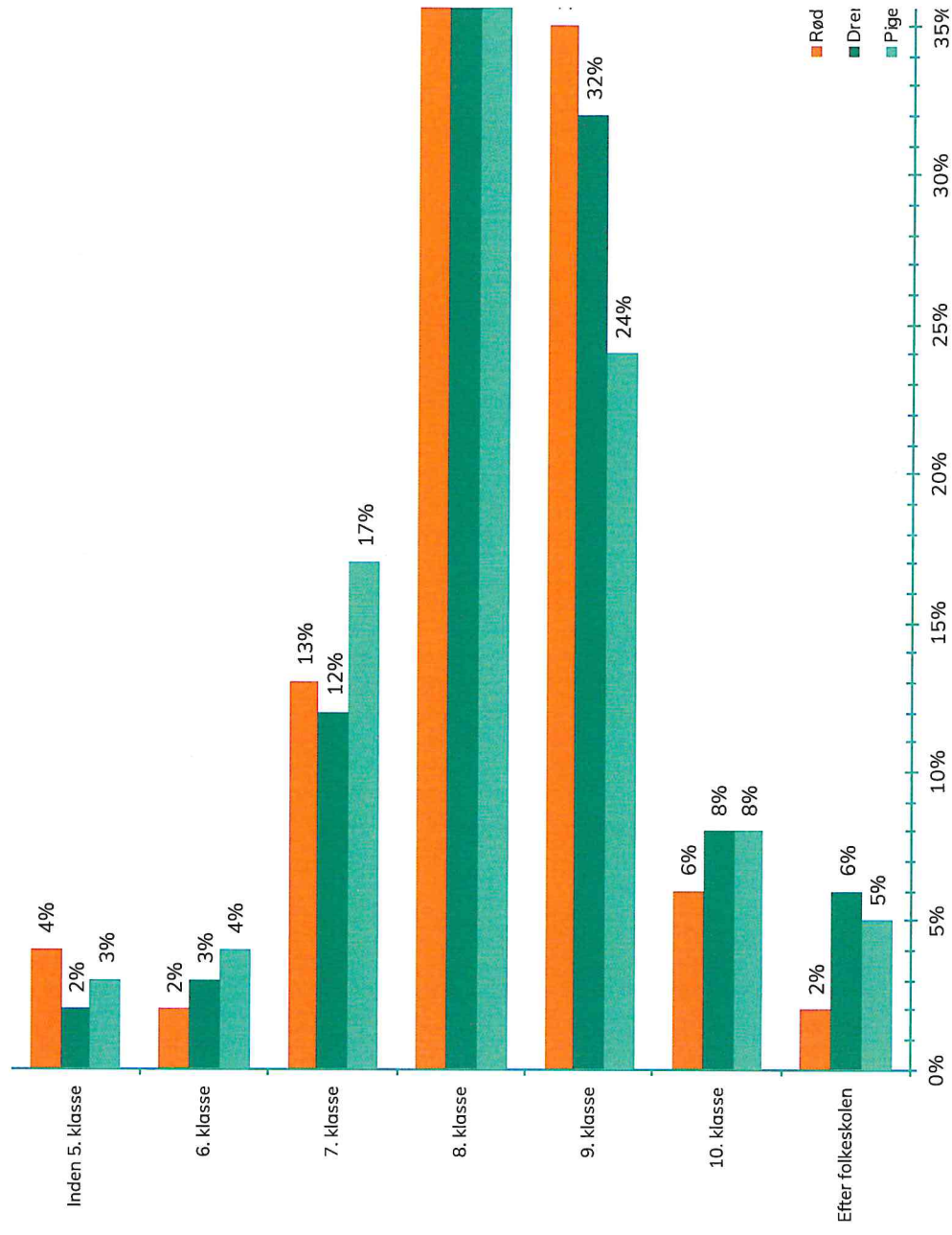
af eleverne på Rødovre Gymnasium startede deres overvejelser efter folkeskolen.

1.2 – Hvornår begynder overvejelserne om ungdomsuddannelse?

Gymnasial uddannelse

6%

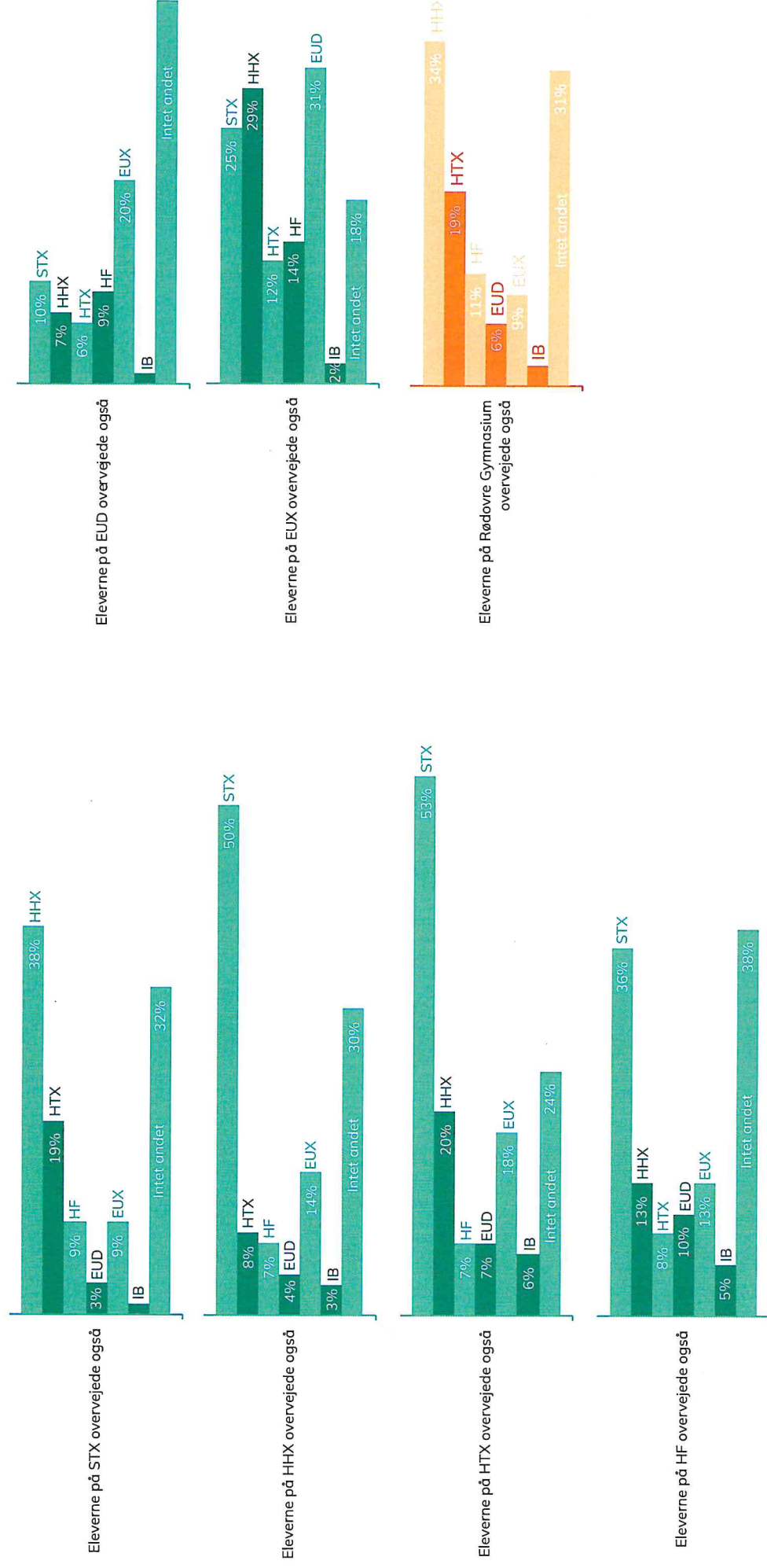
af eleverne på gymnasiale uddannelser starter deres overvejelser efter folkeskolen.



Figur 1.2 – "Hvornår begyndte du at overveje, hvilken ungdomsuddannelse du skulle tage?"

Figuren illustrerer, hvilket klassetrin de unge går på, når de begynder at overveje, hvilken ungdomsuddannelse de skal på. Dette opdelt på køn

1.3 Hvilke andre uddannelser er med i de unges overvejelser?



Figur 1.3 - "Havde du overvejet nogle af følgende retninger?"

Figuren illustrerer, hvilke andre uddannelser indgår i elevernes overvejelser.

1.4 Flytter de unge i forbindelse med deres ungdomsuddannelse?

13%

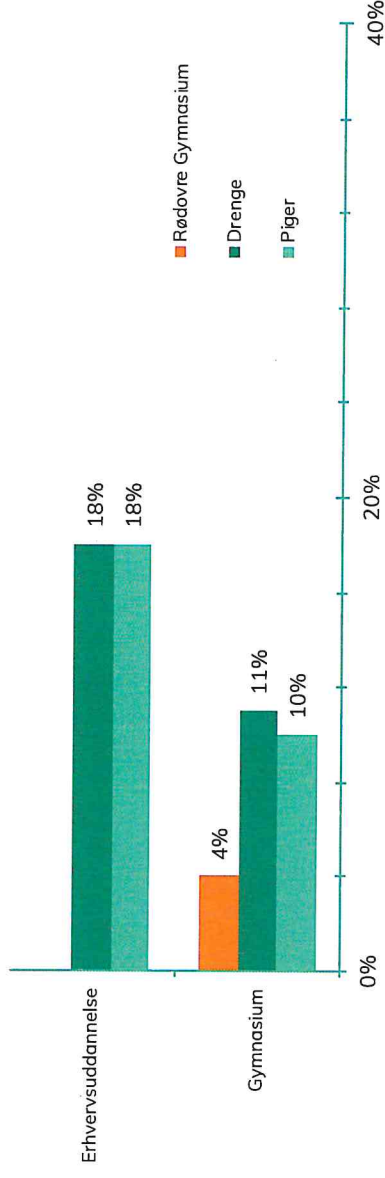
flytter i forbindelse med deres ungdomsuddannelse

24%

af de elever, som går på en erhvervsskole i en storby, er flyttet i forbindelse med deres ungdomsuddannelse.

22%

af eleverne på erhvervsuddannelserne i Region Midtjylland er flyttet i forbindelse med deres ungdomsuddannelse.



Figur 1.4 - "Er du flyttet i forbindelse med at starte på din ungdomsuddannelse?"

Figuren illustrerer, hvor mange unge i pct. der i forbindelse med at starte på deres ungdomsuddannelse er flyttet. Dette er opdelt på køn og uddannelsesstype

1.5 Er det svært at vælge ungdomsuddannelse?

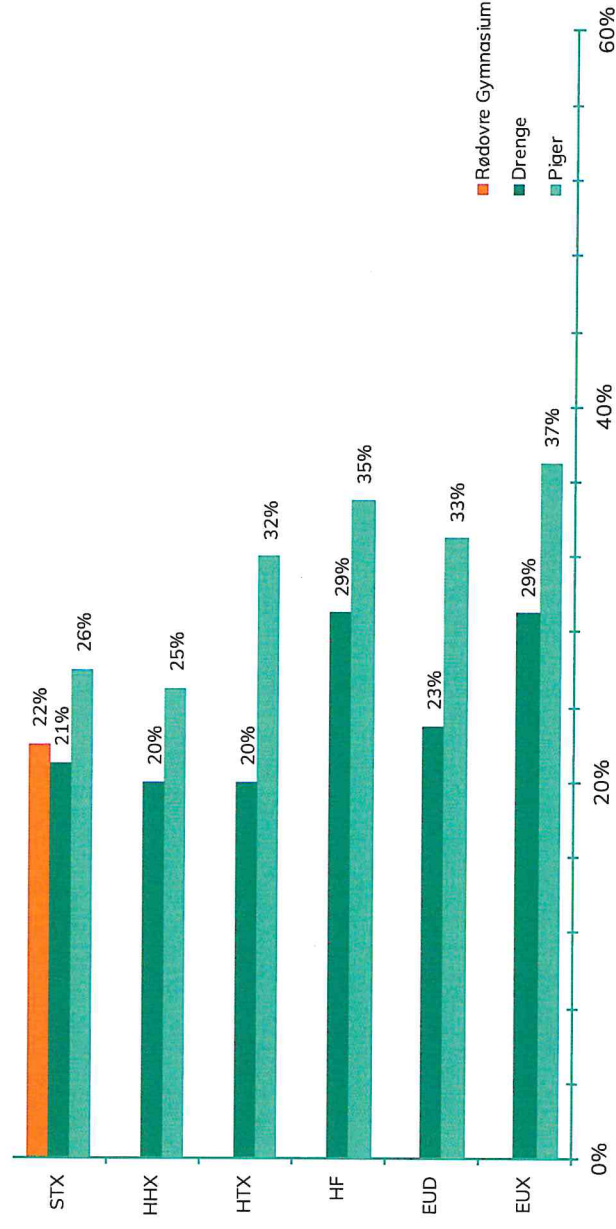
26% / 22%

af de unge synes, det er svært at vælge ungdomsuddannelse.

Figur 1.5 – "I hvilken grad er du enig i følgende?:
Synes det var svært at vælge
ungdomsuddannelse"

Figuren illustrerer, i hvilken grad respondenterne synes, det var svært at vælge ungdomsuddannelse. Respondenterne kunne her angive deres svar på en skala fra 1 -5, hvor 1 = i ingen grad og 5 = i høj grad.

Grafen viser her andelen, som svarede 4 og 5. Dette er opdelt på køn og uddannelsesstype



1.6 Hvor har de unge hørt om ungdomsuddannelser?

39%

af eleverne på erhvervsuddannelser har hørt om deres uddannelsesmuligheder gennem UU-vejledning.

54%

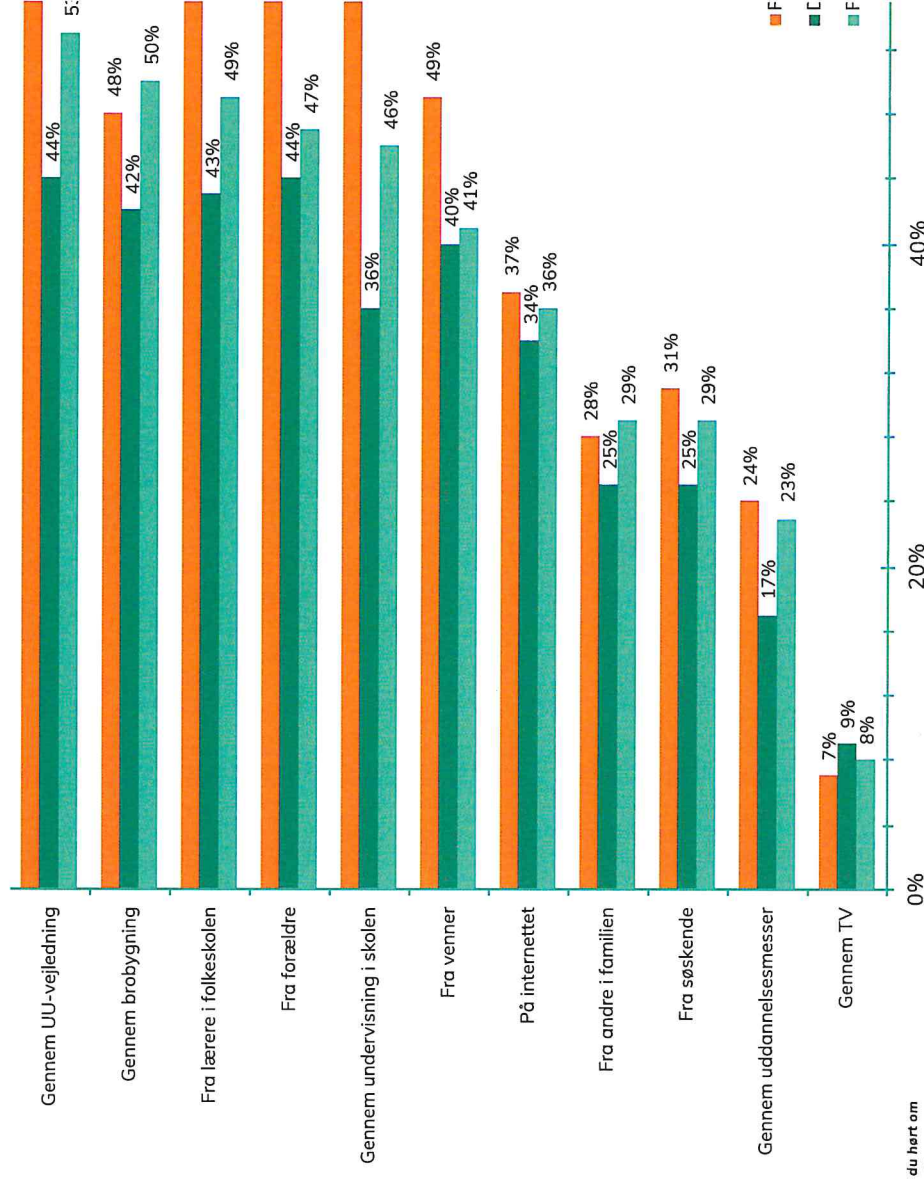
af eleverne på gymnasiale uddannelser har hørt om deres uddannelsesmuligheder gennem UU-vejledning.

36%

af eleverne på erhvervsuddannelser har hørt om deres uddannelsesmuligheder fra deres forældre.

51%

af eleverne på gymnasiale uddannelser har hørt om deres uddannelsesmuligheder fra deres forældre.



Figur 1.6 - "Hvor har du hørt om ungdomsuddannelser?"
Figuren illustrerer, hvor unge hører om ungdomsuddannelser. Dette delt op på køn.

1.7 Syn på egen uddannelse

6,8*

7,3*

7,6*

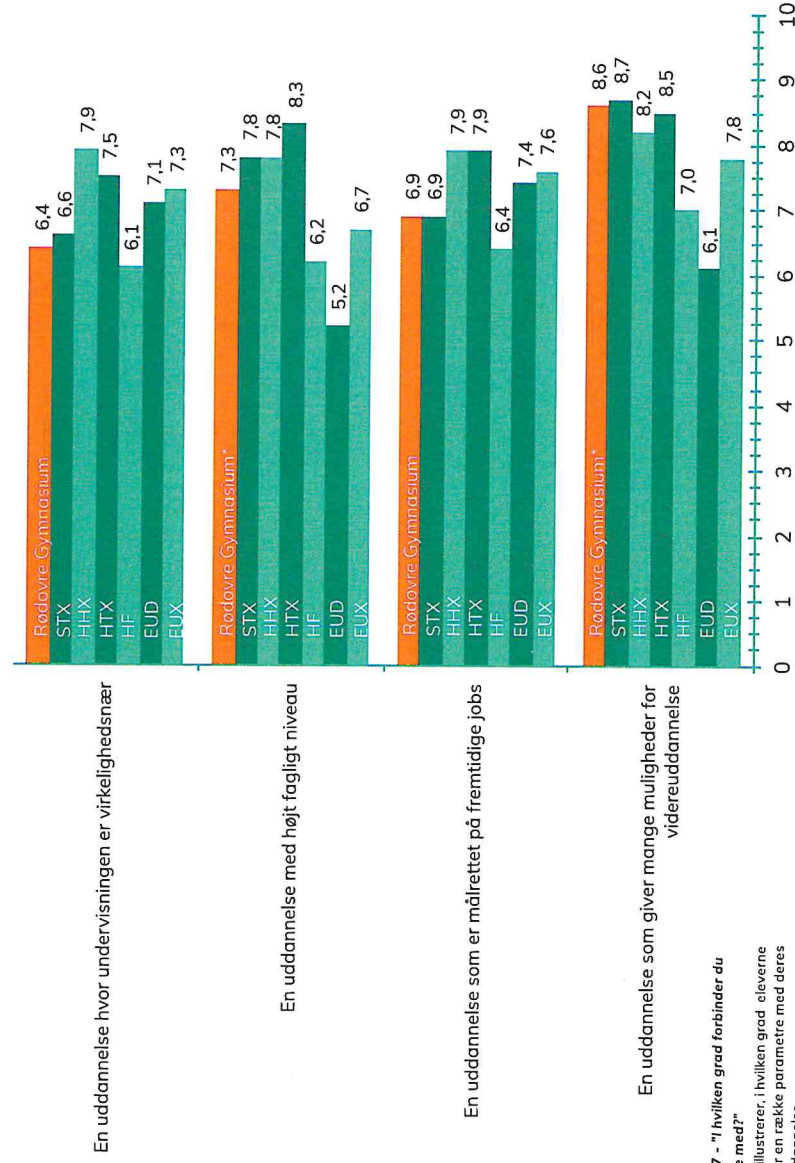
7,9*

Drengene på EUD forbinder i lavere grad EUD med at have en ungdomskultur med plads til alle.

Pigerne på EUD forbinder i højere grad EUD med at have en ungdomskultur med plads til alle.

Drengene på STX forbinder i lavere grad STX med en uddannelse med højt fagligt niveau.

Pigerne på STX forbinder i højere grad STX med en uddannelse med højt fagligt niveau.



Figur 1.7 - "I hvilken grad forbinder du følgende med?"

Figuren illustrerer, i hvilken grad eleverne forbinder en række parametre med deres egen uddannelse.

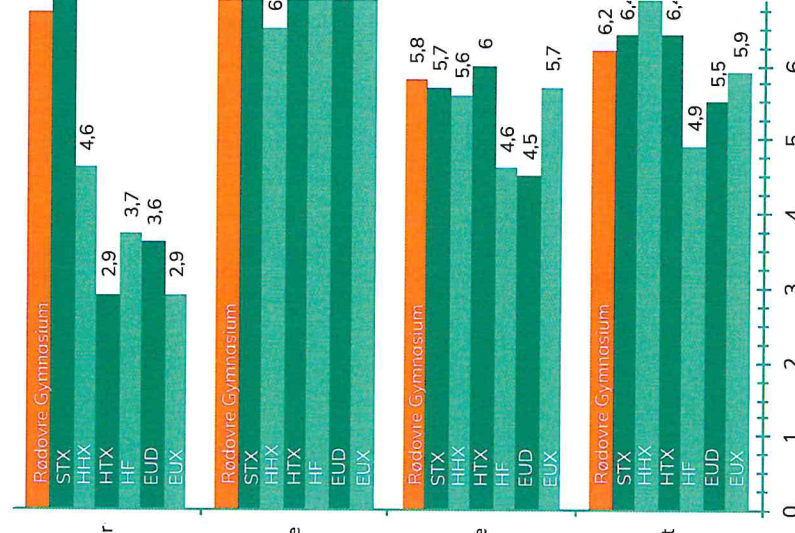
Resultaterne er angivet i den gennemsnitlige værdi, hvor respondenterne kunne svare fra 0-10, hvor 0 = i ingen grad og 10 = i meget høj grad.

Den uddannelse de fleste jeg kender tager

En ungdomskultur med plads til alle

En uddannelse som er svær at gennemføre

En uddannelse som er prestigefyldt



1.8 De unges kendskab til ungdomsuddannelser

29%

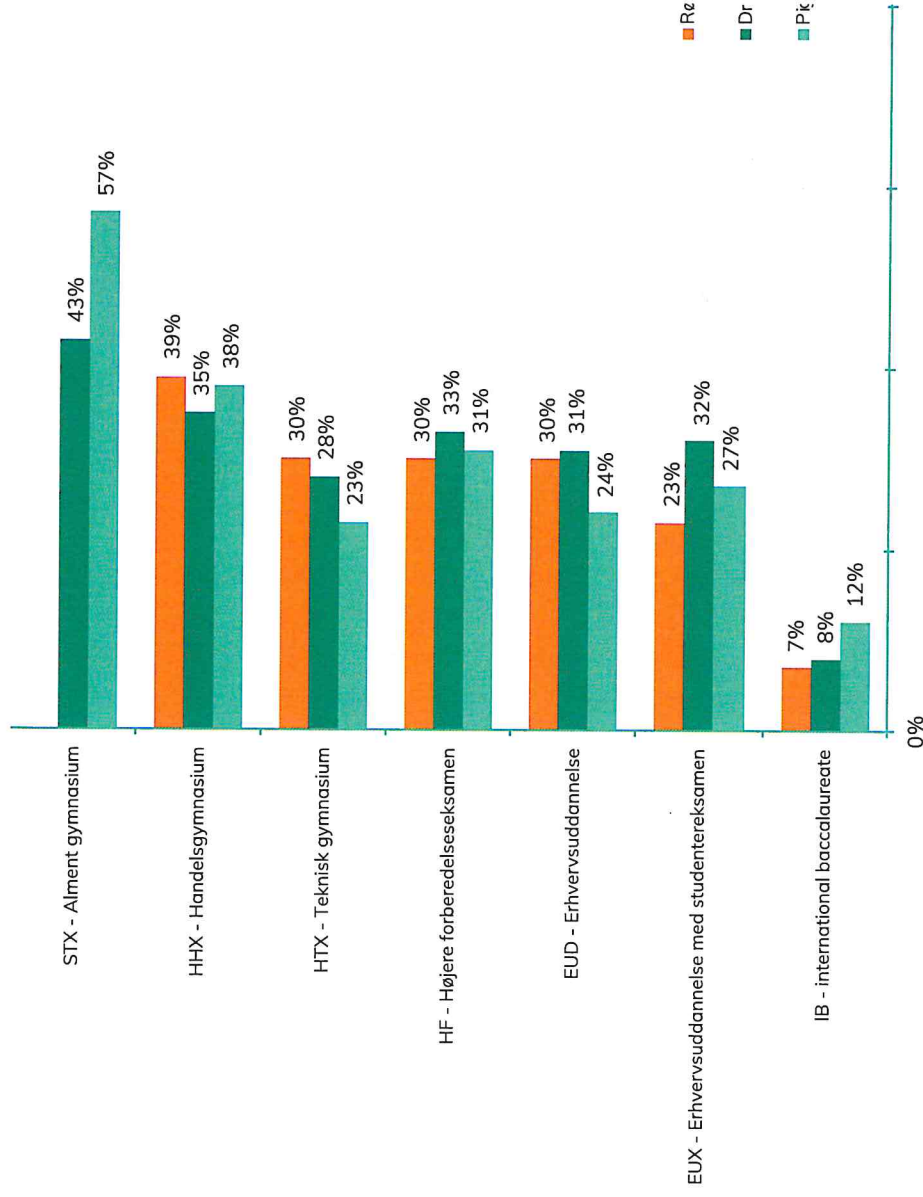
af de unge, som går på en erhvervsuddannelse, mener, de har stort kendskab til gymnasiale uddannelser generelt.

24%

af de unge, som går på en gymnasial uddannelse, mener, de har stort kendskab til erhvervsuddannelser.

29%

af de unge, som ikke er afklarede omkring deres fremtidige karriere, har stort kendskab til EUD.



Figur 1.8 - "Hvordan mener du, dit kendskab til følgende uddannelsesstyper var, før du startede på din uddannelse?"
Figuren illustrerer, andelen af henholdsvis drenge og piger der vurderer at have stort kendskab til uddannelsesstyperne. Resultaterne er angivet som den andel, der på en skala fra 0-10 har svaret 6 eller derover.

1.9 Hvor afklarede er de unge i forhold til fremtidig karriere?

27%

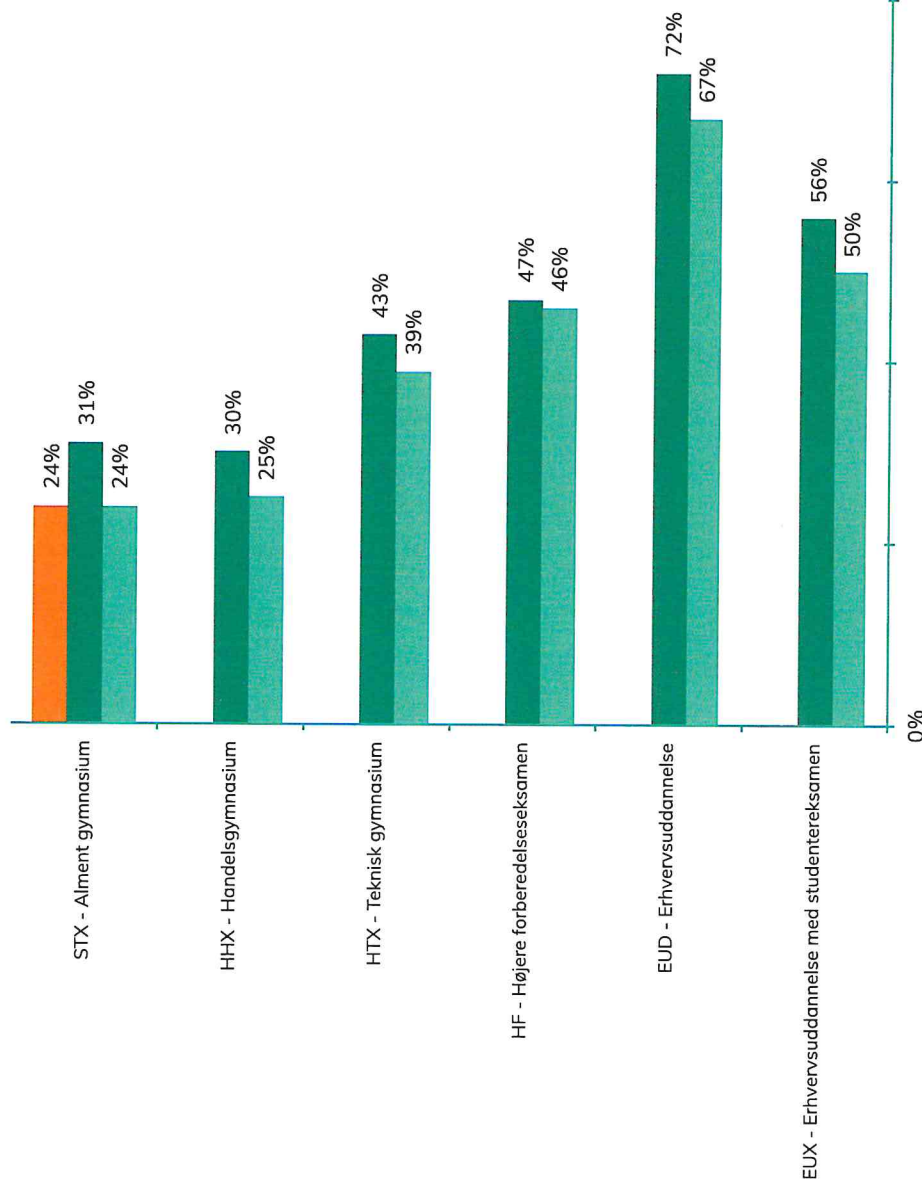
af de unge på STX ved slet ikke, hvilket job de gerne vil have i fremtiden.

16%

af de unge på HTX ved slet ikke, hvilket job de gerne vil have i fremtiden.

4%

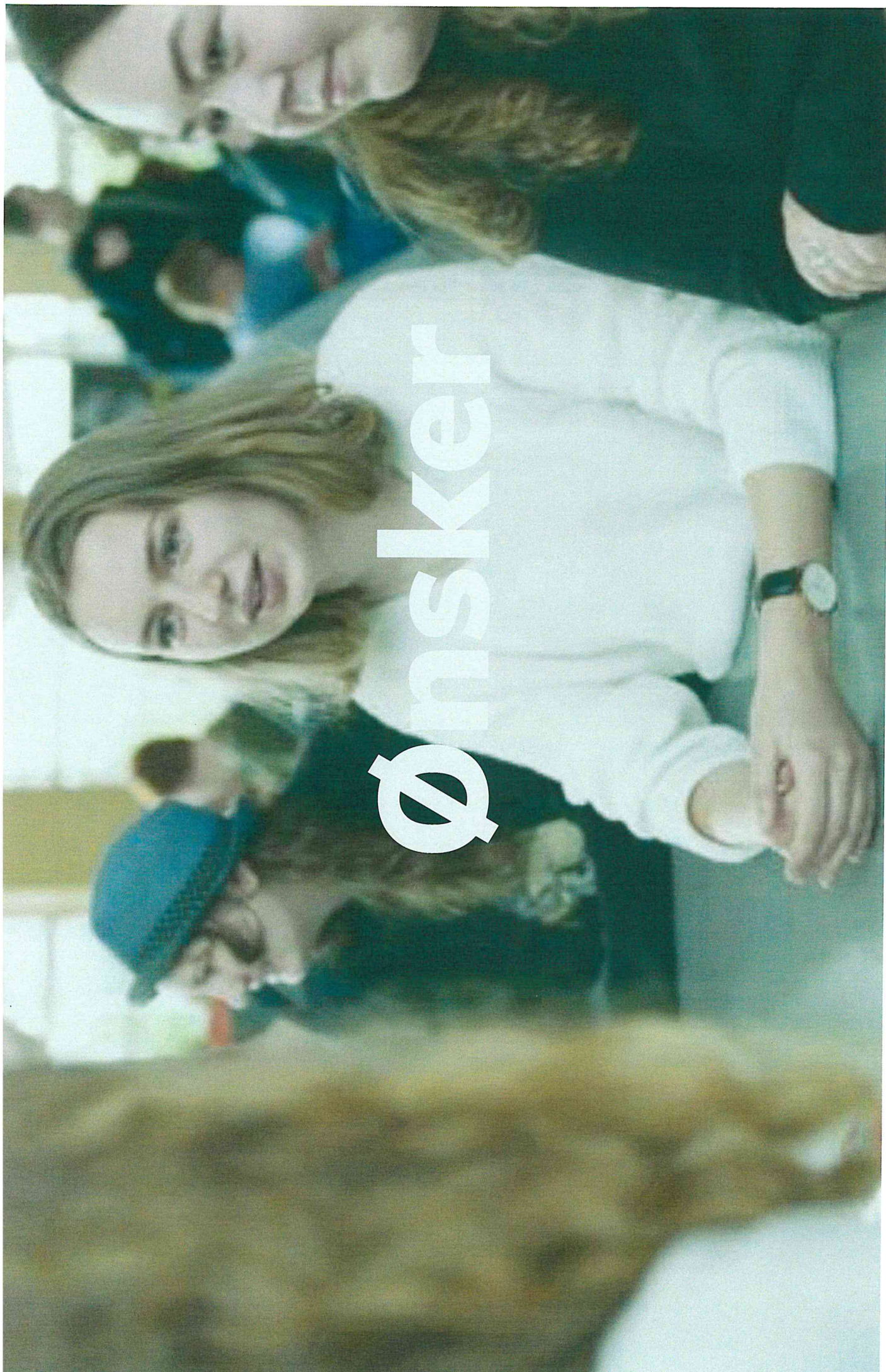
af de unge på EUD ved slet ikke, hvilket job de gerne vil have i fremtiden.



Figur 1.9 - "Hvor sikker er du lige nu på, hvilket job du i fremtiden gerne vil have?"

Figuren illustrerer, andelen af henholdsvis drenge og piger på de forskellige uddannelsesstyper der er afklarede omkring deres fremtidige job. Resultaterne er angivet som den andel, der på en skala fra 1-5 har svaret 4 eller derover.

Ønsker



2.0 – Hvad leder de unge efter?

I dette kapitel dykkes ned i, hvad de unge leder efter, når de skal vælge ungdomsuddannelse.

Dette vedrører eksempelvis potentielt afgørende elementer for elevernes valg af uddannelse, såsom om de finder uddannelsen spændende, om den giver mulighed for videreuddannelse, det faglige niveau, sociale miljø mm. De unges ønsker til ungdomsuddannelse belyses derudover også med fokus på forskelle indenfor henholdsvis gymnasie- og erhvervsskoleelever og bliver yderligere suppleret af ønsker fra forældre samt elever, der endnu ikke er startet på en ungdomsuddannelse. Dette for at få indblik i, hvorvidt valget af forskellige ungdomsuddannelser er dominerede af særlige ønsker fra de unge.

I kapitlet redegøres ligeledes for de unges forudgående kendskab til forskellige elementer af den skole, de går på. Dette giver således mulighed for at forstå, hvad de unges forudgående kendskab og indtryk af skolen er, og hvad det betyder, når der tales om ungdomsuddannelser.



2.1 – Ønsker

Opsummering - generelt

For at kunne indfange hvad de unge leder efter, når de søger ungdomsuddannelse, blev det undersøgt, hvad de unge ønsker.

Her ses det, at de unge særligt prioriterer, at uddannelsen skal være spændende, og at den skal være målrettet elevernes fremtidige drømme. At uddannelsen har et højt fagligt niveau, samt at den giver mange muligheder for videre uddannelse, ses her at være af større betydning for gymnasieeleverne, end det er for eleverne, der går på en erhvervsuddannelse. Omvendt ses det, at elever på erhvervsuddannelser i højere grad prioriterer, at det er en uddannelse, hvor det, de lærer, kan bruges i praksis, end gymnasieeleverne gør.

Angående elevernes forudgående kendskab til uddannelserne ses det, at det overordnet set er gymnasieeleverne, der har det største kendskab i forhold til eleverne på erhvervsuddannelserne på tværs af alle de forskellige elementer. Eksempelvis ses det, at hele 65% af gymnasieeleverne vurderer at have højt kendskab til uddannelsens faglige niveau, hvor dette kun gør sig gældende for 44% af eleverne på erhvervsuddannelsen.

Forældrene er i denne undersøgelse også inddraget, fordi vi ved, de også tager stor del i beslutningsprocessen i henhold til valget af ungdomsuddannelse. Yderligere er der i enkelte dele af kapitlet inddraget besvarelser fra elever, der endnu ikke går på en ungdomsuddannelse. Dette for at få et større indblik i, hvad de kommende elever har af ønsker, når det gælder ungdomsuddannelser.

De generelt mest betydningsfulde værdier på Rødovre Gymnasium

- Det vigtigste i valget af uddannelse er, at uddannelsen giver mange muligheder for videreuddannelse.
- For elever på Rødovre Gymnasium er det vigtigste i valget af uddannelse, at uddannelsen har et højt fagligt niveau, samt at den giver mange muligheder for videre uddannelse.
- For eleverne på Rødovre Gymnasium er indtrykket af uddannelsens faglige niveau, vigtigt for deres uddannelsesvalg.
- Når de unge på Rødovre Gymnasium skulle vælge studieretningen det mest afgørende.
- At skolen ligger tæt på deres hjem, er vigtigere end at skolen har et højt fagligt niveau, for elever på Rødovre Gymnasium.

30 min

8,0

76%

8,1

7,1

7,5

er den gennemsnitlige tid, unge på Rødovre Gymnasium maksimalt vil bruge på transport pr. vej til deres ungdomsuddannelse.

er den gennemsnitlige betydning, det har for unge, at uddannelsen er spændende,

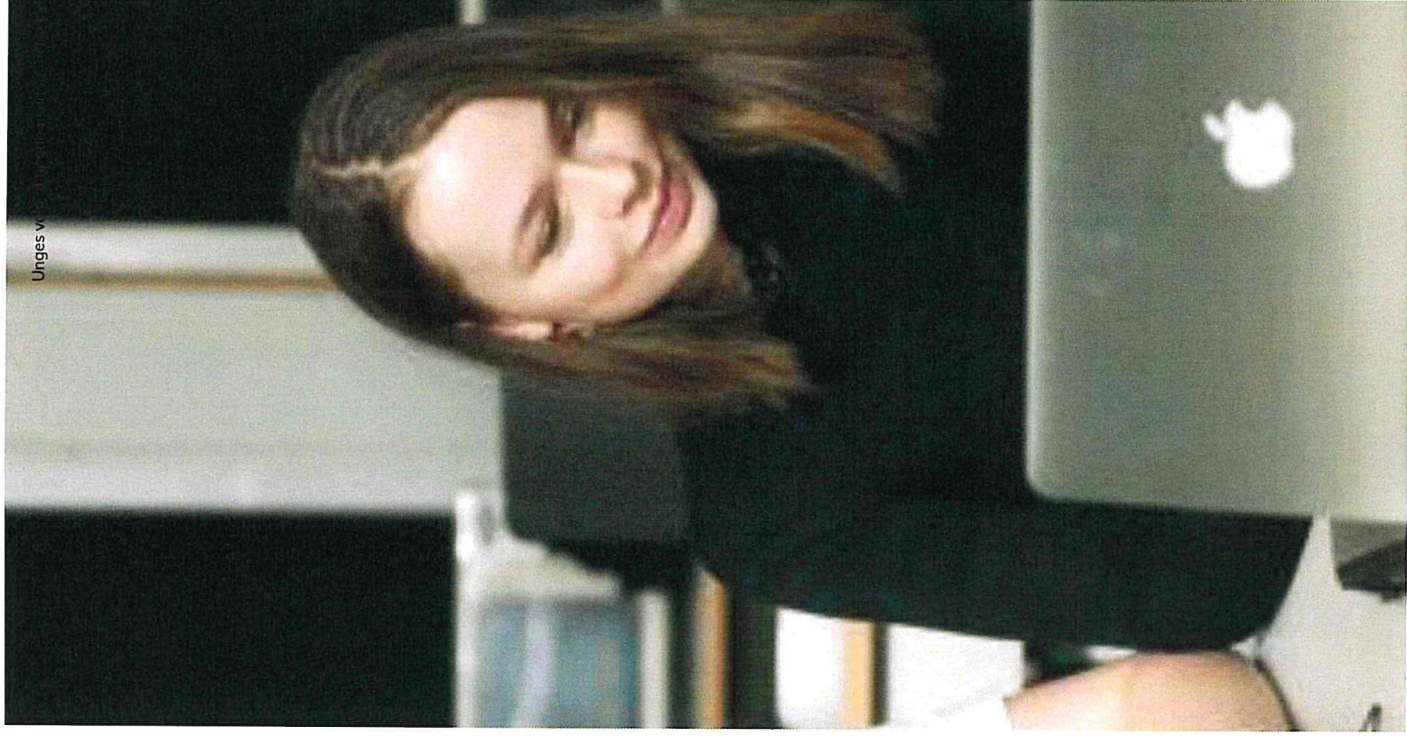
af de unge på Rødovre Gymnasium angiver, at de havde et stort kendskab til skolens ry og omdømme, før de valgte skole.

er den gennemsnitlige betydning, det har for elever på Rødovre Gymnasium, at uddannelsen giver mange muligheder for videreuddannelse.

er den gennemsnitlige betydning, fremtidige drømme har for elever på Rødovre Gymnasium.

er den gennemsnitlige betydning, studie retning har for elever på Rødovre Gymnasium.

Valg af ungdomsuddannelse

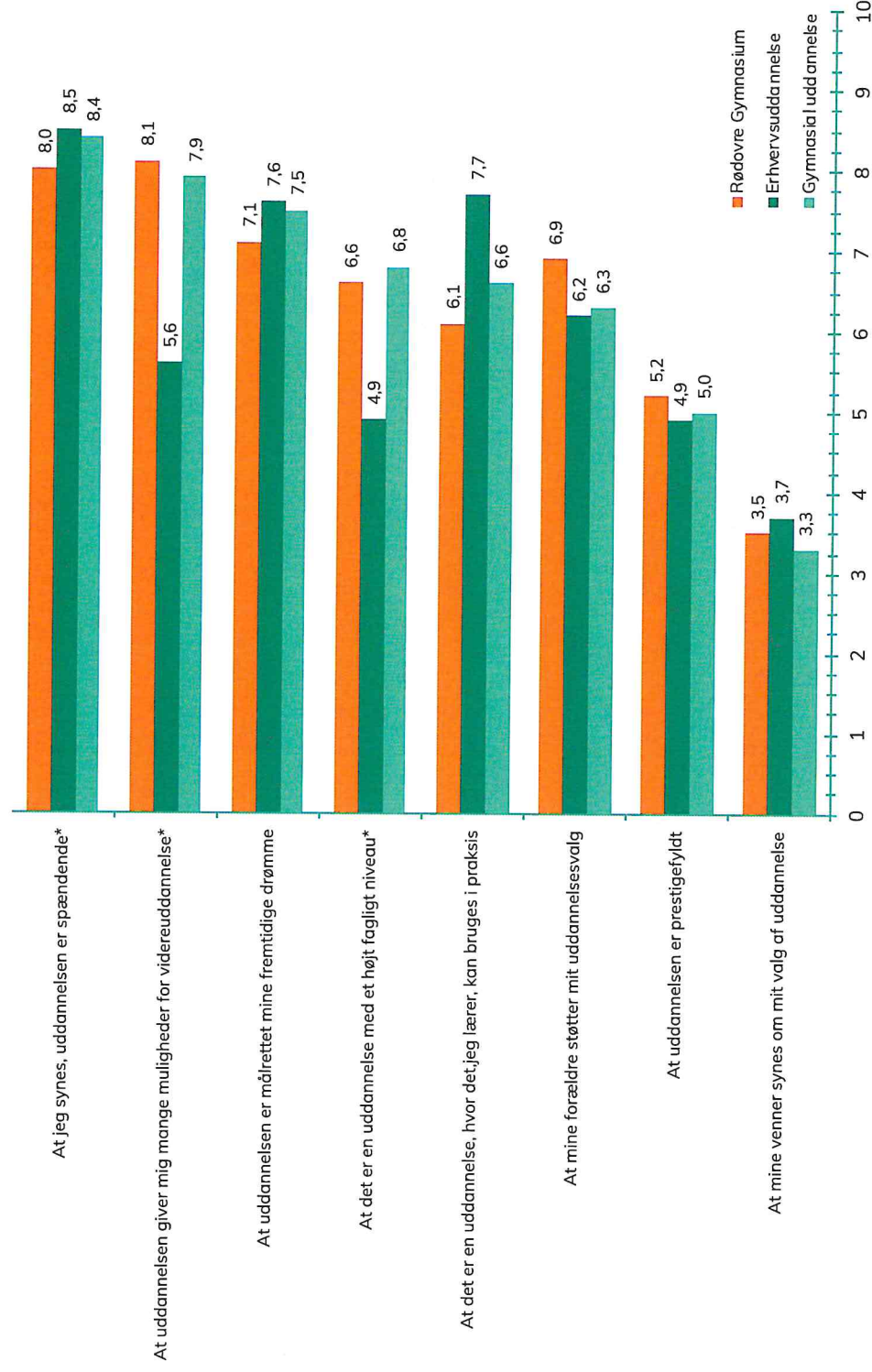


2.2 Afgørende elementer for valg af ungdomsuddannelse

Figur 2.2 - "Hvor vigtigt var følgende, da du valgte ungdomsuddannelse?"

Figuren illustrerer, hvilke værdier der har været særligt afgørende for unge på henholdsvis gymnasiale uddannelser og på erhvervsuddannelser.

Resultaterne er angivet i den gennemsnitlige værdi, hvor respondenterne kunne svare fra 0-10, hvor 0 = slet ikke vigtigt og 10 = meget vigtigt.



2.3 - En spændende uddannelse

Gymnasial uddannelse

8,8

er den gennemsnitlige betydning, en spændende uddannelse har for unge, der tænker at vælge en gymnasial uddannelse, men endnu ikke er startet.

8,3

er den gennemsnitlige betydning, det har for unge i hovedstaden eller storbyer, at uddannelsen er spændende.

8,4

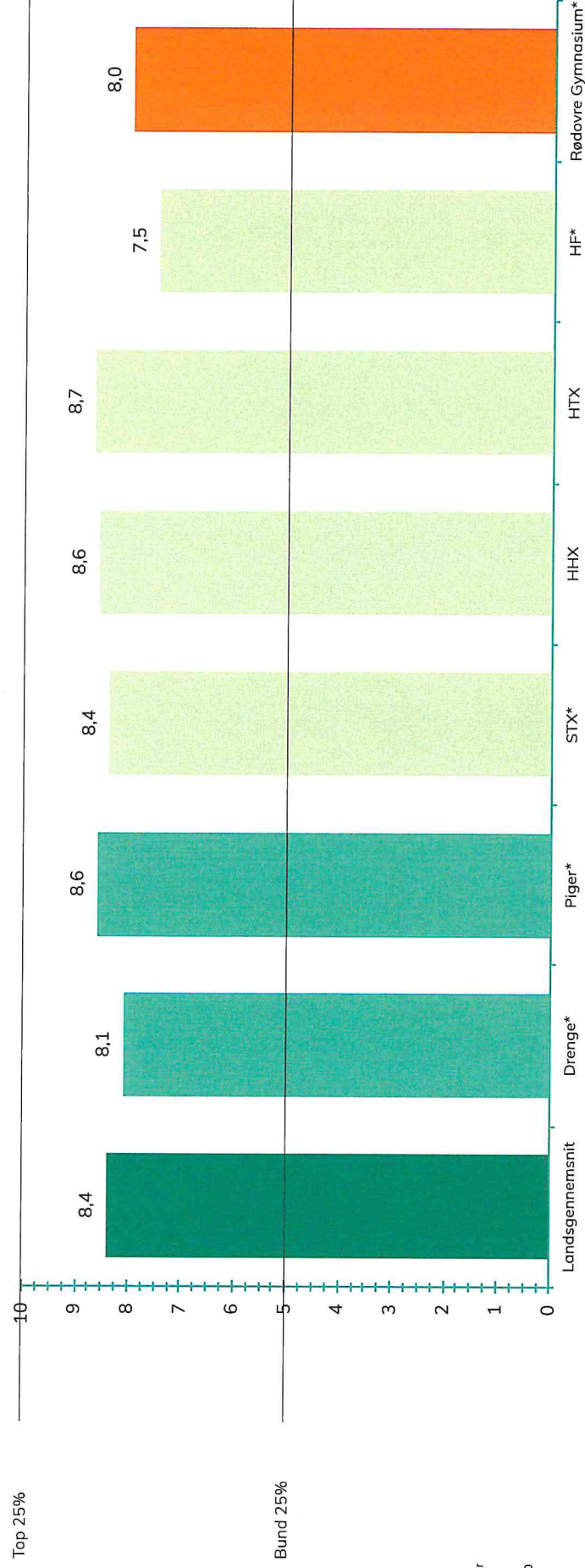
er den gennemsnitlige betydning, det har for unge i små og mellemstore byer, at uddannelsen er spændende.

8,4

er den gennemsnitlige betydning, det har for unge i landsbyer eller fra landet, at uddannelsen er spændende.

8,5

er den gennemsnitlige betydning, det har for forældre til unge på gymnasiale uddannelser, at uddannelsen er spændende.



Figur 2.3 - "Hvor vigtigt var det for dig, at uddannelsen var spændende, da du valgte ungdomsuddannelse?" Figuren illustrerer, hvor vigtigt det var for unge på gymnasiale uddannelser, at deres uddannelse var spændende. Svarene er angivet på en skala fra 0-10 og illustreres fordelt på køn og uddannelsesstype.

2.4 - Mange muligheder for videreuddannelse

Gymnasial uddannelse

7,5

er den gennemsnitlige betydning, mange muligheder for videreuddannelse har for unge, der tænker at vælge en gymnasial uddannelse men endnu ikke er startet.

8,0

er den gennemsnitlige betydning, det har for unge i hovedstaden eller storbyer, at uddannelsen giver mange muligheder for videreuddannelse.

7,9

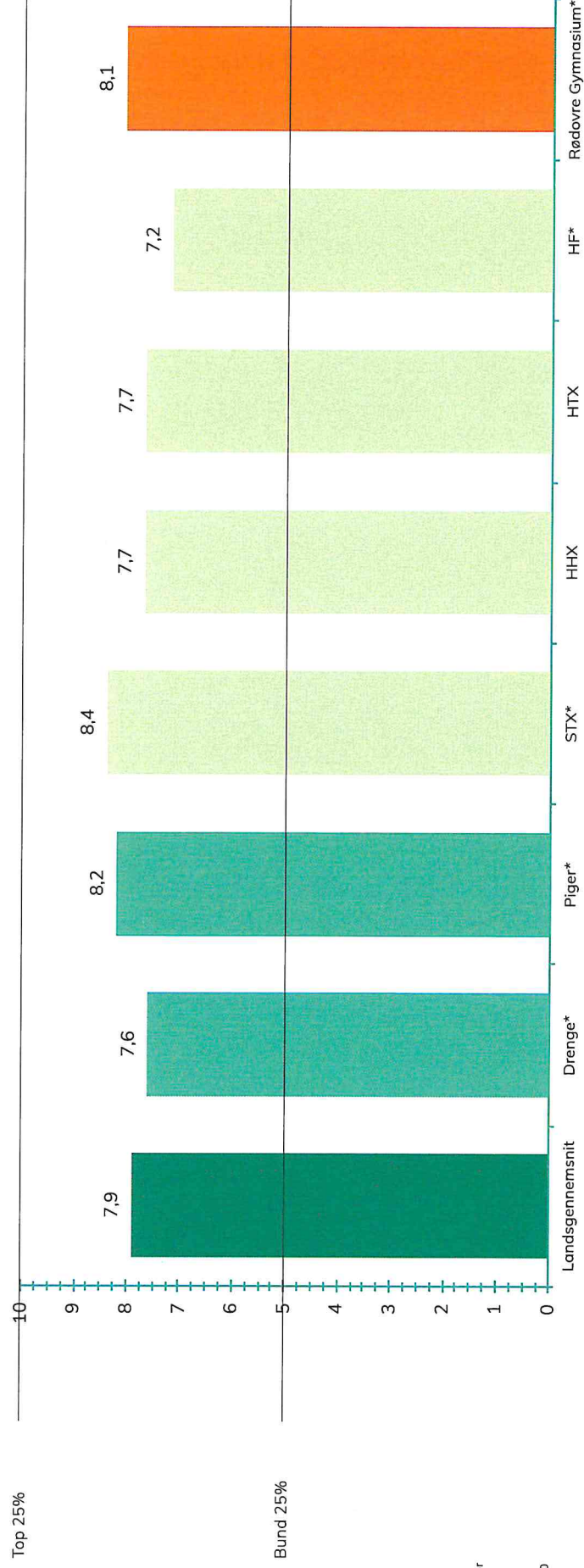
er den gennemsnitlige betydning, det har for unge i mellemstore byer, at uddannelsen giver mange muligheder for videreuddannelse.

7,8

er den gennemsnitlige betydning, det har for unge i landsbyer eller fra landet, at uddannelsen giver mange muligheder for videreuddannelse.

8,5

er den gennemsnitlige betydning, det har for forældre til unge på gymnasiale uddannelser, at uddannelsen giver mange muligheder for videreuddannelse.



Figur 2.4 - "Hvor vigtigt var det for dig, at uddannelsen giver mange muligheder for videreuddannelse?"
Figuren illustrerer, hvor vigtigt det var for unge på gymnasiale uddannelser, at deres uddannelse giver mange muligheder for videreuddannelse. Svarene er angivet på en skala fra 0-10 og illustreres fordelt på køn og uddannelsesstype.

2.5 - Måltrettet fremtidige drømme

Gymnasial uddannelse

7,2

er den gennemsnitlige betydning, det har for unge, der tænker at vælge en gymnasial uddannelse, men endnu ikke er startet, at uddannelsen er målrettet elevernes fremtidige drømme.

7,5

er den gennemsnitlige betydning, det har for unge i hovedstaden eller storbyer, at uddannelsen er målrettet fremtidige drømme.

7,6

er den gennemsnitlige betydning, det har for unge i små og mellemstore byer, at uddannelsen er målrettet fremtidige drømme.

7,3*

er den gennemsnitlige betydning, det har for unge i landsbyer eller fra landet, at uddannelsen er målrettet fremtidige drømme.

7,9

er den gennemsnitlige betydning, det har for forældre til unge på gymnasiale uddannelser, at uddannelsen er målrettet fremtidige drømme.



Figur 2.5 - "Hvor vigtigt var det for dig, at uddannelsen var målrettet fremtidige drømme, da du valgte ungdomsuddannelse?"

Figuren illustrerer, hvor vigtigt det var for unge på gymnasiale uddannelser, at deres uddannelse er målrettet fremtidige drømme. Svarene er angivet på en skala fra 0-10 og illustreres fordelt på køn og uddannelsesstype.

2.6 - Højt fagligt niveau

Gymnasial uddannelse

6,3

er den gennemsnitlige betydning, højt fagligt niveau har for unge, der tænker at vælge en gymnasial uddannelse, men endnu ikke er startet.

6,9

er den gennemsnitlige betydning, det har for unge i hovedstaden eller storbyer, at uddannelsen har et højt fagligt niveau.

6,9

er den gennemsnitlige betydning, det har for unge i små og mellemstore byer, at uddannelsen har et højt fagligt niveau.

6,7

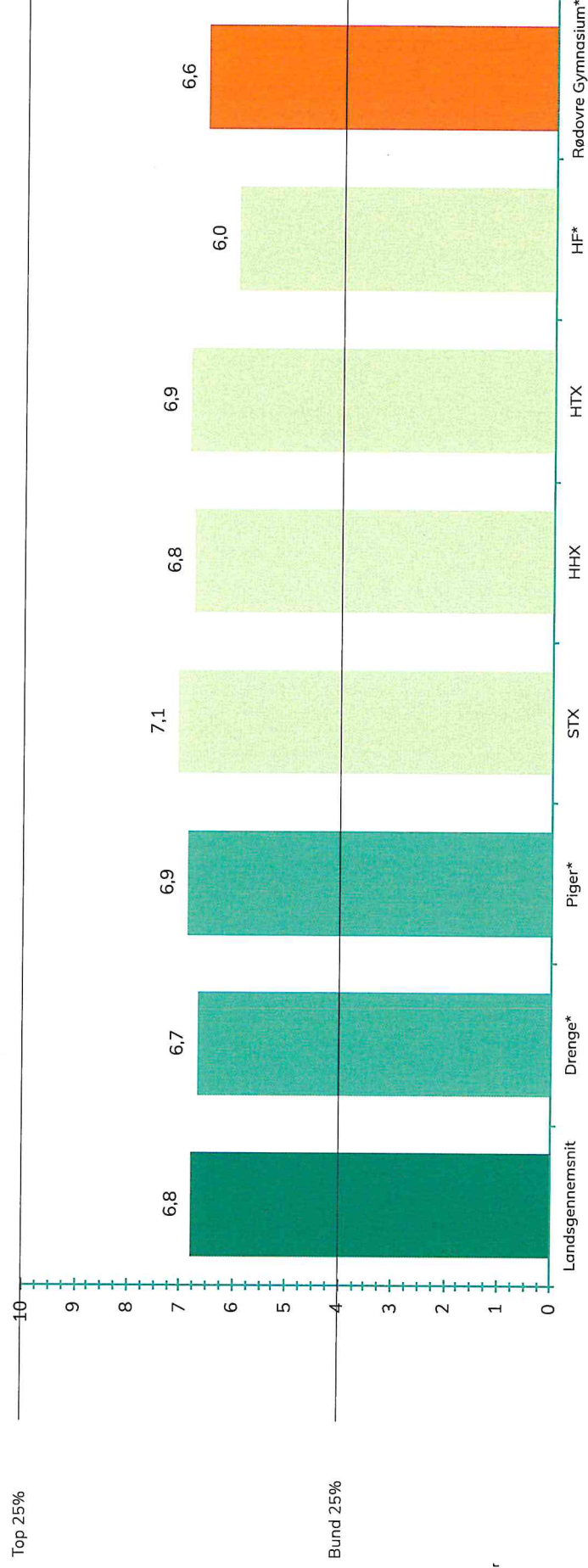
er den gennemsnitlige betydning, det har for unge i landsbyer eller fra landet, at uddannelsen har et højt fagligt niveau.

7,8

er den gennemsnitlige betydning, det har for forældre til unge på gymnasiale uddannelser, at uddannelsen har et højt fagligt niveau.

Top 25%

Bund 25%



Figur 2.6 - "Hvor vigtigt var det for dig, at uddannelsen havde et højt fagligt niveau, da du valgte ungdomsuddannelse?"

Figuren illustrerer, hvor vigtigt det var for unge på gymnasiale uddannelser, at deres uddannelse havde et højt fagligt niveau. Svarene er angivet på en skala fra 0-10 og illustreres fordelt på køn og uddannelsestype.

2.7 – Det, man lærer, kan bruges i praksis

Gymnasial uddannelse

6,0

er den gennemsnitlige betydning, det har, at det, man lærer, kan bruges i praksis for unge, der tænker at vælge en gymnasial uddannelse men endnu ikke er startet.

6,5

er den gennemsnitlige betydning, det har for unge i hovedstaden eller storbyer, at det, de lærer på uddannelsen, kan bruges i praksis.

6,7

er den gennemsnitlige betydning, det har for unge i små og mellemstore byer, at det, de lærer på uddannelsen, kan bruges i praksis.

6,6

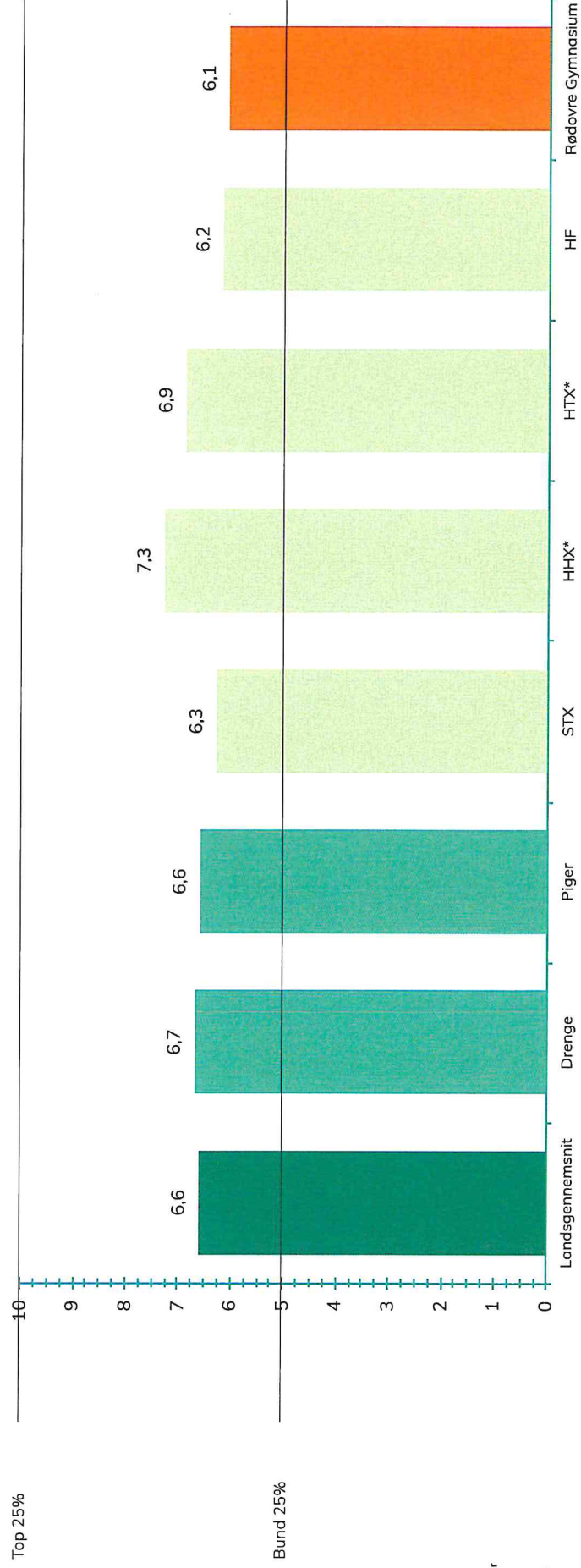
er den gennemsnitlige betydning, det har for unge i landsbyer eller fra landet, at det, de lærer på uddannelsen, kan bruges i praksis.

7,4

er den gennemsnitlige betydning, det har for forældre til unge på gymnasiale uddannelser, at det, man lærer på uddannelsen, kan bruges i praksis.

Top 25%

Bund 25%



Figur 2.7 - "Hvor vigtigt var det for dig, at det, du lærer på uddannelsen, kan bruges i praksis, da du valgte ungdomsuddannelse?"

Figuren illustrerer, hvor vigtigt det var for unge på gymnasiale uddannelser, at det det, de lærer på uddannelsen, kan bruges i praksis. Svarene er angivet på en skala fra 0-10 og illustreres fordelt på køn og uddannelsestype.

2.8 - Forældres støtte

Gymnasial uddannelse

6,8

er den gennemsnitlige betydning, forældres støtte har for unge, der tænker at vælge en gymnasial uddannelse men endnu ikke er startet.

6,4

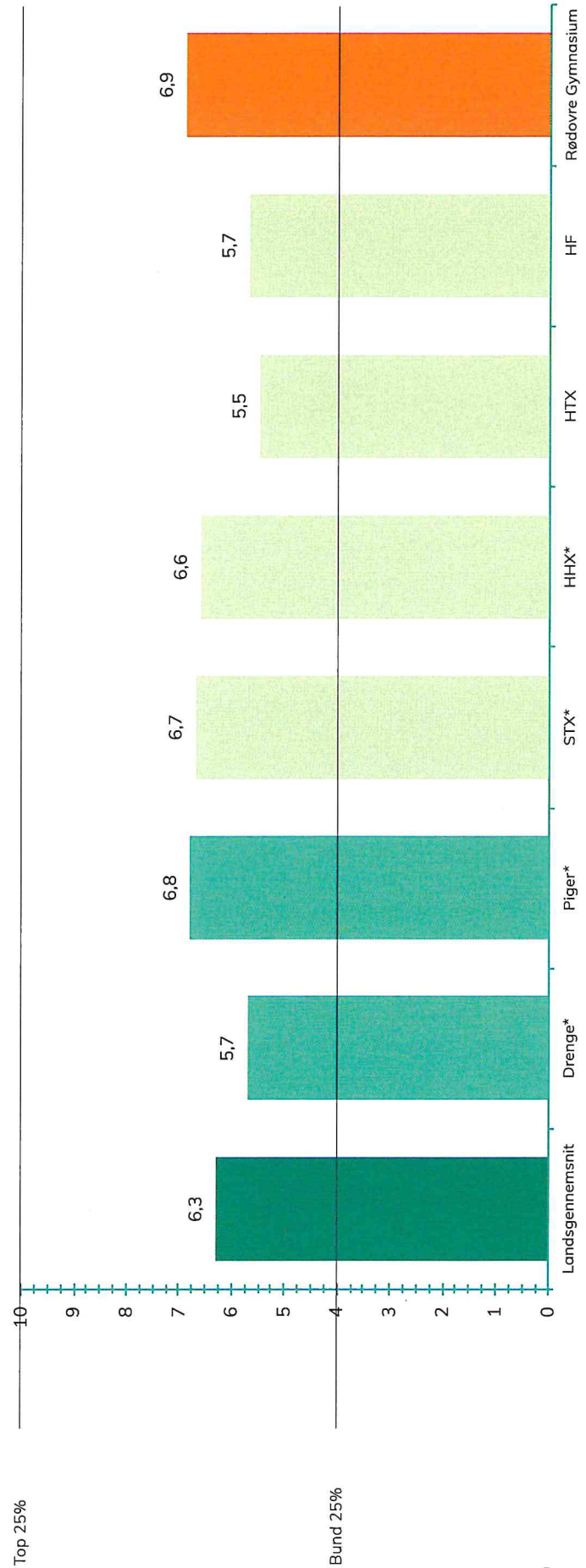
er den gennemsnitlige betydning, det har for unge i hovedstaden eller storbyer, at deres forældre støtter uddannelsesvalget.

6,3

er den gennemsnitlige betydning, det har for unge i små og mellemstore byer, at deres forældre støtter uddannelsesvalget.

6,1

er den gennemsnitlige betydning, det har for unge i landsbyer eller fra landet, at deres forældre støtter uddannelsesvalget.



Figur 2.8 - "Hvor vigtigt var det for dig, at dine forældre støttede dit uddannelsesvalg, da du valgte ungdomsuddannelse?"
Figuren illustrerer, hvor vigtigt det var for unge på gymnasiale uddannelser, at deres forældre støttede deres uddannelsesvalg. Svarene er angivet på en skala fra 0-10 og illustreres fordelt på køn og uddannelsestype.

2.9 - Prestige

Gymnasial uddannelse

5,1

er den gennemsnitlige betydning, prestige har for unge, der tænker at vælge en gymnasial uddannelse men endnu ikke er startet.

5,4*

er den gennemsnitlige betydning, det har for unge i hovedstaden eller storbyer, at uddannelsen er prestigefyldt.

5,1*

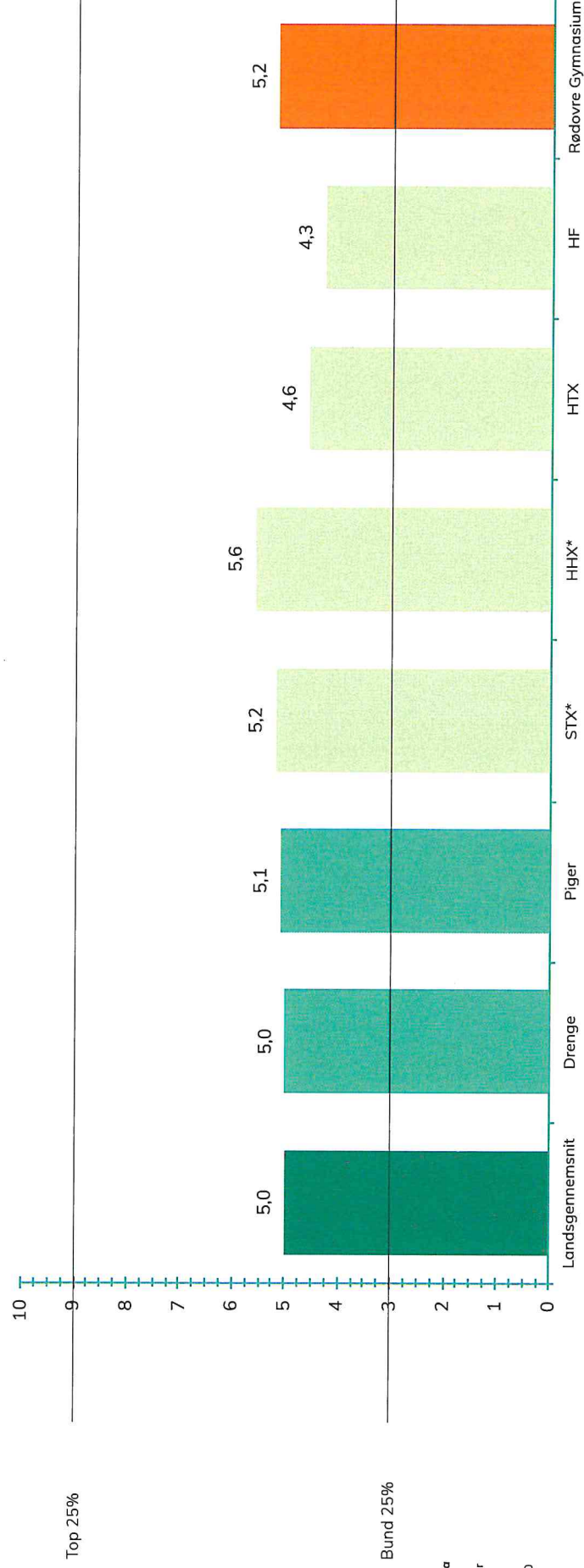
er den gennemsnitlige betydning, det har for unge i små og mellemstore byer, at uddannelsen er prestigefyldt.

4,7*

er den gennemsnitlige betydning, det har for unge i landsbyer eller fra landet, at uddannelsen er prestigefyldt.

3,0

er den gennemsnitlige betydning, det har for forældre til unge på gymnasiale uddannelser, at uddannelsen er prestigefyldt.



Figur 2.9 - "Hvor vigtigt var det for dig, at uddannelsen er prestigefyldt, da du valgte ungdomsuddannelse?"
Figuren illustrerer, hvor vigtigt det var for unge på gymnasiale uddannelser, at deres uddannelse var prestigefyldt. Svarene er angivet på en skala fra 0-10 og illustreres fordelt på køn, og uddannelsesstype.

2.10 - Venners støtte

Gymnasial uddannelse

3,7

er den gennemsnitlige betydning, venners støtte har for unge, der tænker at vælge en gymnasial uddannelse men endnu ikke er startet.

3,5

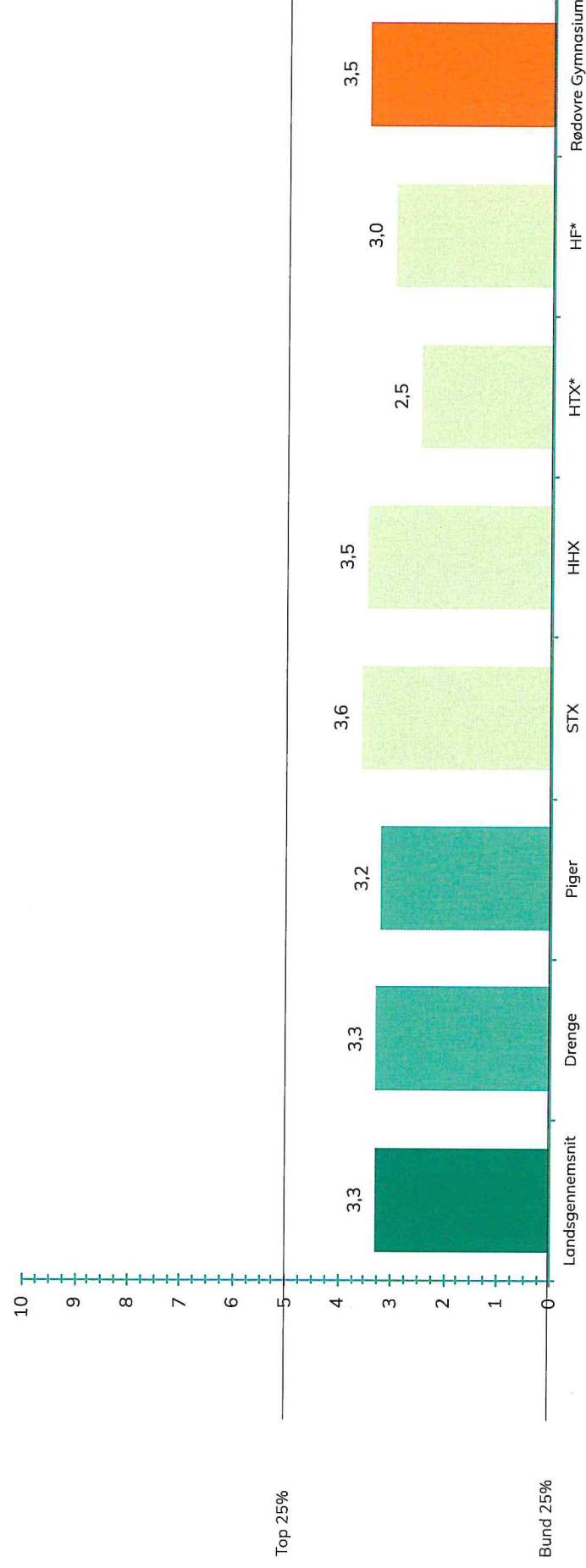
er den gennemsnitlige betydning, det har for unge i hovedstaden eller storbyer, at deres venner synes om uddannelsesvalget.

3,2

er den gennemsnitlige betydning, det har for unge i små og mellemstore byer, at deres venner synes om uddannelsesvalget.

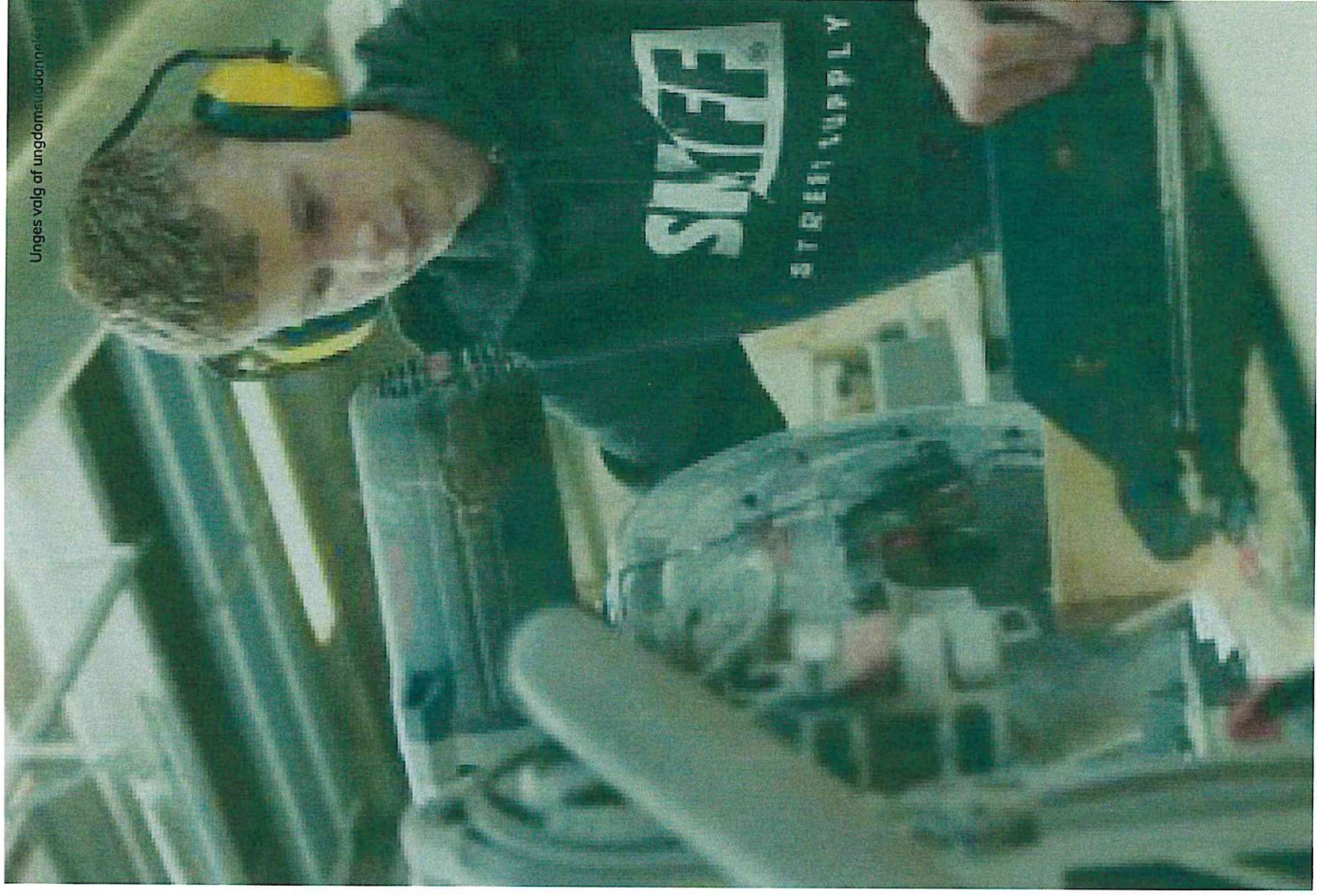
3,0

er den gennemsnitlige betydning, det har for unge i landsbyer eller fra landet, at deres venner synes om uddannelsesvalget.



Figur 2.10 - "Hvor vigtigt var det for dig, at dine venner syntes om dit valg, da du valgte ungdomsuddannelse?"
Figuren illustrerer, hvor vigtigt det var for unge på gymnasiale uddannelser, at deres venner syntes om deres valg. Svarene er angivet på en skala fra 0-10 og illustreres fordelt på køn, og uddannelsesstype.

Valg af uddannelsessted



Hvad er vigtigst for STX elever at vide, inden de træffer valget om, hvilken skole de vil gå på?

Det sociale miljø – 39 %

39 % af de adspurgte elever mener, at det vigtigste at vide for dem var, om der var et godt socialt miljø. Dette omhandler blandt andet, om de har en fornemmelse af, at de kan føle sig hjemme og trives på skolen. Det er ligeledes vigtigt, at skolen gør noget ud af det sociale fællesskab.

"Det vigtigste for mig at vide var, at jeg følte mig tilpas og velkommen på skolen"

Fag/studieretning – 23 %

23% af de adspurgte elever beskriver, at skolens udbud af fag og studieretninger har været afgørende for valget af skole. Her er det vigtigst at skolen formår at matche de unges interesser og kan tilbyde de fag, som de unge skal bruge for at kunne opnå fremtidige drømme.

"Hvilke studieretninger skolen udbyder, og hvordan fællesskabet er på den pågældende skole"

Fagligt niveau – 22 %

Det faglige niveau viser sig at være vigtig at vide for 22 % af de adspurgte STX elever, inden de træffer valget om, hvilken skole de vil gå på. Her italesætter eleverne vigtigheden i, at skolen kan tilbyde dem et højt fagligt niveau, og at undervisningen er seriøs og læringsfyldt.

"At det var en god skole med højt fagligt niveau og godt socialt miljø"

Beliggenhed & transport – 15 %

Skolens beliggenhed synes at have betydning, da 15 % af de unge italesætter, at det er vigtigt at ungdomsuddannelsen er tæt på deres hjem, og at transporten hertil er overkommelig.

"At transporten var overskuelig"

Eleverne der går på en STX, blev stillet et åbent spørgsmål omkring, hvad, de mener, var det vigtigste for dem at vide, inden de traf valget om, hvilken skole de ville gå på. Ud fra deres besvarelser er der identificeret fire overordnede tematikker.

Hvad er vigtigst for HHX og HTX elever at vide, inden de træffer valget om, hvilken skole de vil gå på?

Fremtidige muligheder – 37 %

Det som fremgår som det mest betydningsfulde for alle ungdomsuddannelser er, at de vælger en uddannelsesretning, hvor de kan se nogle fremtidige muligheder. Dette gælder både muligheder for at få en videregående uddannelse, såvel som at denne er relevant og anvendelig for fremtidig beskæftigelse

"Jeg ville være sikker på, at den uddannelse, jeg tog, ville give et springbræt til videre uddannelse og jobmuligheder i fremtiden og ikke mindst jobtitler, som jeg selv ville være tilfreds med at arbejde med"

Fag/studieretning – 32 %

En stor andel af de adspurgte elever italesætter, at institutionens udbud af fag og studieretninger har været afgørende for valget af skole. Her er det vigtigt, at skolen formår at matche de unges interesser og kan tilbyde de fag, som de unge skal bruge for at kunne opnå fremtidige drømme.

"Hvilke studieretninger der blev udbudt"

God skole – 15 %

En mindre del af de adspurgte elever angiver, at det vigtigste for dem at vide var, om det var en god skole, inden de traf valget om, hvilken skole de ville gå på. Her efterspørger eleverne, at kvaliteten af uddannelsesstedet er på et højt niveau, hvilket blandt andet omhandler, at der er gode lærere, lokaler og omgivelser mm.

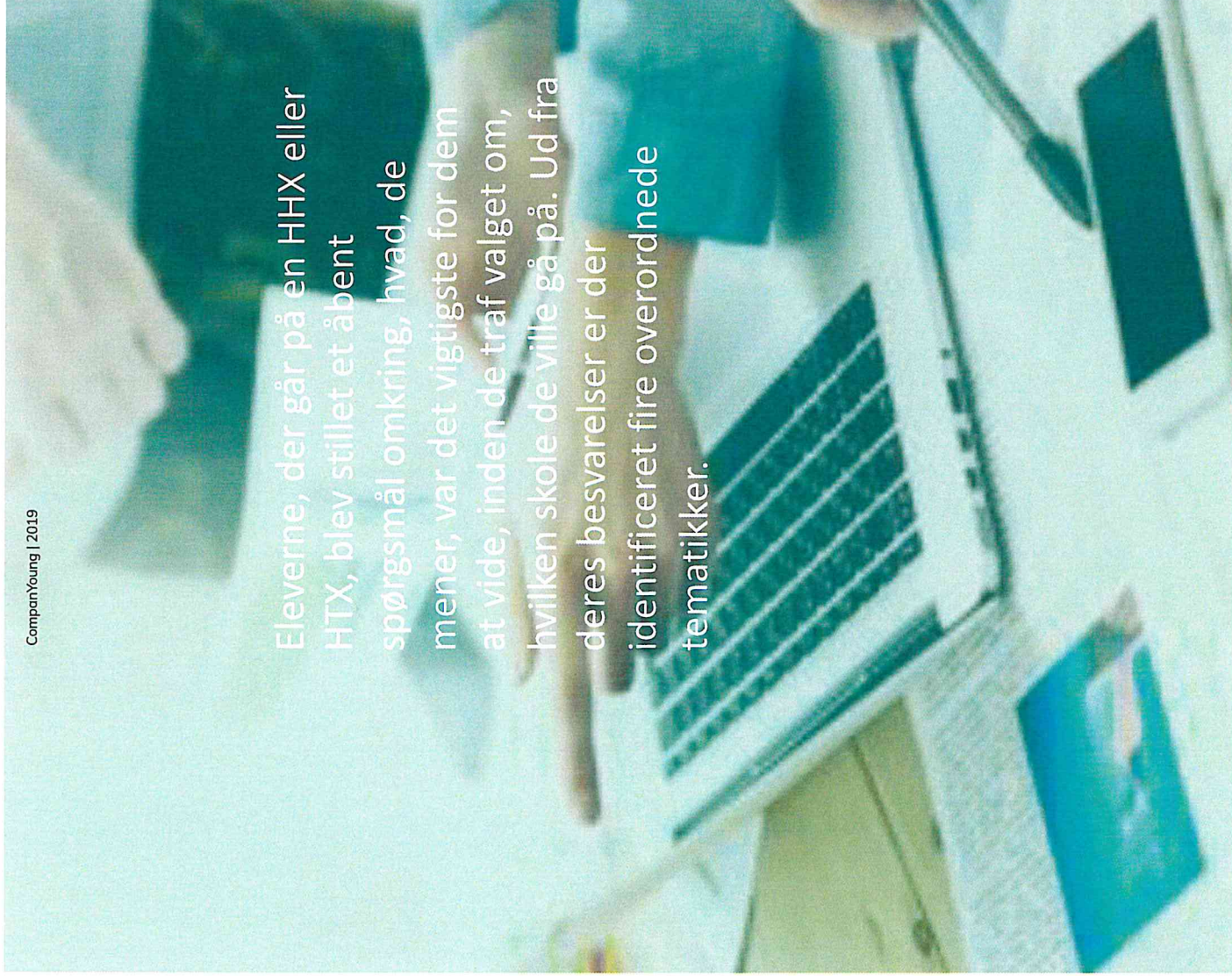
"Om det var en god skole, og om jeg ville få den lærdom, som jeg har brug for"

Interesse – 15 %

15 % af de adspurgte elever angiver, at deres interesse er af stor betydning. Her angiver eleverne, at det er vigtigt, at de vælger en skole, der fanger deres interesse, og som samtidigt også er noget, de finder spændende.

"At vælge en uddannelse der er interessant og ikke nødvendigvis ligesom alle mine venner osv."

Eleverne, der går på en HHX eller HTX, blev stillet et åbent spørgsmål omkring, hvad, de mener, var det vigtigste for dem at vide, inden de traf valget om, hvilken skole de ville gå på. Ud fra deres besvarelser er der identificeret fire overordnede tematikker.



Hvad er vigtigst for HF elever at vide, inden de træffer valget om, hvilken skole de vil gå på?

Fremtidsmuligheder – 34 %

Det der fremgår som det mest betydningsfulde for alle ungdomsuddannelser er, at de vælger en uddannelsesretning, hvor de kan se nogle fremtidige muligheder. Dette gælder både muligheder for at få en videregående uddannelse, såvel som at denne er relevant og anvendelig for fremtidig beskæftigelse

"Hvad jeg kan bruge den til i fremtiden, og hvilke muligheder åbner den op for"

Det sociale miljø – 22 %

16 % af de adspurgte elever mener, at det vigtigste at vide for dem, inden de traf valget om hvilken skole, de ville gå på, var, om der var et godt socialt miljø. Dette omhandler blandt andet, om de har en fornemmelse af, at de kan føle sig hjemme og trives på skolen. Det er ligeledes vigtigt, at skolen gør noget ud af det sociale fællesskab, og at flere i nær omgangskreds vælger samme skole.

"At eleverne er mange forskellige mennesker. Det er mest lærerigt, at møde nogen som ikke er ligesom en selv"

Fag/studieretning – 17 %

Hver femte adspurgte elev italesætter, at institutionens udbud af fag og studieretninger har været afgørende for valget af skole. Her er det vigtigt at skolen formår at matche de unges interesser og kan tilbyde de fag, som de unge skal bruge for at kunne opnå fremtidige drømme.

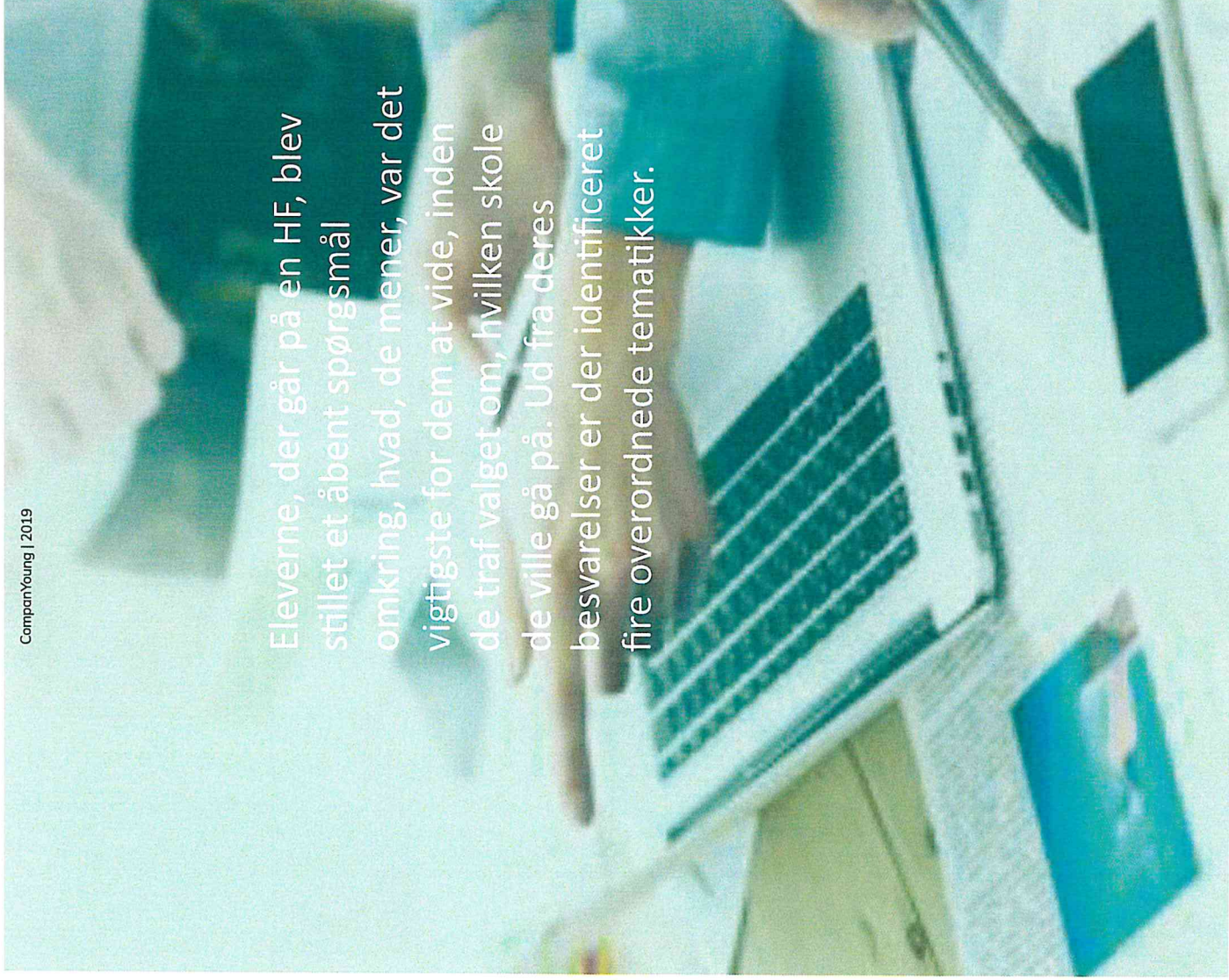
"Om skolen havde en passende studieretning med fag, som jeg synes er spændende"

God skole – 15 %

En mindre del af de adspurgte elever angiver, at det vigtigste for dem at vide, inden de traf valget om, hvilken skole de ville gå på, var, om det var en god skole. Her efterspørger eleverne, at kvaliteten af uddannelsesstedet er på et højt niveau, hvilket blandt andet omhandler, at der er gode lærere, lokaler og omgivelser mm.

"Det der var vigtigst for mig var nok, at det var en god skole, plus man har en masse muligheder efter"

Eleverne, der går på en HF, blev stillet et åbent spørgsmål omkring, hvad, de mener, var det vigtigste for dem at vide, inden de traf valget om, hvilken skole de ville gå på. Ud fra deres besvarelser er der identificeret fire overordnede tematikker.



Hvad er vigtigst for EUX og EUD elever at vide, inden de træffer valget om, hvilken skole de vil gå på?

Fremtidsmuligheder – 32 %

Det som fremgår som det mest betydningsfulde for alle ungdomsuddannelser er, at de vælger en uddannelsesretning, hvor de kan se nogle fremtidige muligheder. Dette gælder både muligheder for at få en videregående uddannelse, såvel som at denne er relevant og anvendelig for fremtidig beskæftigelse

"At jeg skulle overveje mit fremtidige job, hvad der interesserede mig mest"

Fag/studieretning – 18 %

Hver femte adspurgte elev italesætter, at institutionens udbud af fag og studieretninger har været afgørende for valget af skole. Her er det vigtigt, at skolen formår at matche de unges interesser og kan tilbyde de fag, som de unge skal bruge for at kunne opnå fremtidige drømme.

"Om faget reelt interesserede mig"

God skole – 16%

En mindre del af de adspurgte elever angiver, at det vigtigste for dem at vide, inden de traf valget om, hvilken skole de ville gå på, var om det var en god skole. Her efterspørger eleverne, at kvaliteten af uddannelsesstedet er på et højt niveau, hvilket blandt andet omhandler, at der er gode lærere, lokaler og omgivelser mm.

"At det er en skole med gode lærere. Hvis man ikke har gode lærere, gider man heller ikke at lave noget, fordi så er undervisningen ikke spændende"

Beliggenhed & transport – 11 %

Skolens beliggenhed synes at have betydning, da 11 % af de unge EUD og EUX elever italesætter, at det er vigtigst, at ungdomsuddannelsen er tæt på deres hjem, og at transporten hertil er overkommelig .

"At det var tæt på, hvor jeg boede, og at det var nemt at kunne transportere sig til uddannelsen"

Eleverne, der går på en EUD eller EUX, blev stillet et åbent spørgsmål omkring, hvad, de mener, var det vigtigste for dem at vide, inden de traf valget om, hvilken skole de ville gå på. Ud fra deres besvarelser er der identificeret fire overordnede tematikker.

2.11 - De unges forudgående kendskab

5,6

er den gennemsnitlige betydning, det faglige niveau på skolen har for elever på erhvervsuddannelser.

6,6

er den gennemsnitlige betydning, det faglige niveau på skolen har for elever på gymnasiale uddannelser.

4,6

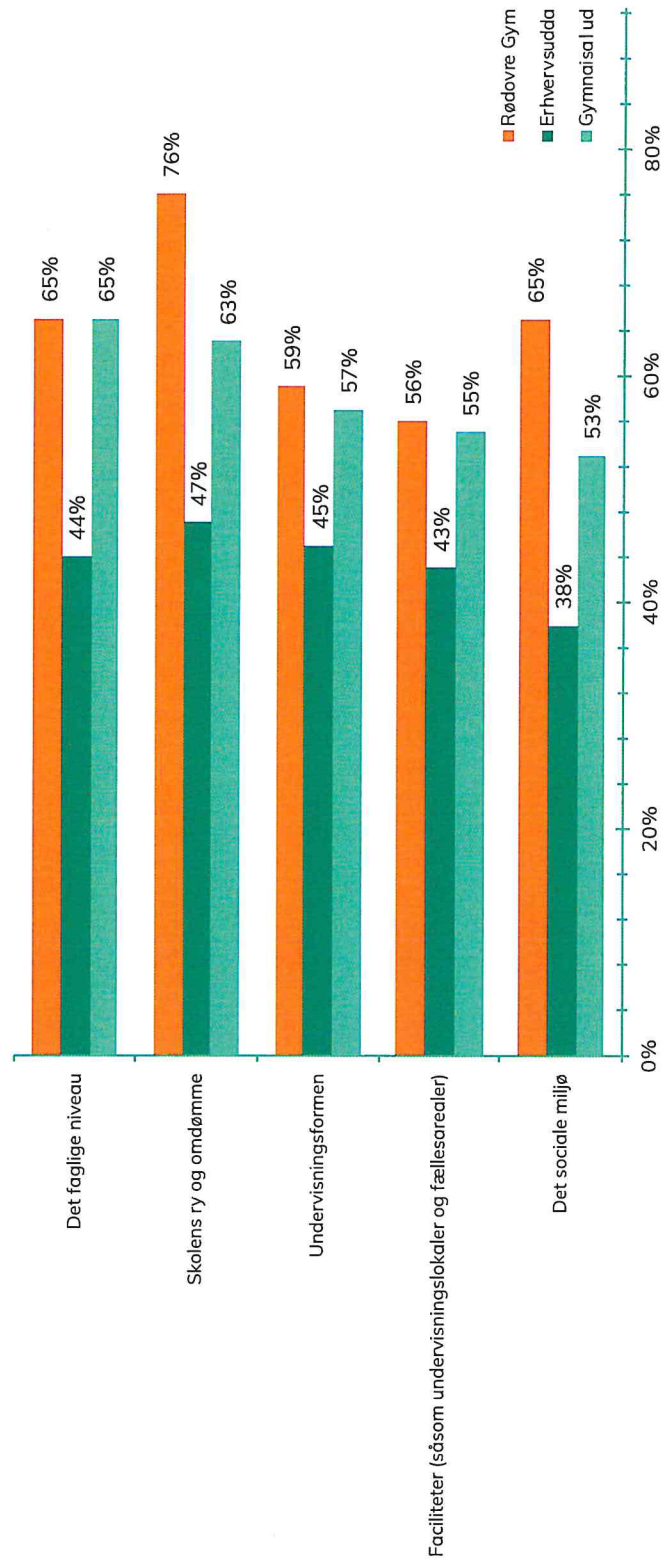
er den gennemsnitlige betydning, skolens ry og omdømme havde for elever på erhvervsuddannelser.

5,2

er den gennemsnitlige betydning, skolens ry og omdømme havde for elever på gymnasiale uddannelser.

Figur 2.11 - "Hvordan vil du vurdere dit kendskab til følgende, før du startede på skolen?"

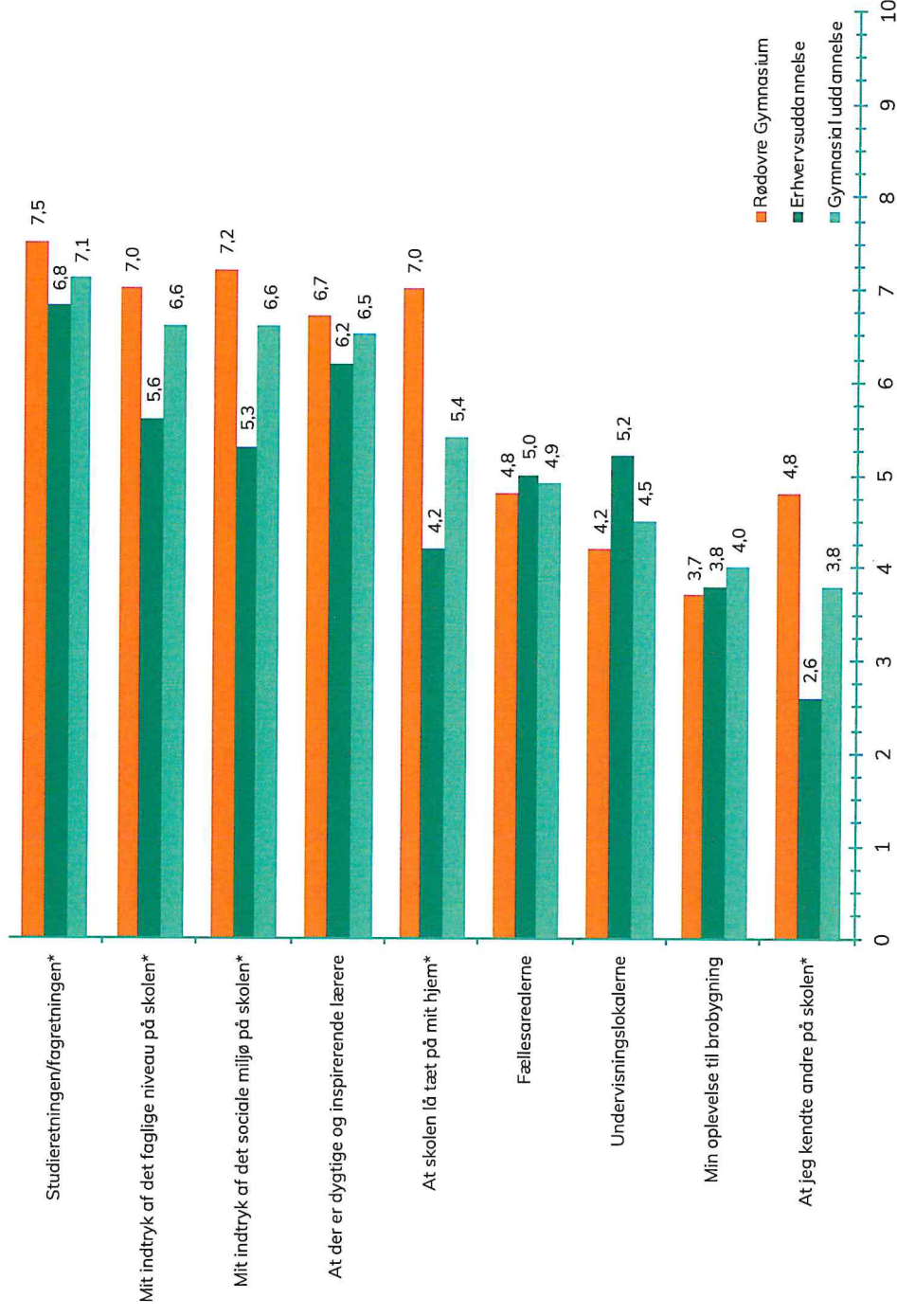
Figuren illustrerer andelen af unge, som vurderer at have stort kendskab til forskellige elementer, inden de startede på skolen. Dette fordelt på uddannelsestype.



2.12 Afgørende elementer for valg af skole

Figur 2.12 - "I hvilken grad havde følgende betydning for, at du valgte denne skole?"
Figuren illustrerer, hvad der har været særligt afgørende for unge på henholdsvis gymnasiale uddannelser og på erhvervsuddannelser, når de skulle vælge skole.

Resultaterne er angivet i den gennemsnitlige værdi, hvor respondenterne kunne svare fra 0 -10, hvor 0 = slet ikke vigtigt og 10 = meget vigtigt.



2.13 - Studieretningen

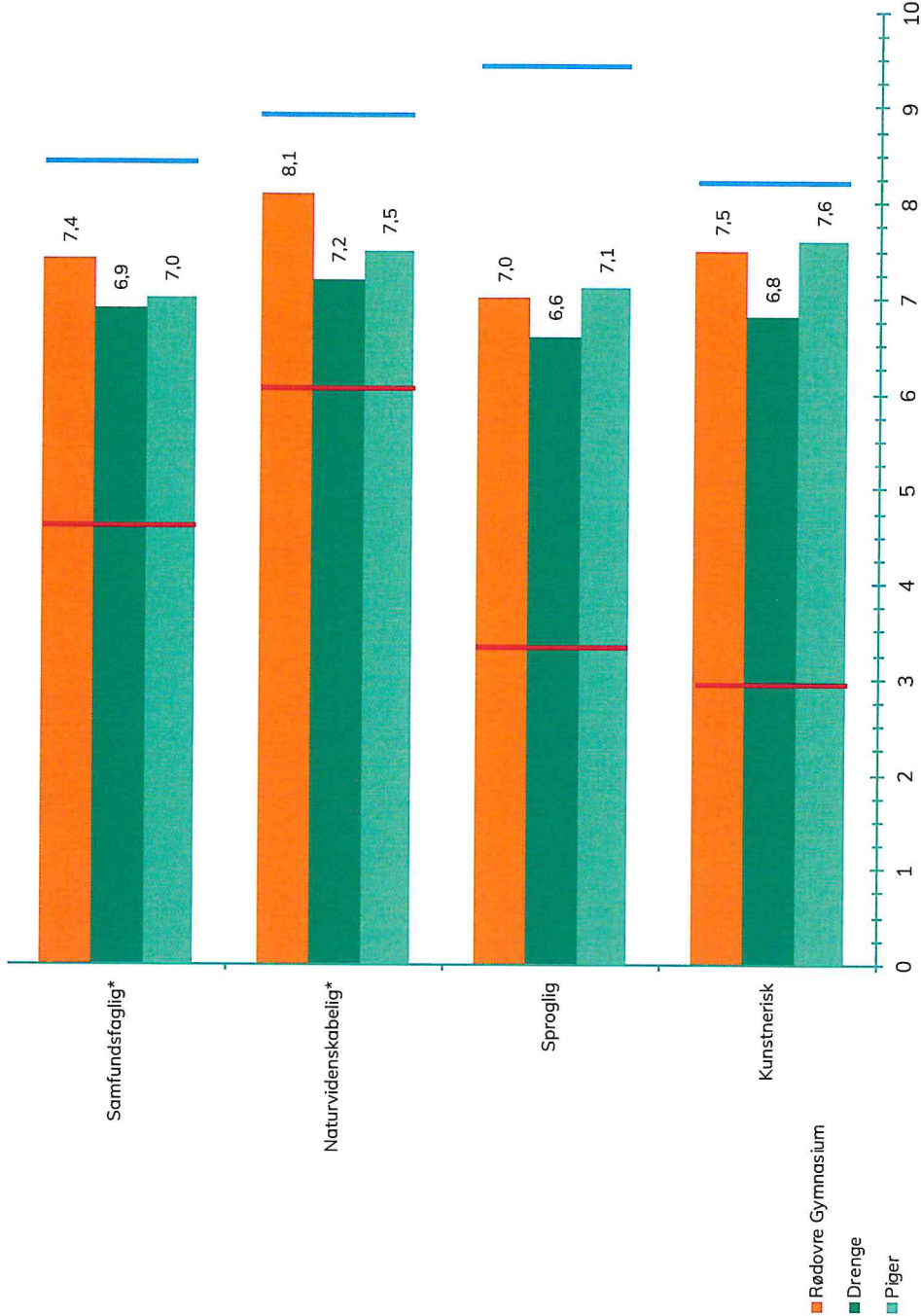
Gymnasial uddannelse

Figur 2.13 - "I hvilken grad havde studieretningen betydning for, at du valgte denne skole?"

Figuren illustrerer, hvor afgørende studieretningen har været for henholdsvis piger og drenge fordelt på de forskellige typer af studieretninger, som er på uddannelsesstederne.

Resultaterne er angivet i den gennemsnitlige værdi, hvor respondenterne kunne svare fra 0 -10, hvor 0 = slet ikke vigtigt og 10 = meget vigtigt.

Stregene angiver den gennemsnitlige betydning, studieretningen havde for eleverne på den skole, hvor studieretninger af denne type betød henholdsvis **mest** og **mindst**.



2.14 - Indtrykket af det faglige niveau

Gymnasial uddannelse

65%

af de unge på gymnasiale uddannelser angiver, at de havde et stort kendskab til det faglige niveau, før de valgte skole.

6,9

er den gennemsnitlige betydning, indtrykket af det faglige niveau har for unge i hovedstaden eller storbyer, når de skal vælge skole.

6,6

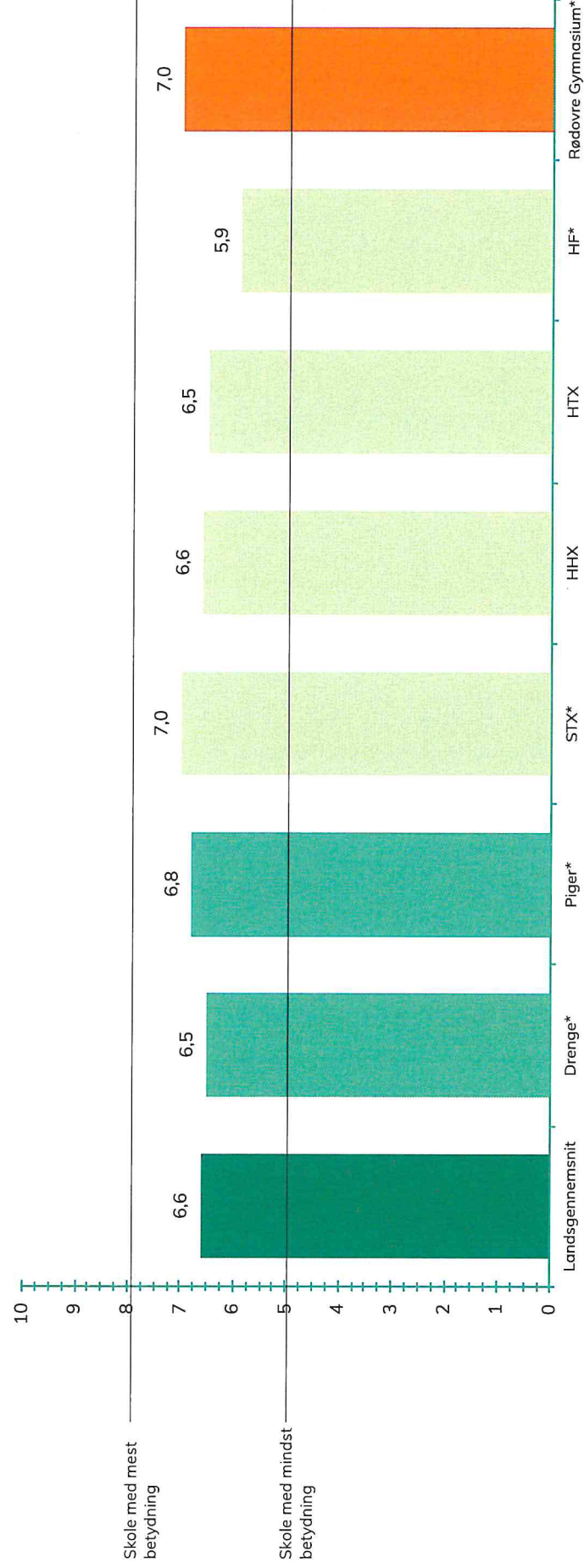
er den gennemsnitlige betydning, indtrykket af det faglige niveau har for unge i små og mellemstore byer, når de skal vælge skole.

6,5

er den gennemsnitlige betydning, indtrykket af det faglige niveau har for unge i landsbyer eller fra landet, når de skal vælge skole.

7,5

er den gennemsnitlige betydning, indtrykket af det faglige niveau har for forældre til unge på gymnasiale uddannelser.



Figur 2.14 - "I hvilken grad havde dit indtryk af det faglige niveau betydning for, at du valgte denne skole?"
Figuren illustrerer, hvor vigtigt indtrykket af det faglige niveau var for unge på gymnasiale uddannelser, da de skulle vælge skole. Svarene er angivet på en skala fra 0-10 og illustreres fordelt på køn og uddannelsestype.

2.15 - Indtrykket af det sociale miljø

Gymnasial uddannelse

53%

6,9*

af de unge på gymnasiale uddannelser angiver, at de havde et stort kendskab til det sociale miljø, før de valgte skole.

er den gennemsnitlige betydnin, indtrykket af det sociale miljø har for unge i hovedstaden eller storbyer, når de skal vælge skole.

6,5

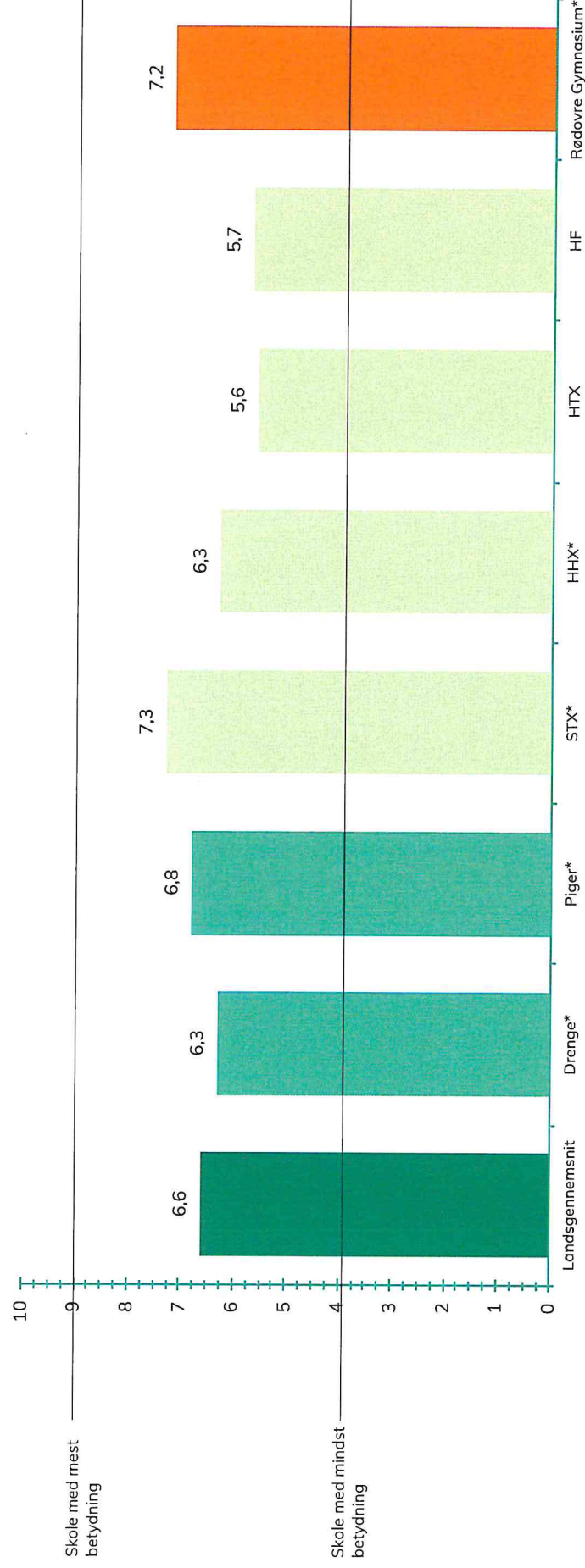
er den gennemsnitlige betydnin, indtrykket af det sociale miljø har for unge i små og mellemstore byer, når de skal vælge skole.

5,4

er den gennemsnitlige betydnin, indtrykket af det sociale miljø har for unge i landsbyer eller fra landet, når de skal vælge skole.

7,0

er den gennemsnitlige betydnin, indtrykket af det sociale miljø har for forældre til unge på gymnasiale uddannelser.



Figur 2.15 - "I hvilken grad havde dit indtryk af det sociale miljø betydning for, at du valgte denne skole?"

Figuren illustrerer, hvor vigtigt indtrykket af det sociale miljø var for unge på gymnasiale uddannelser, da de skulle vælge skole. Svarene er angivet på en skala fra 0-10 og illustreres fordelt på køn og uddannelsestype.

Hvad angiver de unge som et godt socialt miljø?

Plads til forskellighed – 61 %

Den helt store højdespringer for hvad, de unge definerer som et godt socialt miljø, er, at der er plads til forskellighed. De unge vægter det højt, at man skal acceptere hinandens styrker og svagheder, såvel som at der ikke skal være nogen, som følger sig uden for fælleskabet.

"Et godt socialt miljø er, at alle har det godt, og man ikke bliver set ned på, og at man bare kan være sig selv. Der skal være plads til alle"

Det sociale samvær – 39 %

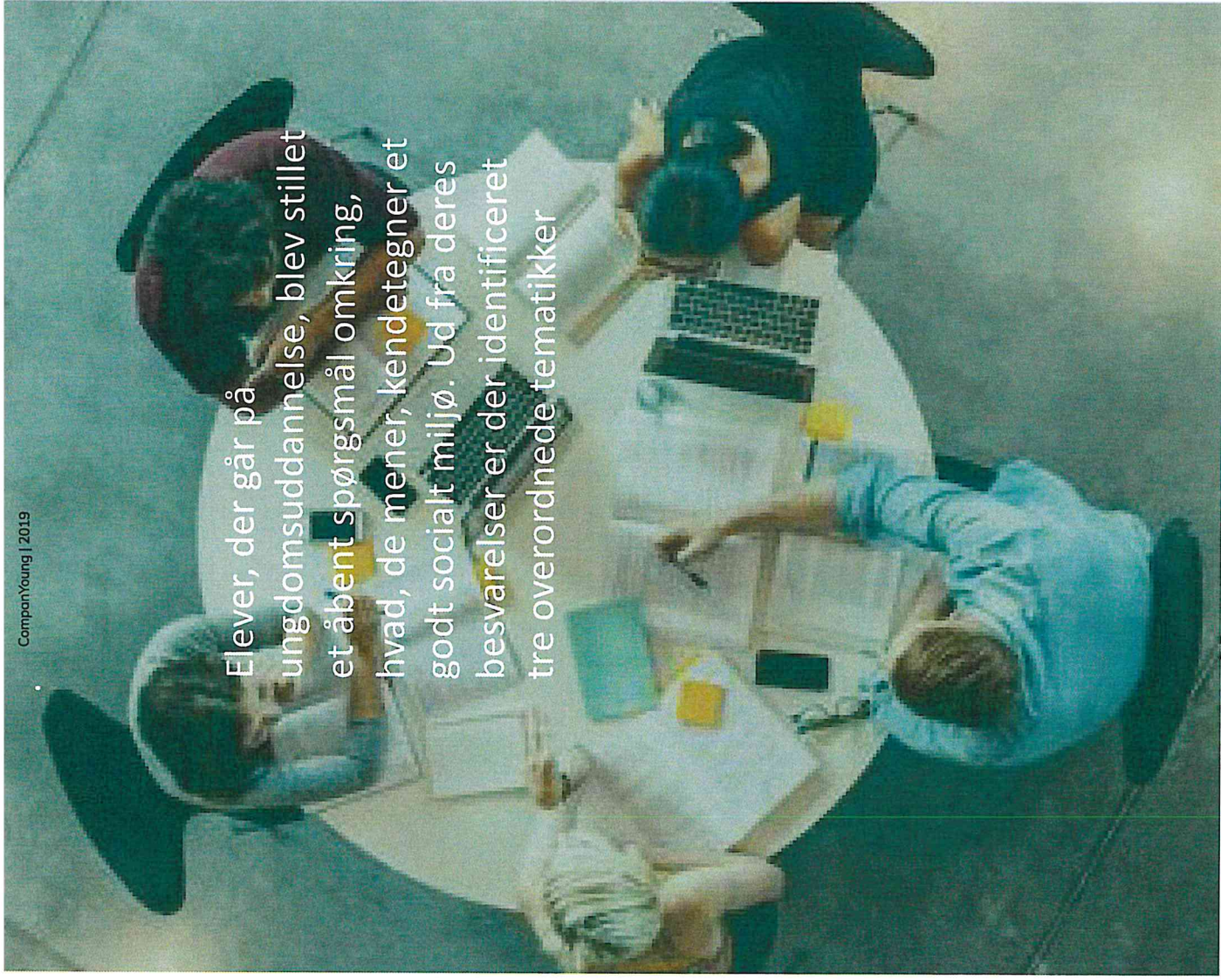
En stor andel af de unge angiver, at et godt socialt miljø består af det sociale samvær, de har med deres venner. Her nævner de unge eksempelvis, at man skal have det sjovt, mens man er på en ungdomsinstitutionen med sociale arrangementer indenfor såvel som udenfor skoletiden.

"Man kommer ud alle sammen fra klassen og laver en masse socialt sammen"

Takt og tone – 4 %

En lille andel af de adspurgte unge angiver, at et godt socialt miljø defineres af, at der er en god tone blandt eleverne, og at man taler pænt til hinanden.

"Hvor alle kan sammen, og man holder en god tone, at folk ikke bliver holdt udenfor eller skal føle sig alene"



Elever, der går på ungdomsuddannelse, blev stillet et åbent spørgsmål omkring, hvad, de mener, kendetegner et godt socialt miljø. Ud fra deres besvarelser er der identificeret tre overordnede tematikker

2.16 - Dygtige og inspirerende lærere

Gymnasial uddannelse

6,8

er den gennemsnitlige betydnng, det har for unge i hovedstaden eller storbyer, at der er dygtige og inspirerende lærere.

6,5

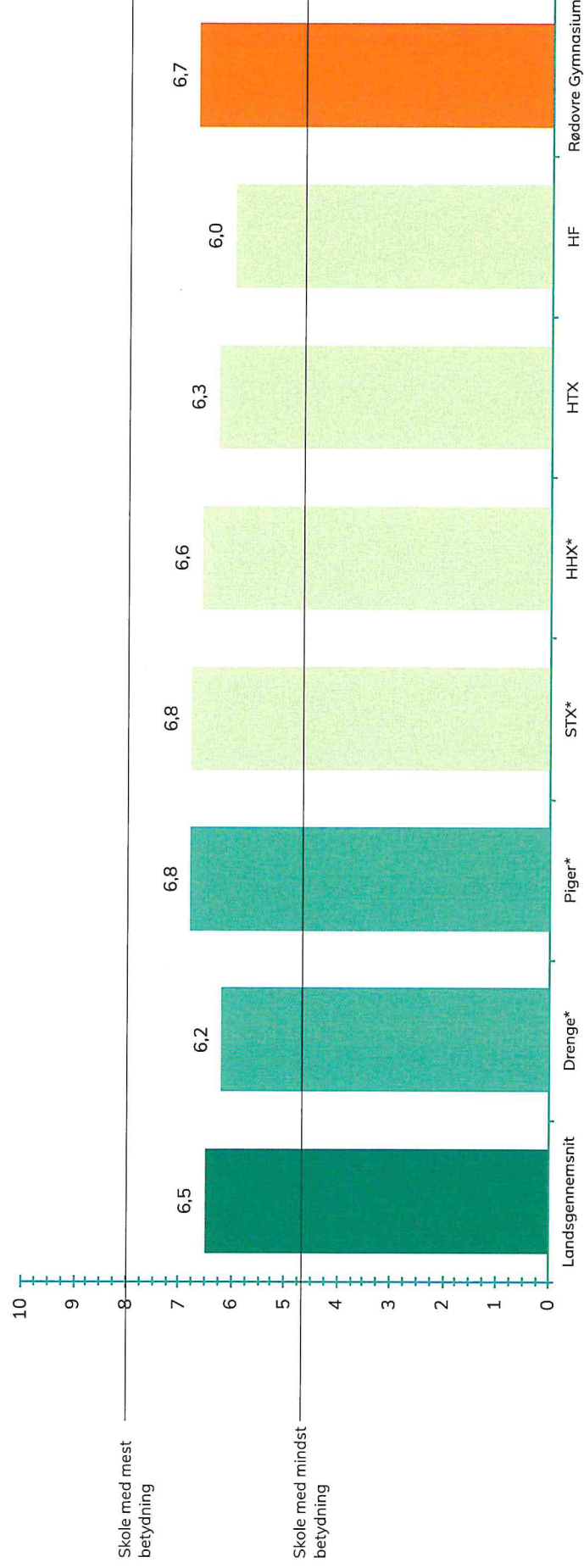
er den gennemsnitlige betydnng, det har for unge i små og mellemstore byer, at der er dygtige og inspirerende lærere.

6,5

er den gennemsnitlige betydnng, det har for unge i landsbyer eller fra landet, at der er dygtige og inspirerende lærere.

8,0

er den gennemsnitlige betydnng, det har for forældre til unge på gymnasiale uddannelser, at der er dygtige og inspirerende lærere.



Figur 2.26 - "I hvilken grad havde det betydning for dit valg af skole, at der var dygtige og inspirerende lærere?" Figuren illustrerer, hvor afgørende det var for unge på gymnasiale uddannelser, at der var dygtige og inspirerende lærere, da de skulle vælge skole. Svarene er angivet på en skala fra 0-10 og illustreres fordelt på køn og uddannelsesstype.

2.17 - At skolen ligger tæt på hjemmet

Gymnasial uddannelse

30min

5,8*

er den gennemsnitlige tid, unge på Rødovre gymnasie maksimalt vil bruge på transport pr. vej til deres ungdomsuddannelse.

er den gennemsnitlige betydningsgrad, det har for unge i hovedstaden eller storbyer, at skolen ligger tæt på deres hjem.

5,5*

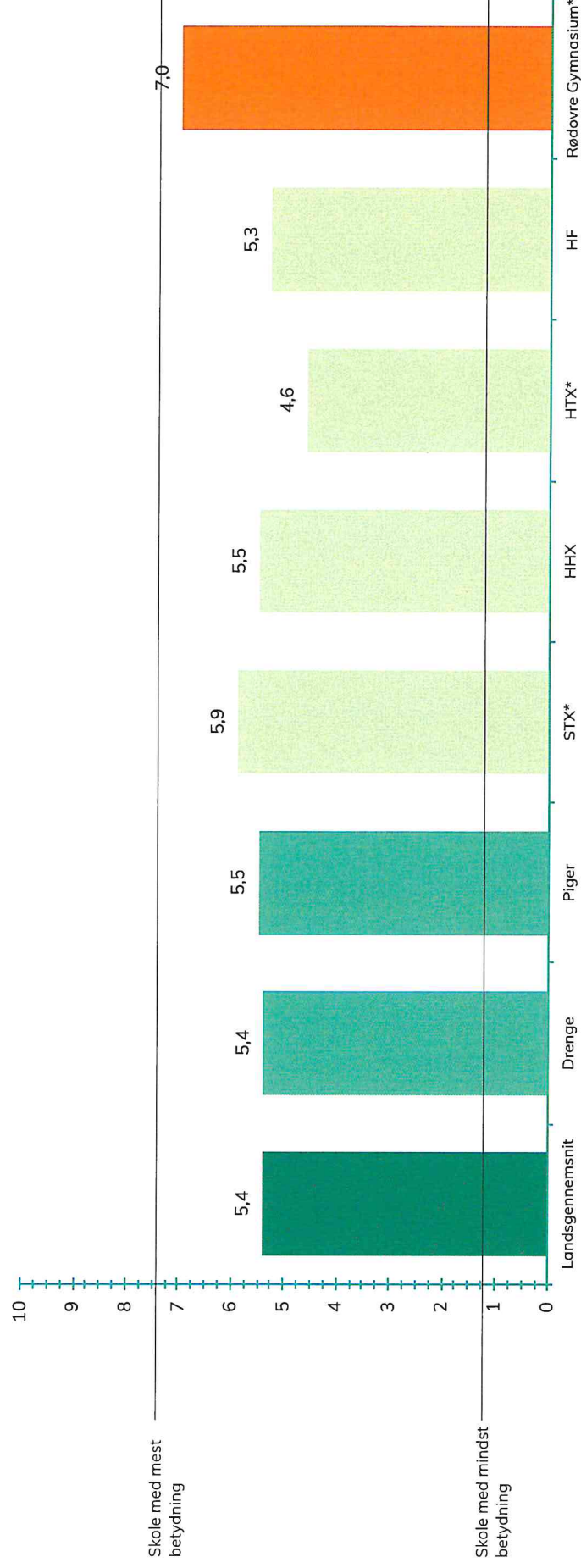
er den gennemsnitlige betydningsgrad, det har for unge i små og mellemstore byer, at skolen ligger tæt på deres hjem.

5,0*

er den gennemsnitlige betydningsgrad, det har for unge i landsbyer eller fra landet, at skolen ligger tæt på deres hjem.

5,5

er den gennemsnitlige betydningsgrad, det har for forældre til unge på gymnasiale uddannelser, at skolen ligger tæt på hjemmet.



Figur 2.17 - "I hvilken grad havde det betydning for dit valg af skole, at skolen lå tæt på dit hjem?"
Figuren illustrerer, hvor afgørende det var for unge på gymnasiale uddannelser, at skolen lå tæt på deres hjem. Svarene er angivet på en skala fra 0-10 og illustreres fordelt på køn og uddannelsestype.

2.18 - Fællesarealerne

Gymnasial uddannelse

5,4*

er den gennemsnitlige betydning, fællesarealerne har for unge i hovedstaden eller storbyer, når de skal vælge skole.

4,8

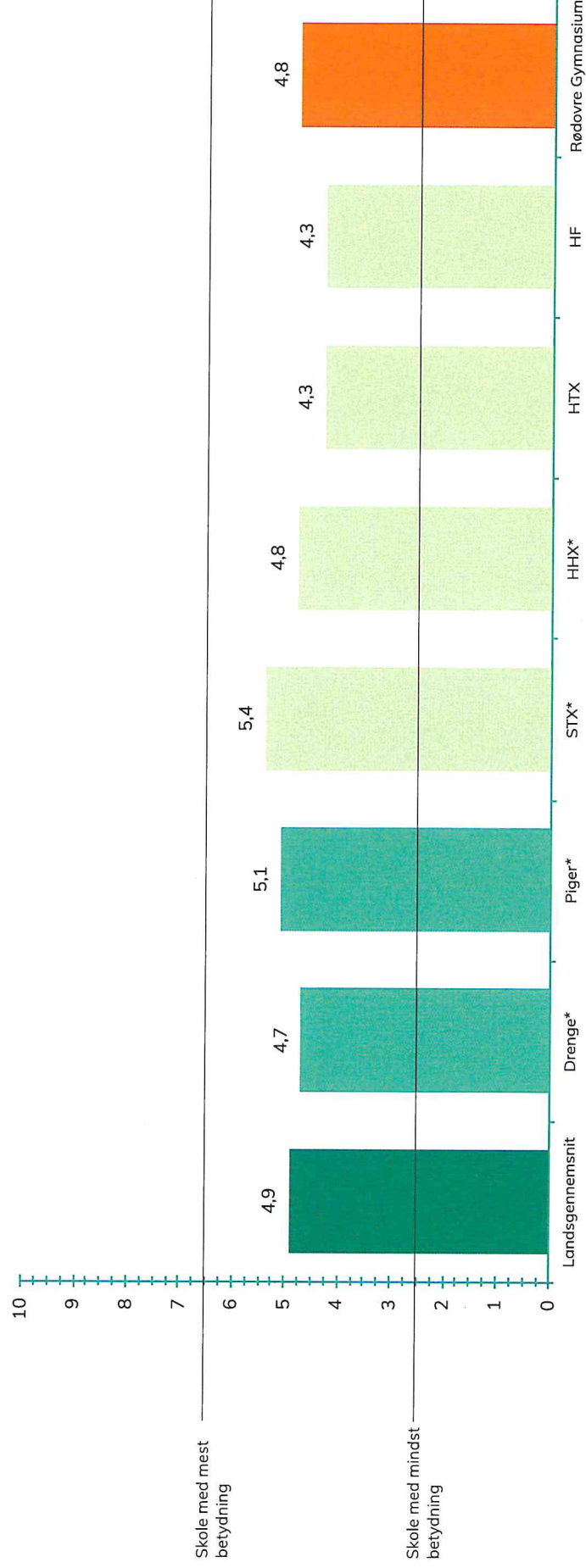
er den gennemsnitlige betydning, fællesarealerne har for unge i små og mellemstore byer, når de skal vælge skole.

4,7

er den gennemsnitlige betydning, fællesarealerne har for unge i landsbyer eller fra landet, når de skal vælge skole.

5,4

er den gennemsnitlige betydning, fællesarealerne har for forældre til unge på gymnasiale uddannelser.



Figur 2.18 - "I hvilken grad havde fællesarealerne betydning for dit valg af skole?"

Figuren illustrerer, hvor vigtige fællesarealerne var for unge på gymnasiale uddannelser, da de skulle vælge skole. Svarene er angivet på en skala fra 0-10 og illustreres fordelt på køn og uddannelsestype.

2.19 - Undervisningslokalerne

Gymnasial uddannelse

4,9*

er den gennemsnitlige betydning, undervisningslokalerne har for unge i hovedstaden eller storbyer, når de skal vælge skole.

4,4

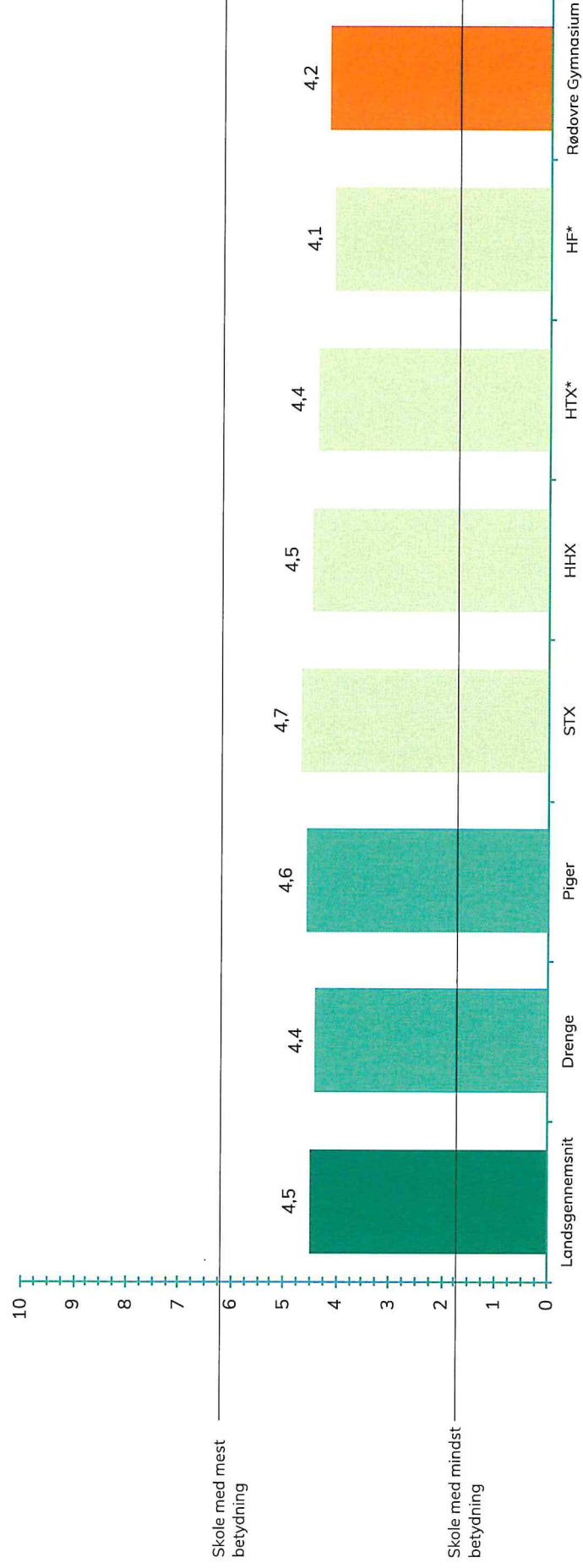
er den gennemsnitlige betydning, undervisningslokalerne har for unge i små og mellemstore byer, når de skal vælge skole.

4,4

er den gennemsnitlige betydning, undervisningslokalerne har for unge i landsbyer eller fra landet, når de skal vælge skole.

5,8

er den gennemsnitlige betydning, undervisningslokalerne har for forældre til unge på gymnasiale uddannelser.



Figur 2.19 - "Hvor vigtige var undervisningslokalerne for dig, da du valgte skole?"

Figuren illustrerer, hvor vigtige undervisningslokalerne var for unge på gymnasiale uddannelser, da de skulle vælge skole. Svarene er angivet på en skala fra 0-10 og illustreres fordelt på køn og uddannelsesstype.

2.20 - Oplevelsen til brobygning

Gymnasial uddannelse

53%

af de unge på gymnasiale uddannelser har hørt om ungdomsuddannelser gennem brobygning.

3,7

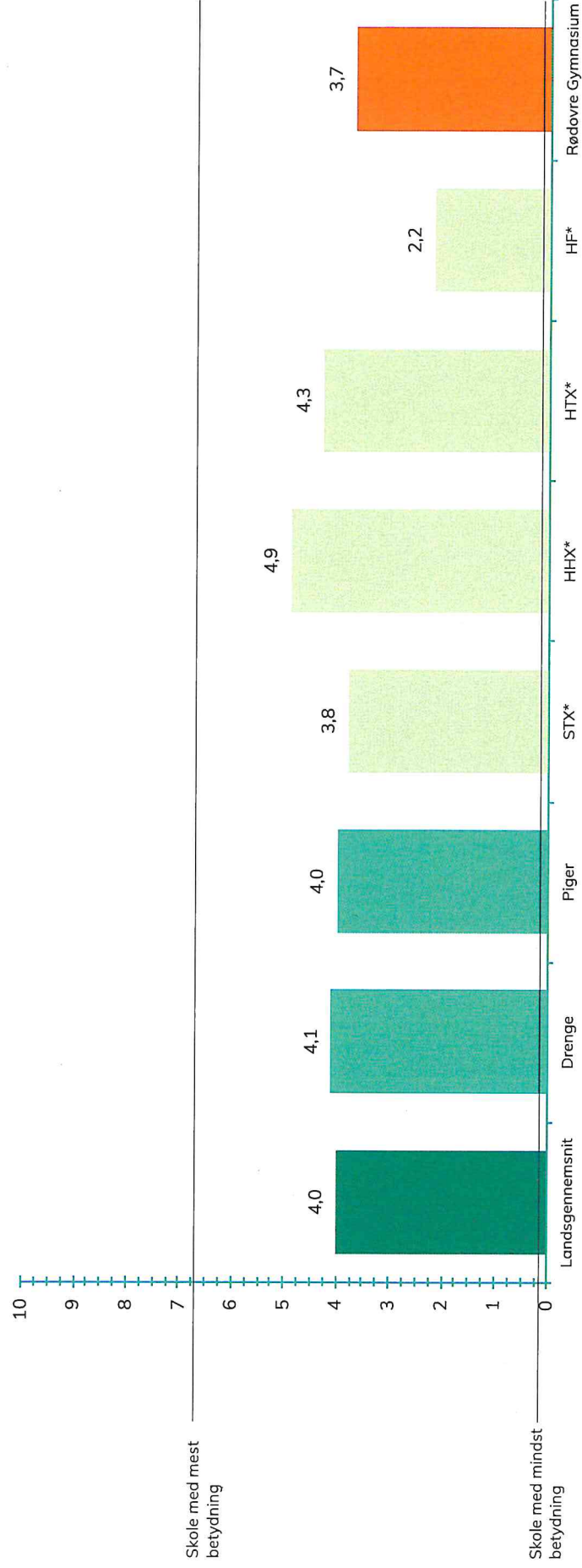
er den gennemsnitlige betydnng, oplevelsen til brobygning har for unge i hovedstaden eller storbyer, når de skal vælge skole.

4,1

er den gennemsnitlige betydnng, oplevelsen til brobygning har for unge i små og mellemstore byer, når de skal vælge skole.

4,1

er den gennemsnitlige betydnng, oplevelsen til brobygning har for unge i landsbyer eller fra landet, når de skal vælge skole.



Figur 2.20 - "Hvor vigtigt var din oplevelse til brobygning for dig, da du valgte skole?"
Figuren illustrerer, hvor vigtig oplevelsen til brobygning var for unge på gymnasiale uddannelser, da de skulle vælge skole. Svarene er angivet på en skala fra 0-10 og illustreres fordelt på køn og uddannelsestype.

2.21 - Kendskab til andre på skolen

Gymnasial uddannelse

4,0

er den gennemsnitlige betydning, det har for unge i hovedstaden eller storbyer, at de kender andre på skolen.

3,9

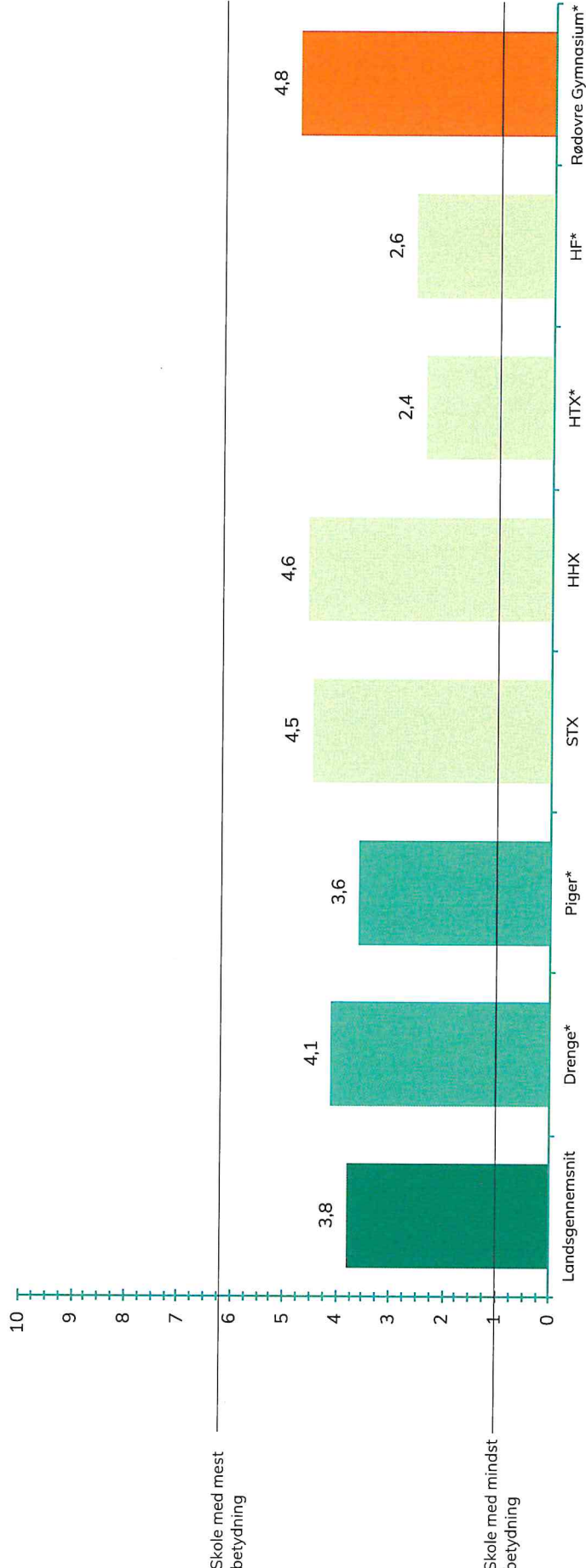
er den gennemsnitlige betydning, det har for unge i små og mellemstore byer, at de kender andre på skolen.

3,4*

er den gennemsnitlige betydning, det har for unge i landsbyer eller fra landet, at de kender andre på skolen.

3,6

er den gennemsnitlige betydning, det har for forældre til unge på gymnasiale uddannelser, at deres barn kender andre på skolen.



Figur 2.21 - "Hvor vigtigt var det for dig, at du kendte andre på skolen?"
Figuren illustrerer, hvor vigtigt det var for unge på gymnasiale uddannelser, at de kendte andre på skolen. Svarene er angivet på en skala fra 0-10 og illustreres fordelt på køn og uddannelsesstype.

Betydning af ungdomsuddannelsens unikke sellingpoints

6,6

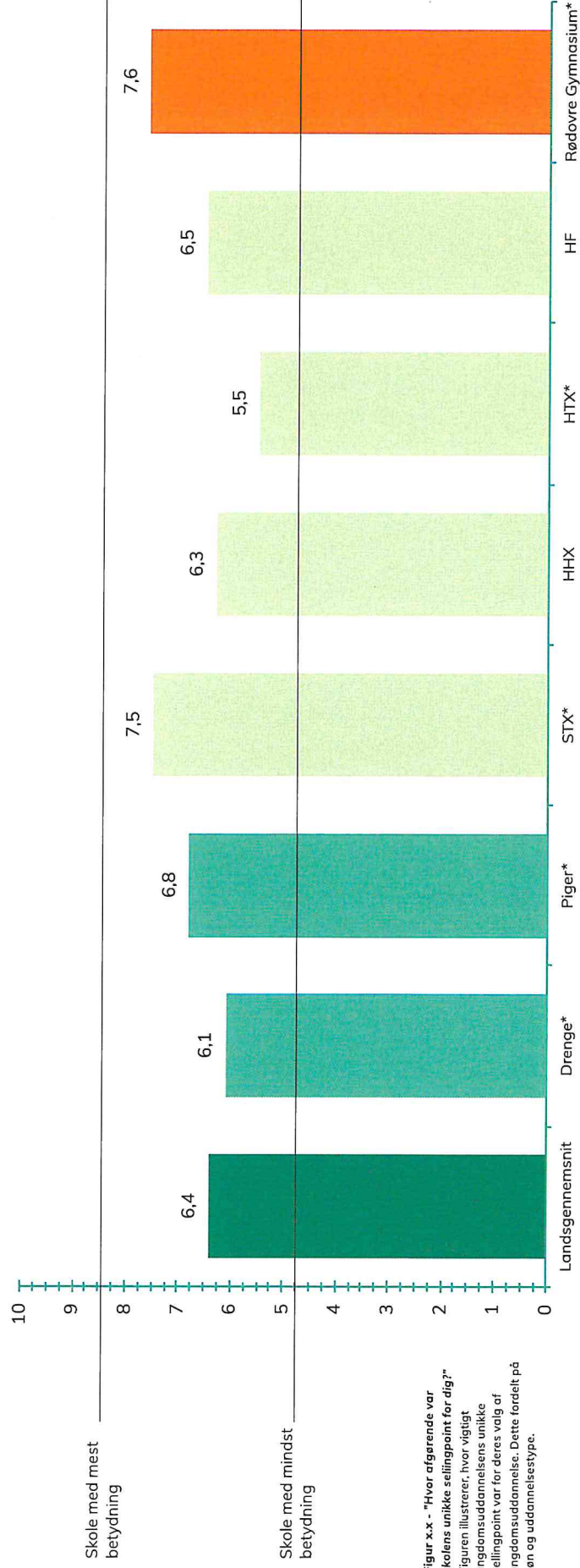
er den gennemsnitlige betydning skolens unikke sellingpoints har for unge i hovedstaden eller storbyer.

6,4

er den gennemsnitlige betydning skolens unikke sellingpoints har for unge i små og mellemstore byer.

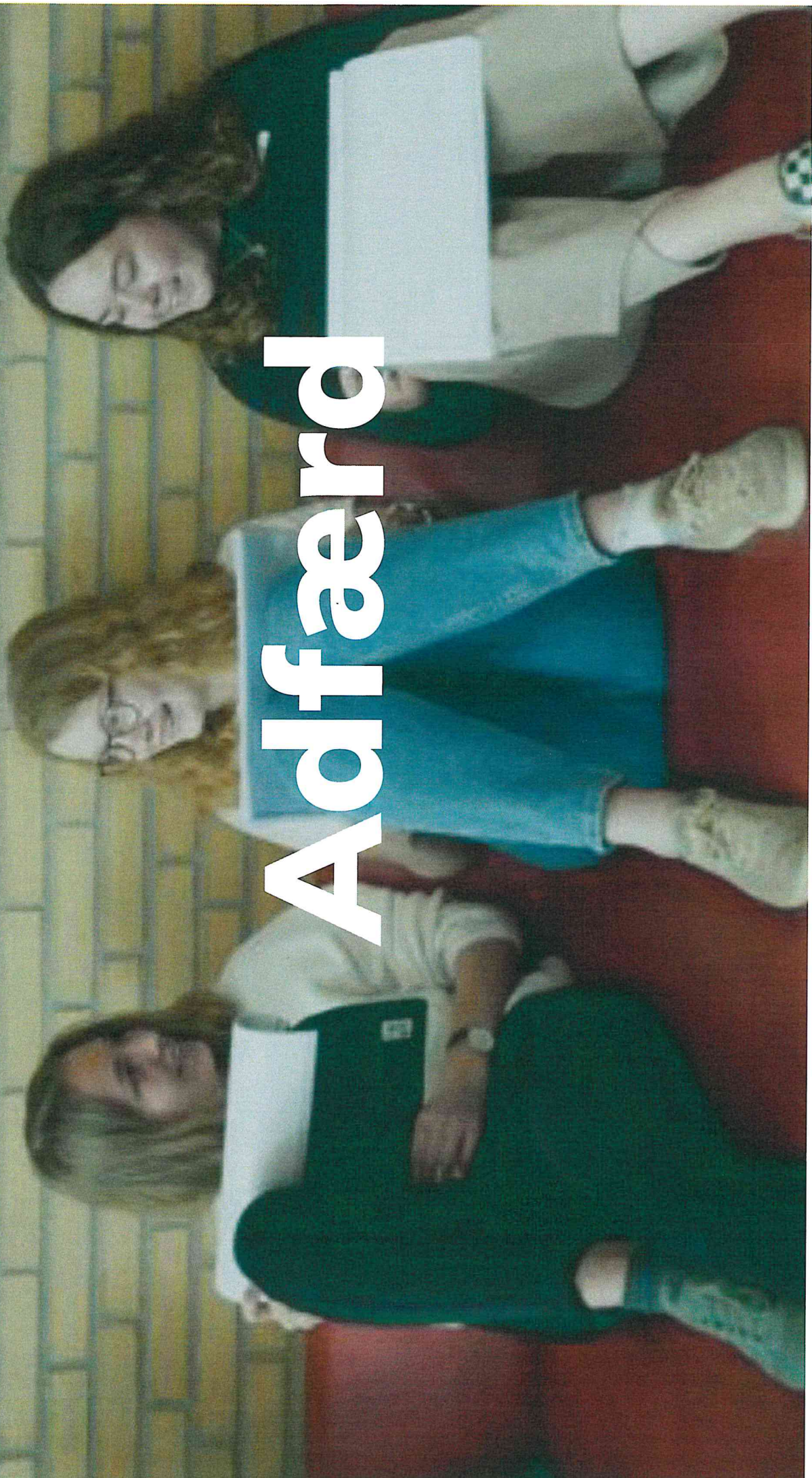
6,1

er den gennemsnitlige betydning skolens unikke sellingpoints har for unge i landsbyer og fra landet.



Figur x.x - "Hvor afgørende var skolens unikke sellingpoint for dig?"
Figuren illustrerer, hvor vigtigt ungdomsuddannelsens unikke sellingpoint var for deres valg af ungdomsuddannelse. Dette fordelt på køn og uddannelsestype.

Adfærd



3.0 – Hvordan søger de information?

I dette afsnit kigges der nærmere på, hvordan de unge søger information i forbindelse med deres valg af ungdomsuddannelse.

Afsnittet vil blandt andet omhandle, hvor mange uddannelsessteder de unge overvejer at søge, og hvor stort et kendskab de har til andre uddannelsessteder, som udbyder samme uddannelse. Yderligere vil der undersøges nærmere, hvilke alternative uddannelser de unge søger, såvel som hvilken betydning et besøg på skolen har for deres valg.

Derudover belyses omfanget af de unges brug af hjemmesider, livechat og andre sociale medier, samt hvilke informationer de unge søger efter på disse platforme, slutteligt hvor meget disse medier hjælper de unge i deres beslutningsproces.



3.1. – Adfærd

Opsummering - generelt

Størstedelen af de unge overvejer mindst én anden skole end den valgte og søger også ofte information om andre uddannelses typer. Det ses, at STX fremgår som den mest hyppige alternative uddannelse, som indgår i overvejelserne hos unge, som går på en gymnasial ungdomsuddannelse. Lidt anderledes ser det ud i forhold til erhvervsuddannelserne, hvor det for EUD eleverne er EUX, de søger mest information om, hvor det for EUX eleverne er EUD.

I forhold til besøg på og kontakt med skolen ses det, at størstedelen af eleverne ikke er 100% afklarede omkring valget af skole, før de besøger den. Når de deltager i åbent hus, viser det sig endvidere, at det ofte er stemningen på skolen, som de unge mener er vigtigst at opleve.

Hjemmesider og sociale medier ses desuden at være af stor betydning, da de unge i høj grad bruger disse medier til at søge information om uddannelsesinstitutionerne. På hjemmesiden leder eleverne hovedsageligt efter information om linjefag og fagretninger, mens de sociale medier benyttes til at få indtryk af skolen gennem billeder og begivenheder på skolen.

Eleverne ses også at have præferencer i forhold til det format, de ønsker informationerne leveret. Praktisk information foretrækkes ofte gennem tekst, mens indblik i det sociale miljø og skolens fysiske rammer af størstedelen ønskes via film.

De unges typiske søgeadfærd for Rødovre Gymnasium

- Størstedelen af de unge overvejer flere uddannelses
- Typisk søger unge information om mere end én uddan
- HHX er den uddannelse, som flest unge har i deres ov et alternativ.
- Ved åbent hus er det stemningen og socialt miljø på s angives at være vigtigst at opleve.
- 15% af eleverne på Rødovre Gymnasium er 100% sik skal gå på skolen, før de besøger den.
- Søger typisk efter information om studieretninger på

3,4

er det gennemsnitlige antal skoler, elever på Rødovre Gymnasium overvejede.

63%

besøger hjemmesiden inden, de søgte ind på Rødovre Gymnasium

25%

besøger Rødovre Gymnasium på Facebook, inden de traf valget.

77%

Deltog til åbent hus inden de traf valget.

3.2 - Hvor mange uddannelsessteder overvejer de unge?

3,0 / 3,4

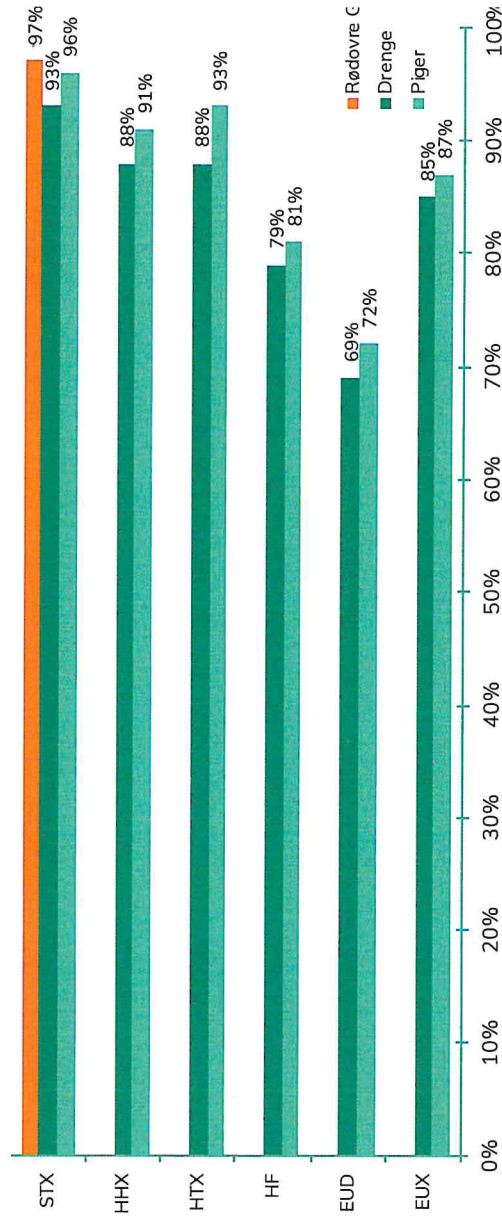
er det gennemsnitlige antal skoler, elever på gymnasiale uddannelser overvejede

71% / 87%

af eleverne på gymnasiale uddannelser har kendskab til andre skoler i området, der udbyder deres uddannelse.

Figur 3.2 - "Hvor mange uddannelsessteder havde du med i dine overvejelser, udover den du valgte?"

Figuren illustrerer andelen af piger og drenge på de forskellige uddannelsessteder, som overvejede mindst én anden skole, end den de valgte.



3.3 - Kendskabet til andre uddannelsessteder som udbyder samme uddannelse

81%

af de gymnasiale elever i Region Hovedstaden havde kendskab til andre skoler, som udbyder samme uddannelsestype, som de valgte.

64%

af de gymnasiale elever i Region Syddanmark havde kendskab til andre skoler, som udbyder samme uddannelsestype, som de valgte.

57%

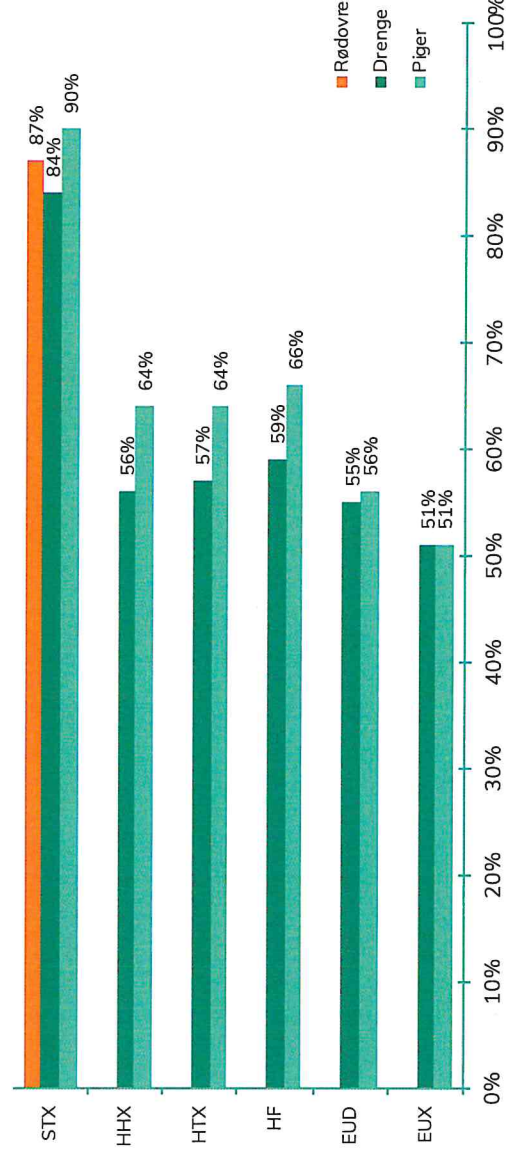
af eleverne på erhvervsskolerne i Region Sjælland havde kendskab til andre skoler, som udbyder samme uddannelsestype, som de valgte.

51%

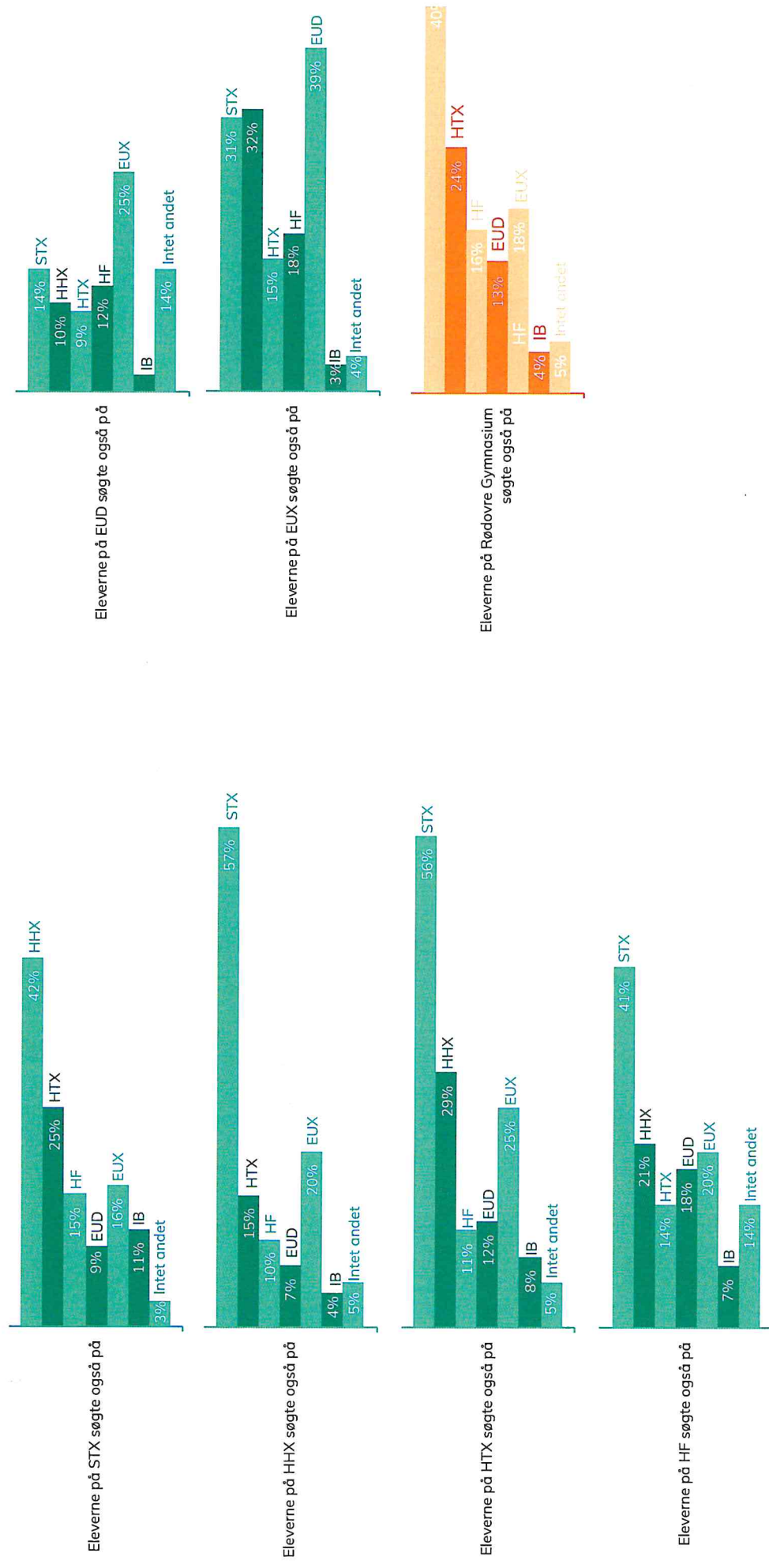
af eleverne på erhvervsskolerne i Region Nordjylland havde kendskab til andre skoler, som udbyder samme uddannelsestype, som de valgte.

Figur 3.3 - "Havde du kendskab til andre skoler i området, som udbyder samme uddannelse, som du har valgt?"

Figuren illustrerer andelen af piger og drenge på de forskellige uddannelsestyper, som havde kendskab til andre skoler, som udbyder samme uddannelse, som de har valgt.



3.4 - Hvilke alternative uddannelser søger unge information om



Figur 3.4 - "Hvilke ungdomsuddannelser har du søgt information om?"
 Figuren illustrerer, hvilke andre uddannelser, som indgår i elevernes informationsøgning. Dette opdelt på de forskellige uddannelser.

Besøg og kontakt



3.5 - Betydning af besøg på skolen

Gymnasial uddannelse

77%

af forældrene angiver, at besøget til åbent hus hjalp dem i valget.

38%

af forældrene foretrækker, at det er elever, som viser rundt på skolen.

12%

af forældrene foretrækker, at det er lærere, som viser rundt på skolen.

60%

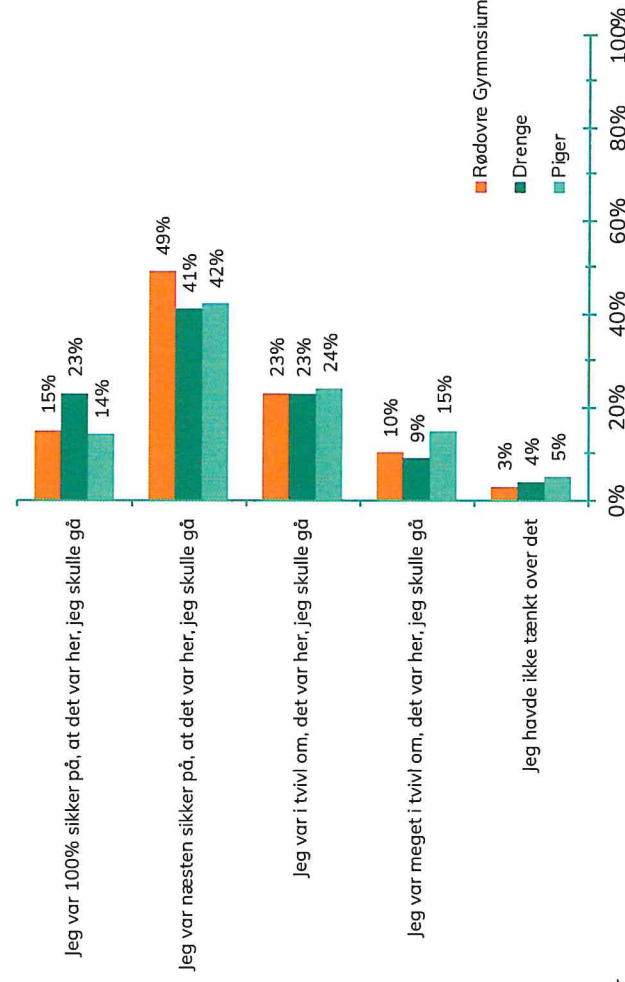
af de unge er helt eller delvist afklaret om, at det er denne skole, de skal gå på før deres besøg

55% / 77%*

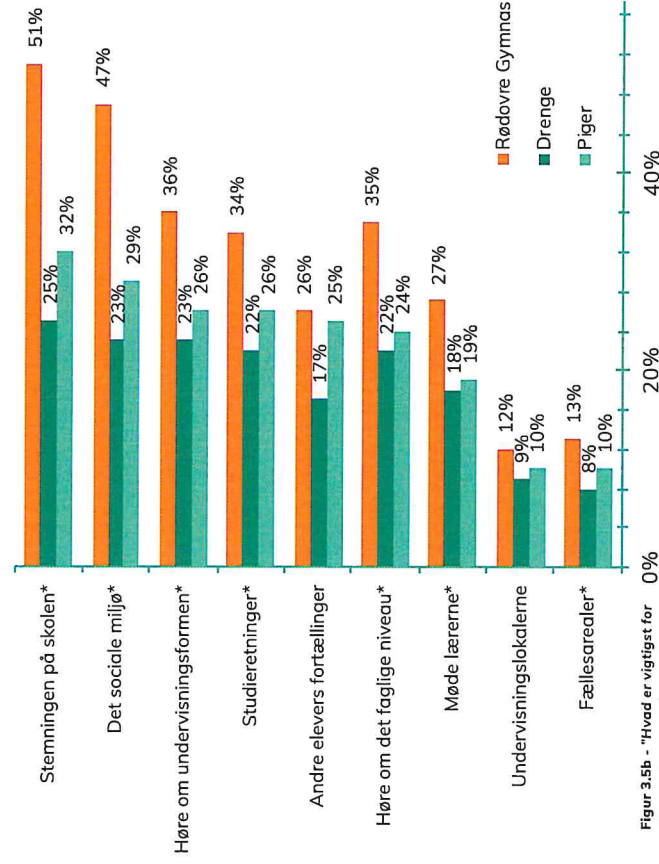
af eleverne deltager i åbent hus, inden de tilmelder sig.

57% / 46%

af de unge, som var i tvivl før deres besøg, angiver, at åbent hus i høj grad hjalp dem i deres valg.

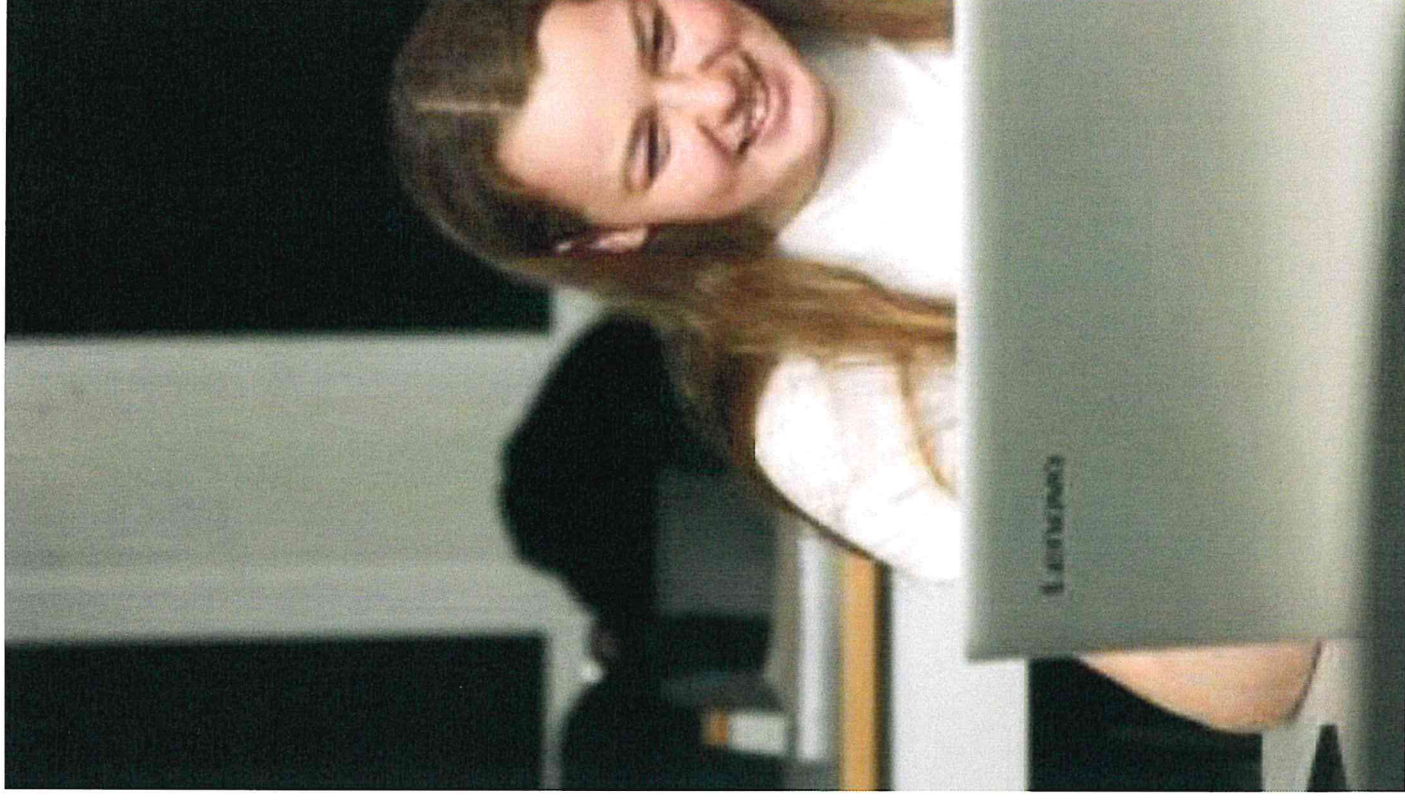


Figur 3.5a - "Hvor sikker var du på, at det var her, du skulle gå før dit besøg?"
Figur 3.5a indikerer, hvor afklarede unge er omkring deres valg af skole, inden de besøger skolen.



Figur 3.5b - "Hvad er vigtigst for dig at opleve til et åbent hus?"
Figur 3.5b indikerer, hvad der for de unge er vigtigst at opleve til åbent hus.

Hjemmeside & Sociale medier



3.7 - Unge brug af hjemmeside

Gymnasial uddannelse

91%

af pigerne har besøgt skolens hjemmeside i forbindelse med deres informationssøgning.

78%

af drengene har besøgt skolens hjemmeside i forbindelse med deres informationssøgning.

50% / 63%

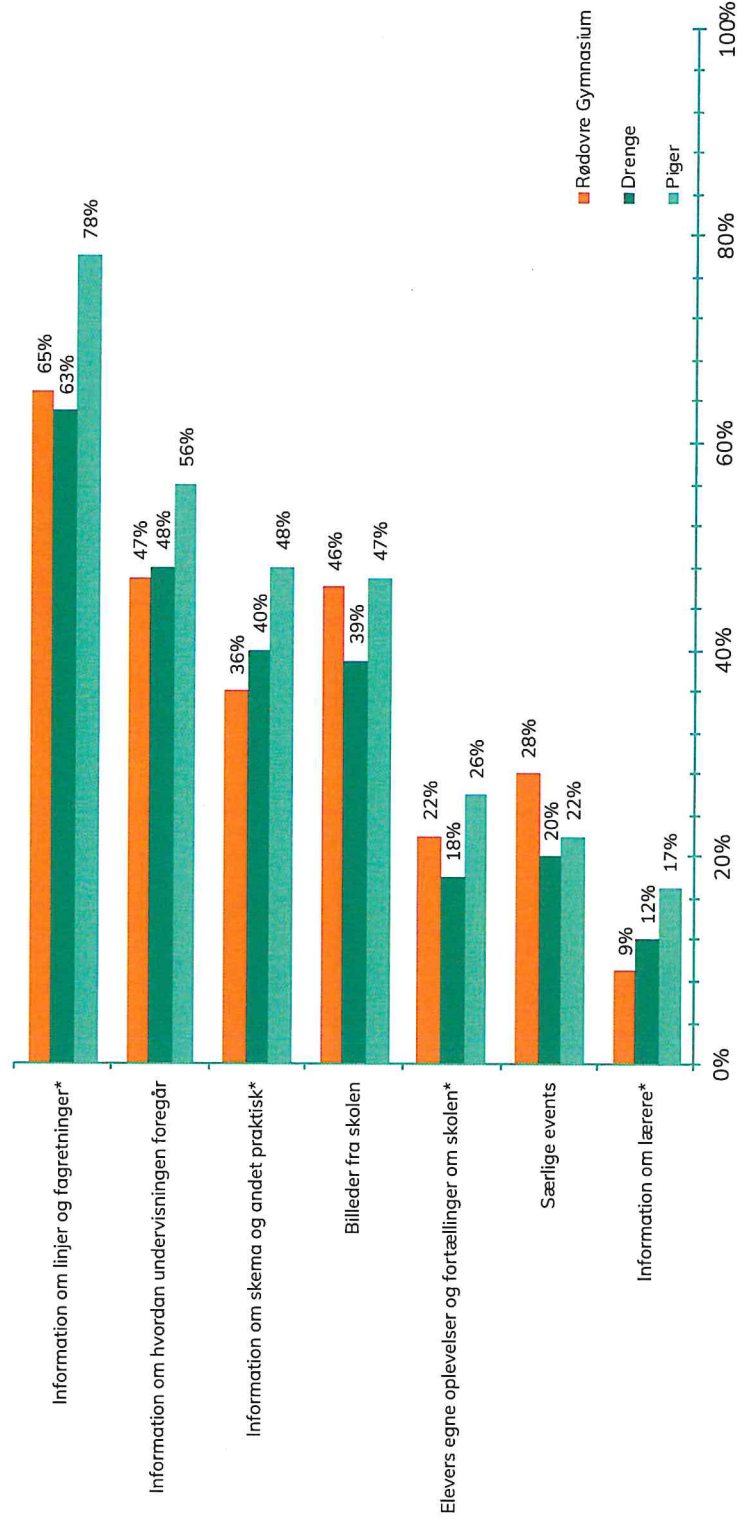
har i deres informationssøgning besøgt deres skoles hjemmeside, inden de endelig besluttede sig.

85% / 84%

har besøgt hjemmesiden i forbindelse med deres informationssøgning.

53% / 46%*

mener, at informationen, de fandt på skolens hjemmeside, havde stor betydning for deres valg af skole.



Figur 3.7 - "Hvad ledte du efter på skolens hjemmeside?"

Figuren illustrerer en top 5, for hvad respondenterne leder efter i forbindelse med, at de har besøgt deres skoles hjemmeside.

Ligeledes har respondenterne angivet fra 0 -10, i hvilken grad informationen, de fandt på hjemmesiden, gav dem lyst til at vide mere om skolen.

Hvad de unge mener er vigtigst, at der fremgik en uddannelsesinstitutions hjemmeside.

Fag/studieretning – 48%

Omtrent halvdelen af de adspurgte unge skriver, at de gennem hjemmesiden ønsker at få information om, hvilke fag og studieretninger skolen tilbyder.

”En klar, simpel og ligefrem liste over hvad der fokuseres på, og hvilke fag er indblandet i de forskellige linjer”

Generel og praktisk information – 26%

26% af de unge mener, det er vigtigst, at der på skolens hjemmeside fremgår praktisk og generel information. Dette omhandler blandt andet hverdagen på skolen, lærerne, skema samt muligt karakterkrav.

”Praktisk information, lærernes navne og uddannelser, tutors, lokalisation, linjer, areal, muligheder for videregående uddannelser, karakter krav, UU-vejledere og skoleleder informationer”

Billeder og videoer – 17%

Visuel materiale er af flere elever at foretrække på hjemmesiden. Eleverne ønsker billeder og video af skolens faciliteter, sociale arrangementer og hverdagen på skolen.

”Billeder af skolen inde- og udefra, og så vigtig viden om skolen”

Det sociale miljø – 16%

En mindre andel af de adspurgte unge angiver, at hjemmesiden skal give et indtryk af, at der er et godt socialt miljø. Dette indeholder blandt andet sociale begivenheder og arrangementer.

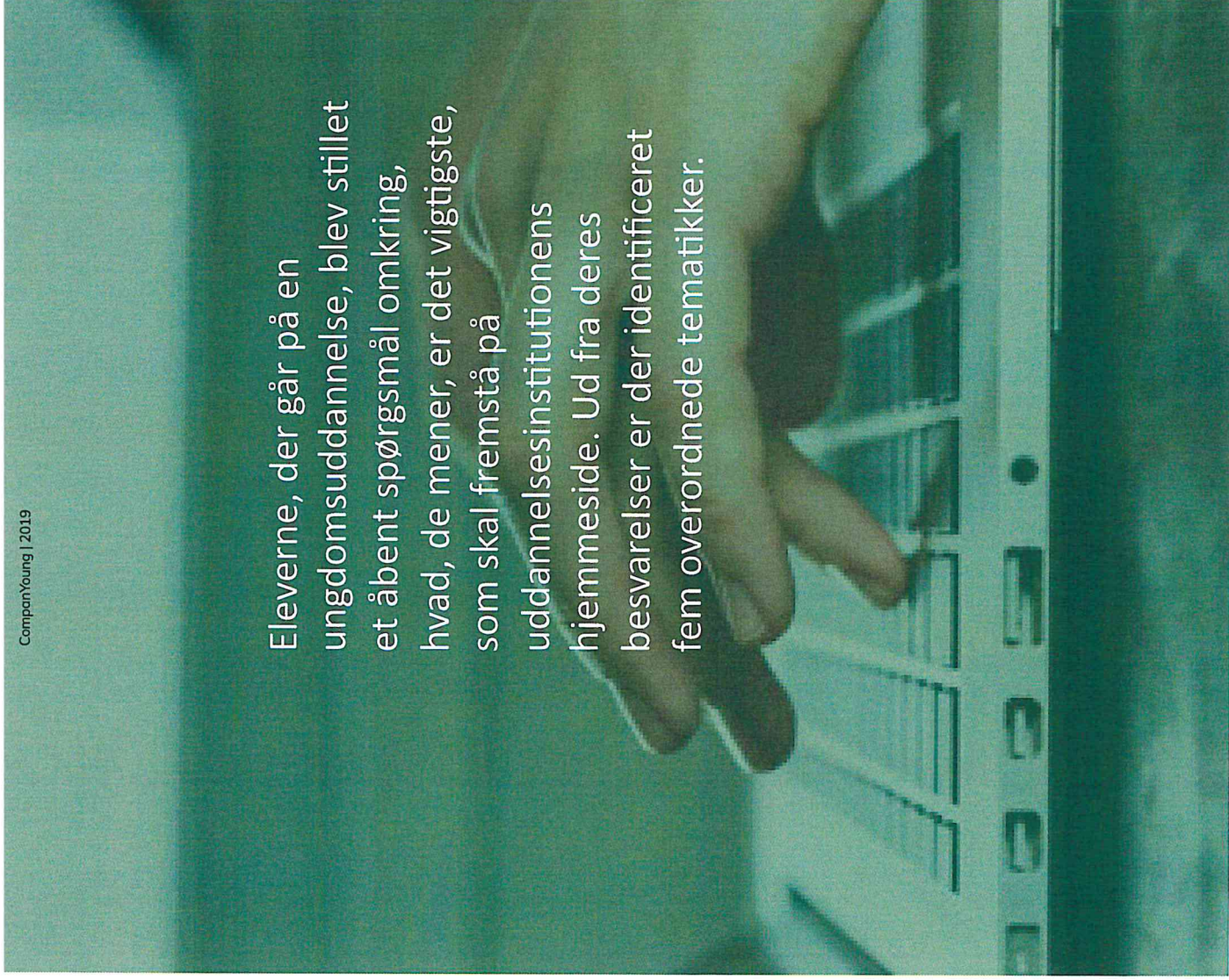
”Massere af begivenheder, så det viser de unge, at det ikke kun er skolearbejde, der sker på skolen”

Elevfortællinger – 7%

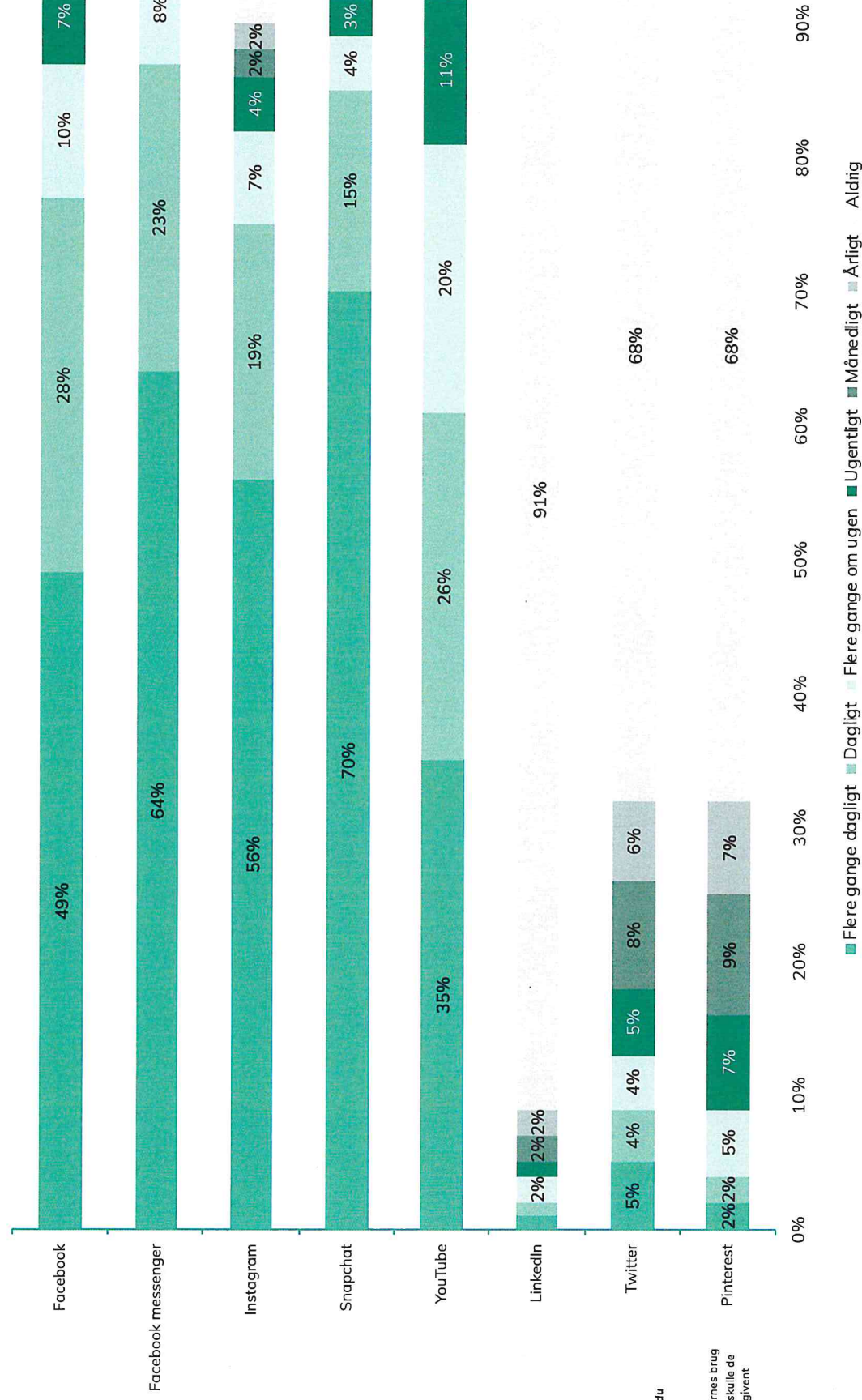
Tidligere og nuværende elevers fortællinger og oplevelser omkring livet på skolen er for 7% vigtigst, da det er en god måde at få de nødvendige informationer og indsigt i skolens miljø og hverdag.

”Nuværende elevers oplevelser og mening”

Eleverne, der går på en ungdomsuddannelse, blev stillet et åbent spørgsmål omkring, hvad, de mener, er det vigtigste, som skal fremstå på uddannelsesinstitutionens hjemmeside. Ud fra deres besvarelser er der identificeret fem overordnede tematikker.



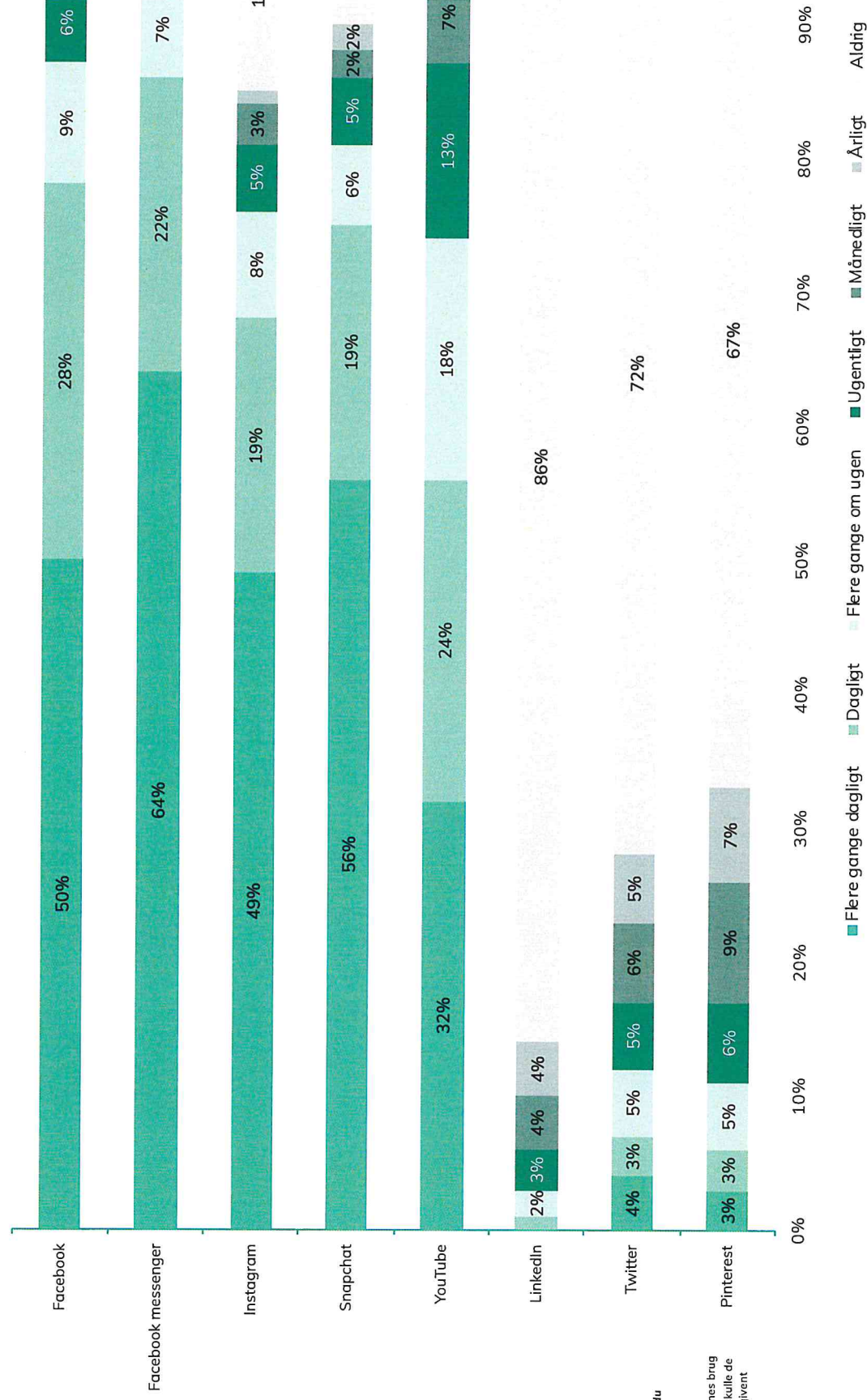
3.8 - Unge brug af sociale medier 15-18 årige



Figur 3.8 - "Hvor ofte bruger du følgende sociale medier?"

Figuren illustrerer respondenternes brug af diverse sociale medier. Her skulle de angive, hvor ofte de bruger et givent medie.

3.9 - Unge brug af sociale medier 18-25 årige



Figur 3.9 - "Hvor ofte bruger du følgende sociale medier?"

Figuren illustrerer respondenternes brug af diverse sociale medier. Her skulle de angive, hvor ofte de bruger et givent medie.

3.10 - Unge brug af Facebook

Gymnasial uddannelse

95%

af pigerne bruger Facebook minimum én gang om ugen.

91%

af drengene bruger Facebook minimum én gang om ugen.

48% / 33%*

fik lyst til at vide mere efter at have set billeder fra skolen.

53% / 39%

fik lyst til at vide mere efter at have set begivenheder afholdt på skolen.

56% / 47%

fik lyst til at vide mere efter at have set elevernes egne oplevelser og fortællinger om skolen.

69% / 42%*

har besøgt deres skole på Facebook.

22% / 25%

har i deres informations søgning besøgt deres skoles Facebookside, inden de endeligt besluttede sig.

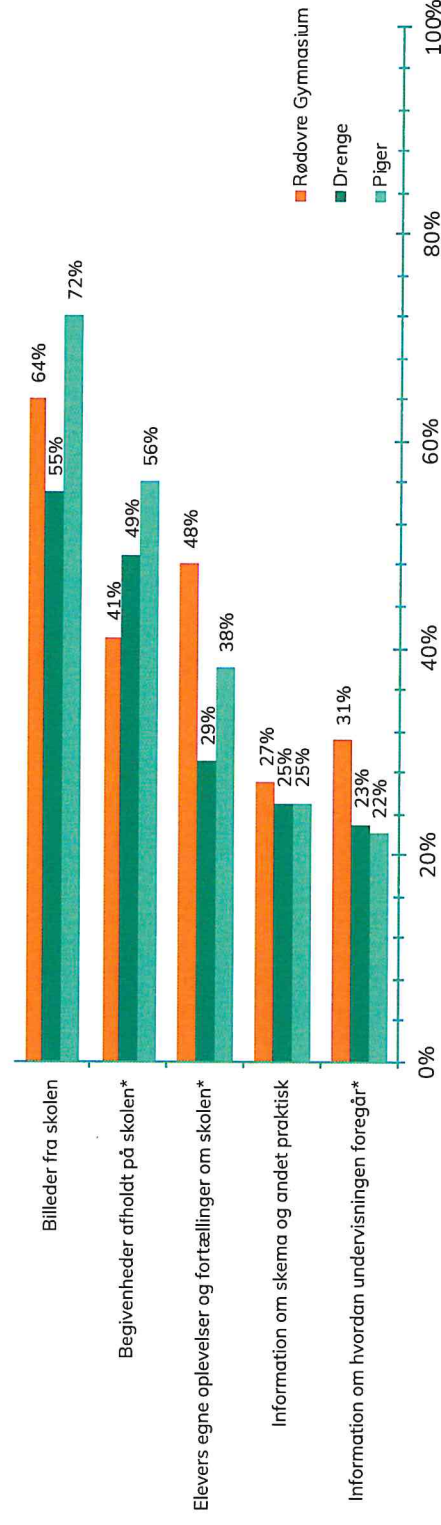
47% / 33%

af dem, som besøgte skolens Facebookside, fik i høj grad lyst til at vide mere om skolen.

Figur 3.10 - "Hvad ledte du efter på skolens Facebookside?"

Figuren illustrerer en top 5, for hvad respondenterne leder efter i forbindelse med, at de har besøgt deres skoles Facebookside.

Ligeledes har respondenterne angivet fra 0 -10, i hvilken grad informationen, de fandt på Facebook-siden, gav dem lyst til at vide mere om skolen.



3.11 - Unge brug af Instagram

Gymnasial uddannelse

94%

af pigerne bruger Instagram minimum én gang om ugen.

76%

af drengene bruger Instagram minimum én gang om ugen.

58% / 36%*

fik lyst til at vide mere efter at have set billeder fra skolen.

64% / 39%*

fik lyst til at vide mere efter at have set begivenheder afholdt på skolen.

64% / 36%*

fik lyst til at vide mere efter at have set elevernes egne oplevelser og fortællinger om skolen.

38% / 27%*

har besøgt deres skole på Instagram.

10% / 10%

har i deres informationsøgning besøgt deres skoles Instagramside, inden de endelig besluttede sig.

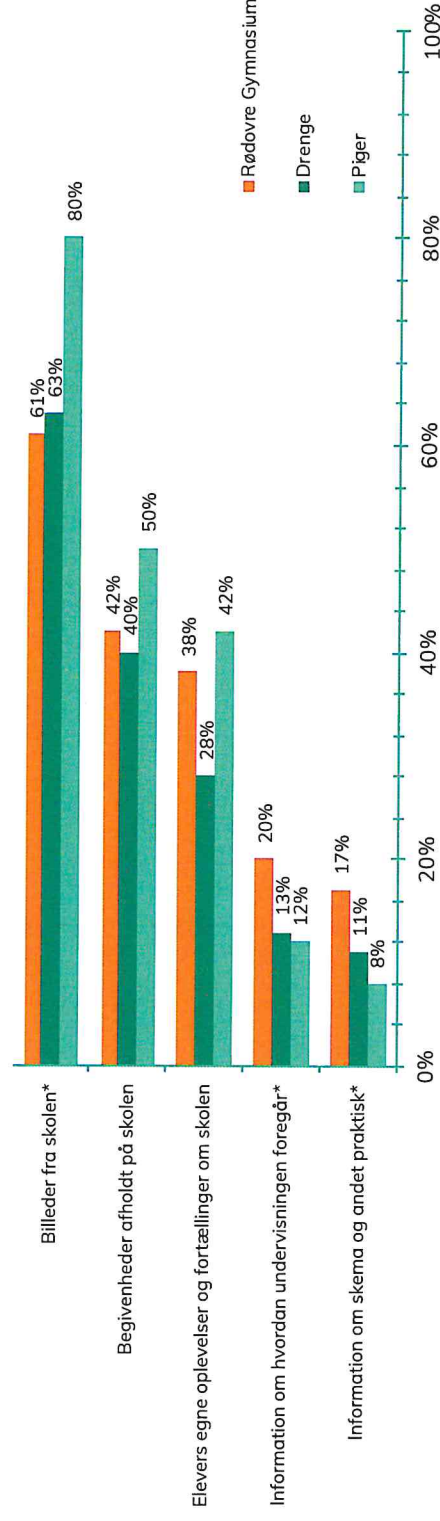
54% / 37%

af dem, som besøgte skolens Instagramside, fik i høj grad lyst til at vide mere om skolen.

Figur 3.11 - "Hvad leder du efter på skolens Instagramside?"

Figuren illustrerer en top 5, for hvad respondenterne leder efter i forbindelse med, at de har besøgt deres skoles Instagramside.

Ligeledes har respondenterne angivet fra 0 -10, i hvilken grad informationen, de fandt på Instagramsiden, gav dem lyst til at vide mere om skolen.



3.12 Unge brug af YouTube

Gymnasial uddannelse

86%

af pigerne benytter sig af YouTube minimum én gang om ugen.

96%

af drengene benytter sig af YouTube minimum én gang om ugen.

29%

af pigerne kunne godt tænke sig at få skolen præsenteret af en youtuber i forbindelse med valget af ungdomsuddannelse.

30%

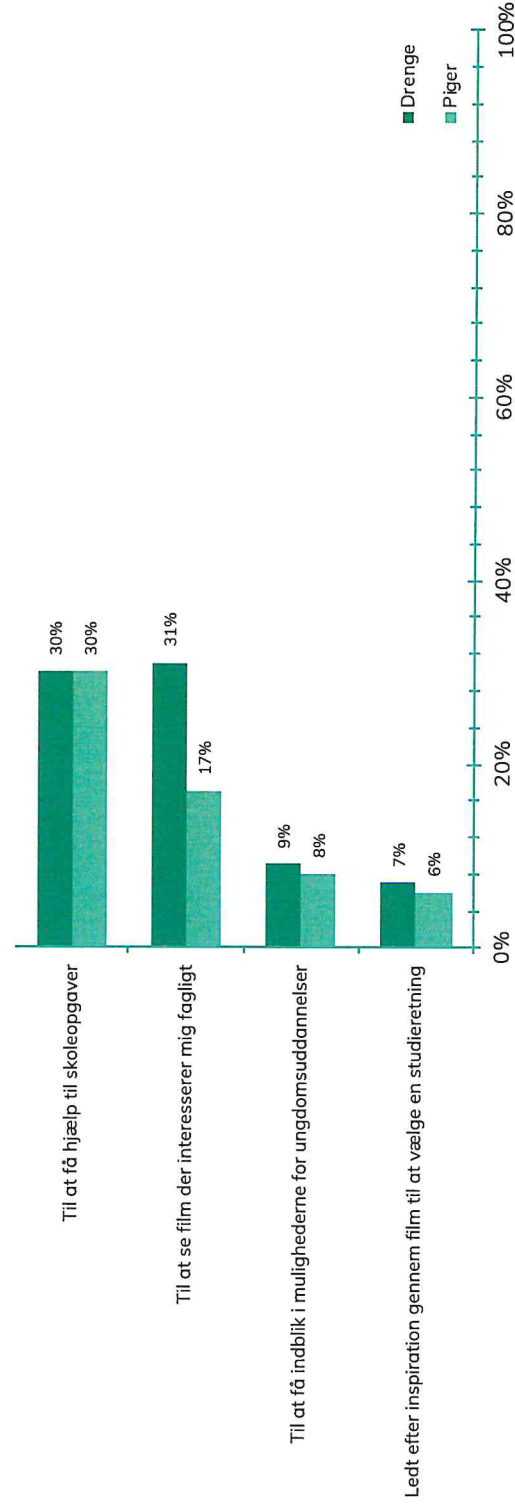
af drengene kunne godt tænke sig at få skolen præsenteret af en youtuber i forbindelse med valget af ungdomsuddannelse.

91%

benytter sig af YouTube minimum én gang om ugen.

16%

Angiver, at YouTube i høj grad hjalp dem i deres valg af ungdomsuddannelse.



Figur 3.12 - "Har du brugt YouTube til noget af følgende?"
Figuren illustrerer, hvad unge på gymnasiale uddannelser har brugt YouTube til. Dette delt op efter køn

3.13 - Formatet af information

Gymnasial uddannelse

76%

af pigerne foretrækker at få information om det sociale miljø på skolen gennem film.

67%

af drengene foretrækker at få information om det sociale miljø på skolen gennem film.

80%

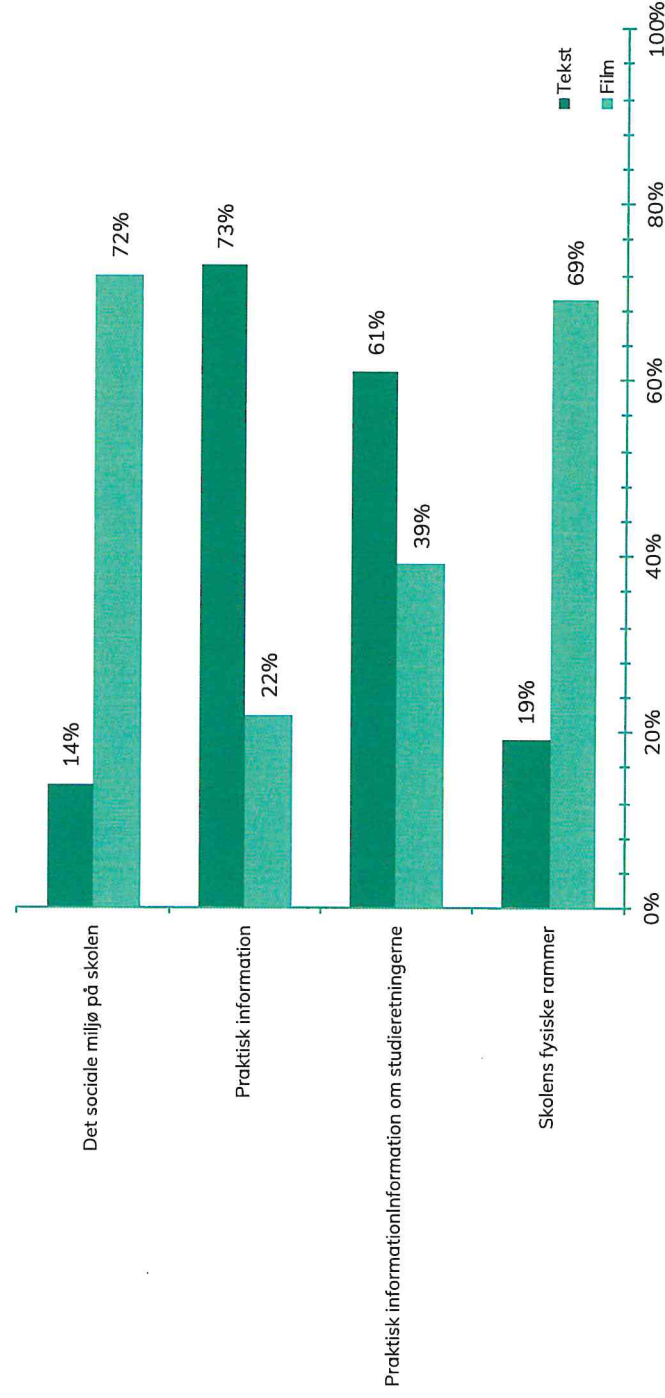
af pigerne foretrækker at få praktiske informationer gennem tekst.

65%

af drengene foretrækker at få praktiske informationer gennem tekst.

Figur 3.13 - "Foretrækker du at få information gennem tekst eller gennem film, når det handler om følgende?"

Figuren illustrerer, hvor stor andel af de unge, der foretrækker at få forskellige typer af information gennem henholdsvis tekst eller film.



Vejledning & kontakt med skolen



3.14 - Vejledning

73%

af forældrene til unge på gymnasiale uddannelser mener, at de i høj grad vidste nok om ungdomsuddannelserne til at kunne vejlede deres barn.

70%

af forældrene til unge på erhvervsuddannelser mener, at de i høj grad vidste nok om ungdomsuddannelserne til at kunne vejlede deres barn.

49%

af dem, som har fået vejledning af en UU-vejleder, mener, at det havde stor betydning for deres valg af ungdomsuddannelse.

57%

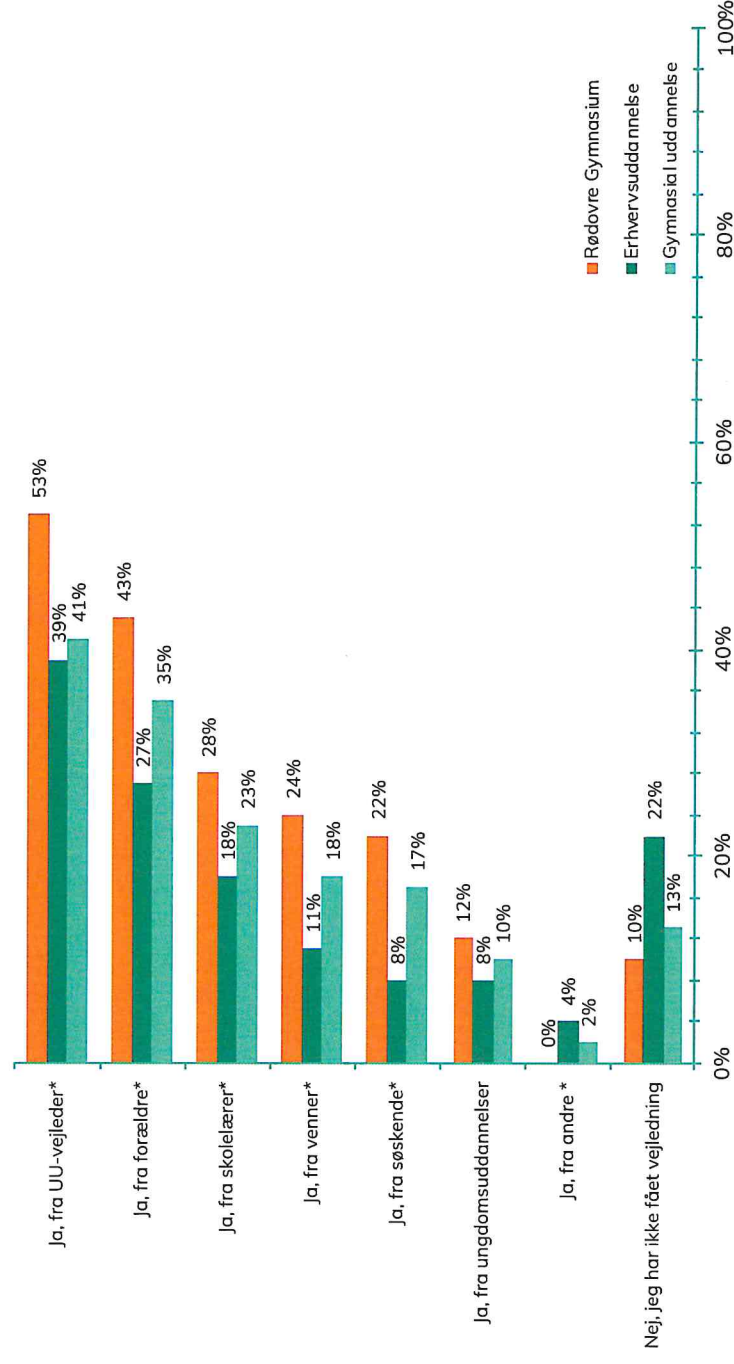
af dem, som har fået vejledning fra deres forældre, mener, at det havde stor betydning for deres valg af ungdomsuddannelse.

85% / 90%

Har fået vejledning i forbindelse med deres valg af ungdomsuddannelse.

51% / 44%

af dem, som har fået vejledning, mener, at det havde stor betydning for deres valg af ungdomsuddannelse.



Figur 3.14 - "Har du i forbindelse med dit valg af uddannelse modtaget vejledning?"

Figuren illustrerer andelen af unge på gymnasiale- og erhvervsuddannelser, der har fået vejledning fra forskellige kilder i forbindelse med deres valg af ungdomsuddannelse.

3.15 - Kontakt med skolen

37%

af drengene på erhvervsskoler har været i kontakt med skolen, inden de ansøgte.

45%

af pigerne på erhvervsskoler har været i kontakt med skolen, inden de ansøgte.

36%

af drengene på gymnasiale uddannelser har været i kontakt med skolen, inden de ansøgte.

38%

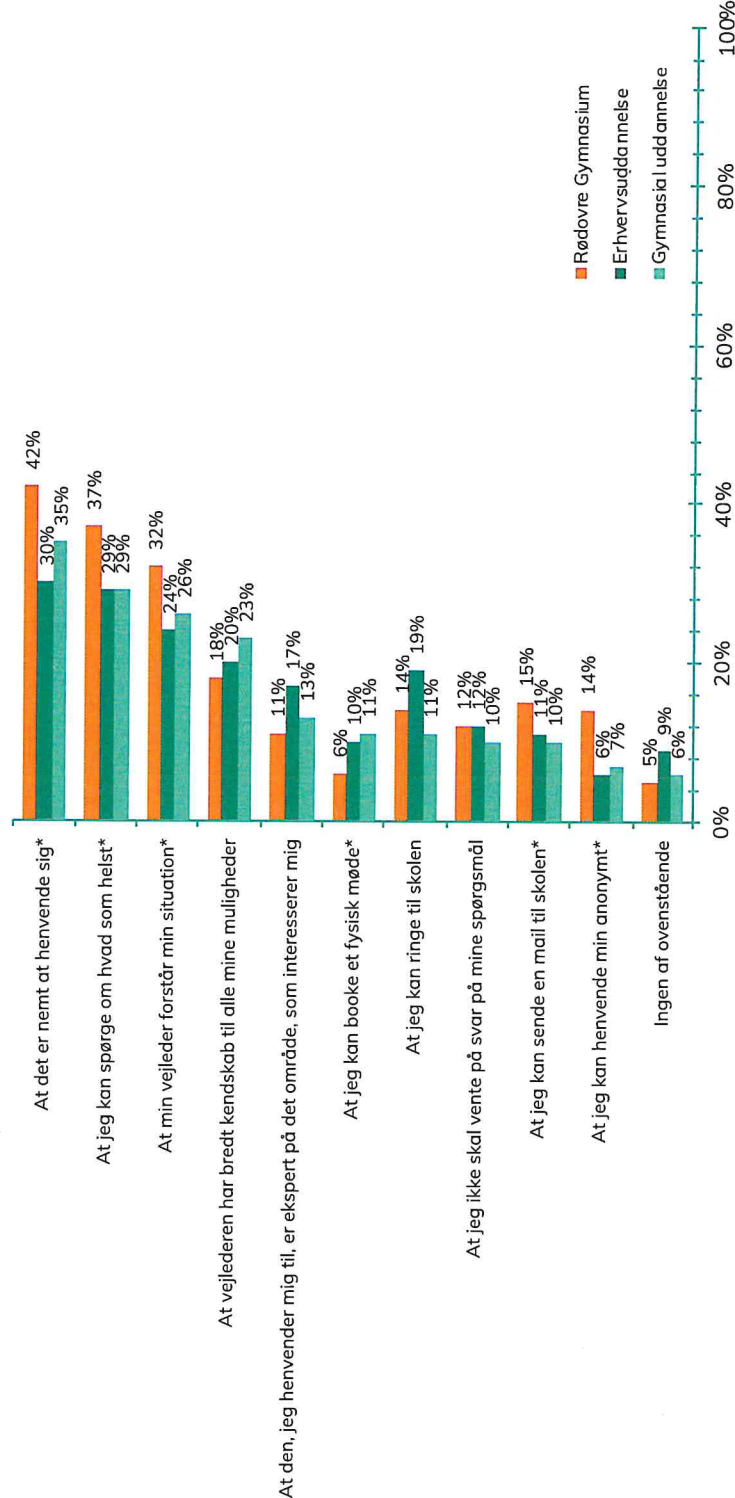
af pigerne på gymnasiale uddannelser har været i kontakt med skolen, inden de ansøgte.

38% / 35%

Har kontaktet skolen, inden de sendte deres ansøgning.

Figur 3.15 - "Når det handler om at være i kontakt med ungdomsuddannelsen, hvad er så vigtigt for dig?"

Figuren illustrerer, hvad unge på henholdsvis erhvervsuddannelser og gymnasiale uddannelser mener, der er vigtigt, når det handler om at være i kontakt med skolen.

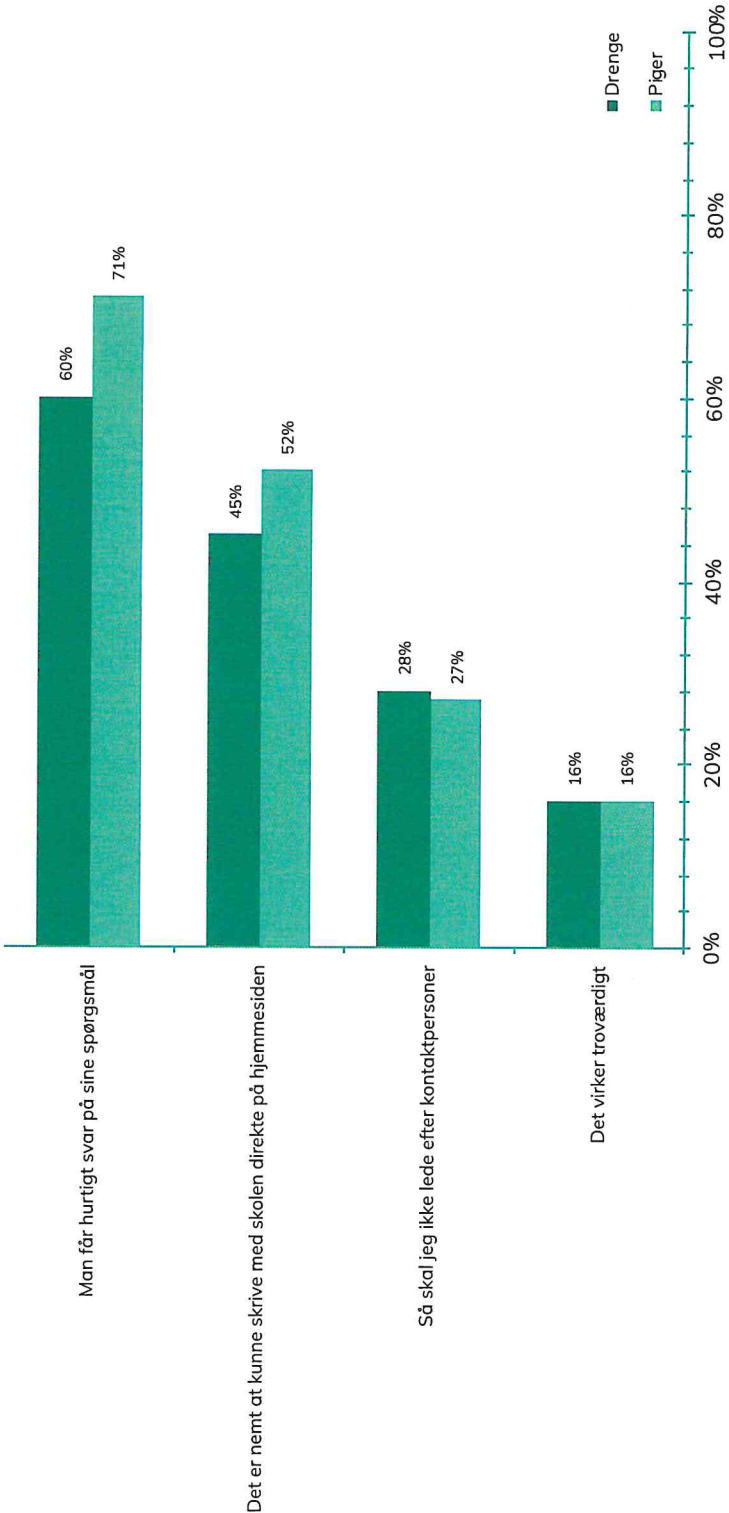


3.16 - Livechat



Figur 3.16 - "Hvorfor kunne du tænke dig at livechatte med skolen?"

Figuren illustrerer, hvorfor unge, som går på henholdsvis erhvervsskoler og gymnasiale uddannelser, kunne tænke sig at livechatte med skolen, hvis de har spørgsmål.



Påvirkning



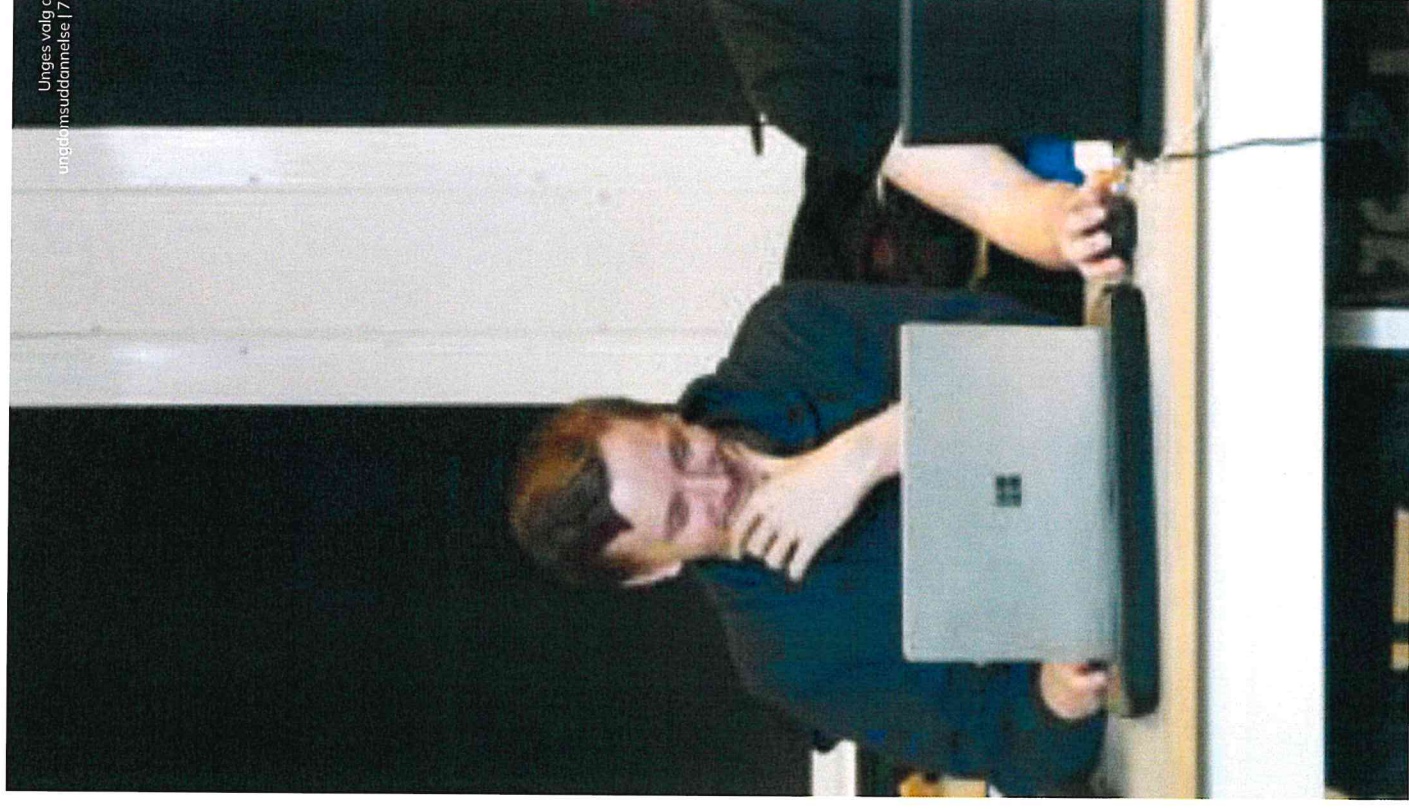
4.0 - Hvordan påvirkes de unge?

I dette afsnit kigges der nærmere på, hvad der kan påvirke de unges beslutning om, hvor de vil søge ungdomsuddannelse.

Kapitlet handler blandt andet om, hvilke faktorer og personer der kan have indflydelse på valget. Det ses her at særligt familie og det at kende andre, der har gået på skolen, tyder på at have betydning, når den unge skal vælge uddannelsessted.

Der ses også nærmere på, hvad der kunne få eleverne til at vælge skolen fra, og dermed hvilke faktorer der er nødvendige for at beholde elevernes interesse.

Yderligere undersøges der, hvilke kompromisser de unge er villige til at indgå. Dette i forhold til hvad der kunne få unge til at vælge en ungdomsuddannelse med længere transporttid end det foretrukne. Hermed er det muligt at få indblik i, hvad der kan rykke på de unges præferencer og dermed parametre, en given uddannelsesinstitution kan fremhæve for at tiltrække bredere.



4.1 - Påvirkning

Opsummering - generelt

Når unge står over for valget af ungdomsuddannelse, ses der at være en række forskellige parametre, der kan påvirke deres valg. Unge er hovedsageligt modtagelige for påvirkning fra deres forældre.

herunder særligt deres mor. Det ses dog også, at uddannelsesinstitutionens ry og omdømme har væsentlig indflydelse på beslutningsprocessen. Over halvdelen af de unge har endvidere venner, som har gået på skolen, hvilket for en stor andel har haft en afgørende betydning for deres valg.

Størstedelen af eleverne angiver i øvrigt, at de ville vælge en anden skole, hvis studieretningen eller fagretningen passede bedre her. Derudover angiver en stor andel af eleverne, at de ville vælge en anden skole, end den de har valgt til fordel for et særligt godt miljø.

De unge vil gennemsnitligt bruge 45 minutter på transport til og fra deres ungdomsuddannelse. Denne transporttid kan dog for 45% af målgruppen forlænges, hvis studieretningen passede dem bedre på den anden skole og for 28% af målgruppen, hvis der er et særligt godt socialt miljø på den anden skole, hvilket understreger vigtigheden af matchet mellem eleven og studieringen samt det sociale miljø på skolen.

De generelt mest betydningsfulde påvirkninger for Rødovre Gymnasium

- Skolens ry og omdømme har særlig stor betydning for Rødovre Gymnasium.
- Størstedelen af de unge kender andre, der har gået på Gymnasium.
- Eleverne på Rødovre Gymnasium, er i højere grad påvirket af deres netværk.
- 7% ville aldrig vælge en anden skole.
- Eleverne på Rødovre Gymnasium vil gennemsnitligt bruge på transport pr. vej.
- Mange er villige til at rejse længere for en bedre studieretning og et bedre socialt miljø.

46%

mener, at deres mor har haft stor indflydelse på deres valg af Rødovre Gymnasium.

58%

ville vælge en anden skole, hvis studieretningen passede bedre

70%

Har venner som har gået på Rødovre Gymnasium

40%

ville bruge længere tid på transport, hvis det sociale miljø var bedre på en skole længere væk.

4.2 - Påvirkning på valget af skole

4,6

er den gennemsnitlige betydning, forældres mening har for de gymnasiale elever, som har forældre, der har gået på samme skole.

3,8

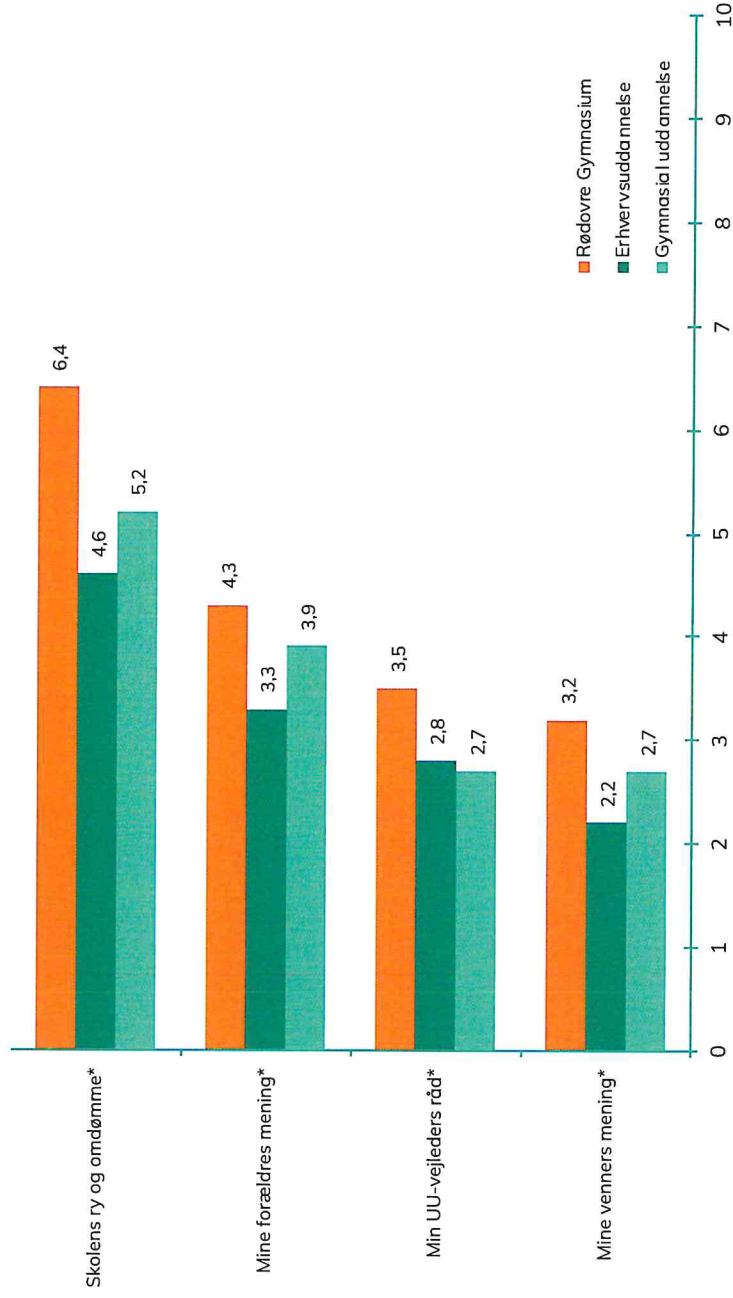
er den gennemsnitlige betydning, forældres mening har for de erhvervsskolelever, som har forældre, der har gået på samme skole.

3,2

er den gennemsnitlige betydning, venners mening har for de gymnasiale elever, som har venner, der har gået på samme skole.

2,6

er den gennemsnitlige betydning, venners mening har for de erhvervsskolelever, som har venner, der har gået på samme skole.



Figur 4.2 - "I hvilken grad har følgende påvirket dit valg af skole?"

Figuren illustrerer, hvor meget unge på erhvervsuddannelser og gymnasiale uddannelser vurderer, at forskellige parametre har påvirket dem i deres valg af skole.

4.3 - Påvirkning fra andre

93%

af forældrene angiver, de i høj grad har talt med deres barn omkring ungdomsuddannelser.

27%

af forældrene angiver, at de har anbefalet deres barn at tage en bestemt ungdomsuddannelse

91%

af de forældre, som har anbefalet deres barn en bestemt ungdomsuddannelse, angiver, at barnet i høj grad har lyttet til deres anbefaling.

82%

af de forældre, som ikke har anbefalet deres barn en bestemt uddannelse, mener, at barnet har lyttet til deres generelle råd.

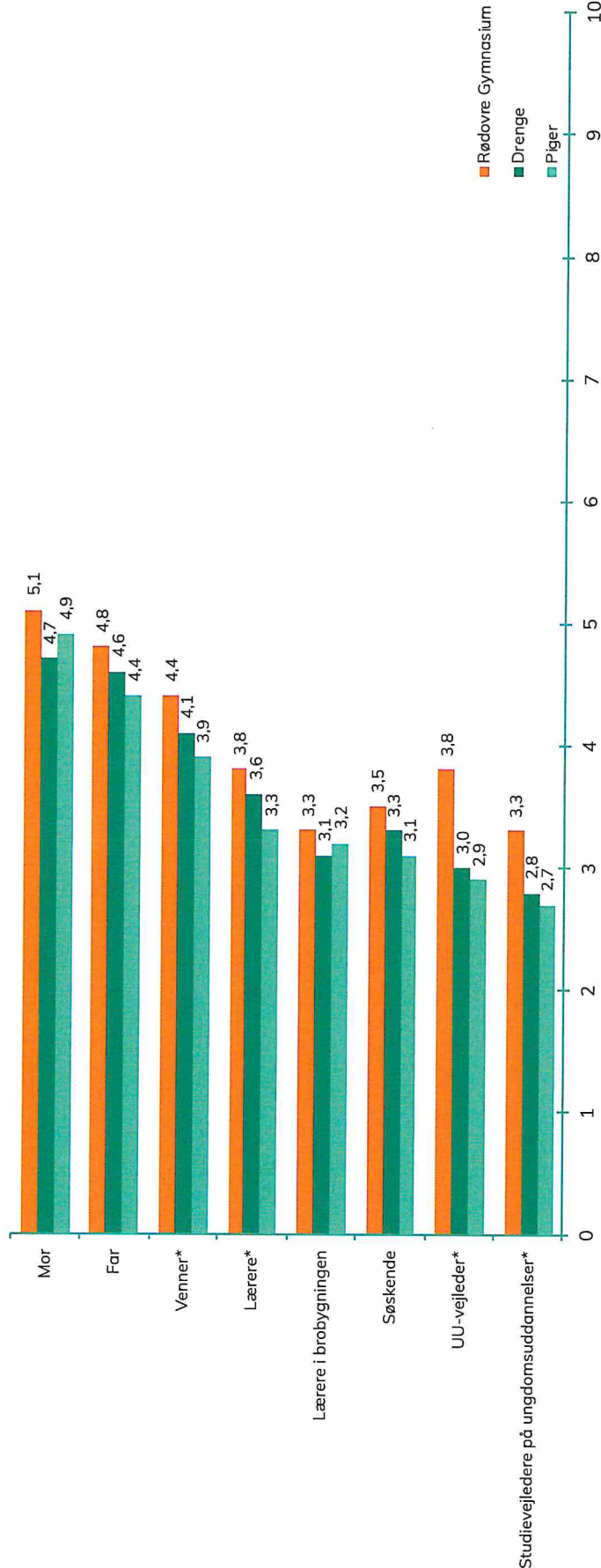
41% / 46%

mener, at deres mor har haft stor indflydelse på deres valg.

39% / 42%

mener, at deres far har haft stor betydning for deres valg.

Gymnasial uddannelse



Figur 4.3 - "Hvilken indflydelse vil du sige, at følgende personer havde på dit valg af skole?"

Figuren illustrerer, hvilken indflydelse andre havde på valget af ungdomsuddannelse, for henholdsvis gymnasie- og erhvervs elever. Dette delt op på køn.

4.4 - Kendskab til andre, der har gået på skolen

35%

af eleverne på gymnasier mener, det havde stor betydning, at nogen fra familien har gået på skolen.

40%

af eleverne på gymnasier mener, det havde stor betydning, at de har venner, der har gået på skolen.

20%

af eleverne på erhvervsskoler mener, det havde stor betydning, at nogen fra familien har gået på skolen.

29%

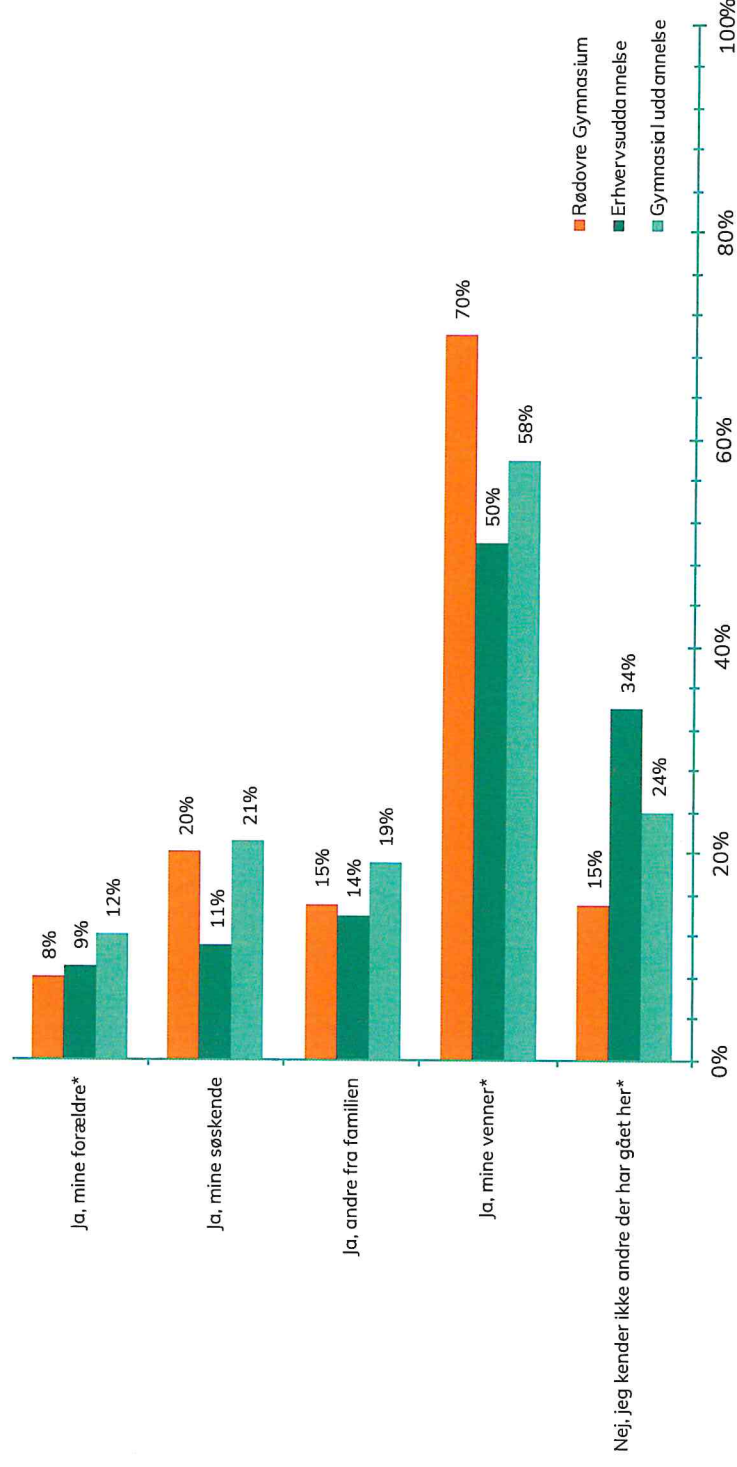
af eleverne på erhvervsskoler mener, det havde stor betydning, at de har venner, der har gået på skolen.

76% / 85%

af de unge på gymnasiale uddannelser kender andre, der har gået på samme skole.

66%

af de unge på erhvervsuddannelser kender andre, der har gået på samme skole.



Figur 4.4 - "Kender du andre, der har gået på samme skole?"

Figuren illustrerer andelen af unge på henholdsvis gymnasier og erhvervsskoler, som kender andre, der har gået på samme skole.

4.5 - Hvad kunne få de unge til at vælge en anden skole?

Gymnasial uddannelse

50%

af eleverne på STX ville vælge en anden skole, hvis den havde et særligt godt socialt miljø.

33%

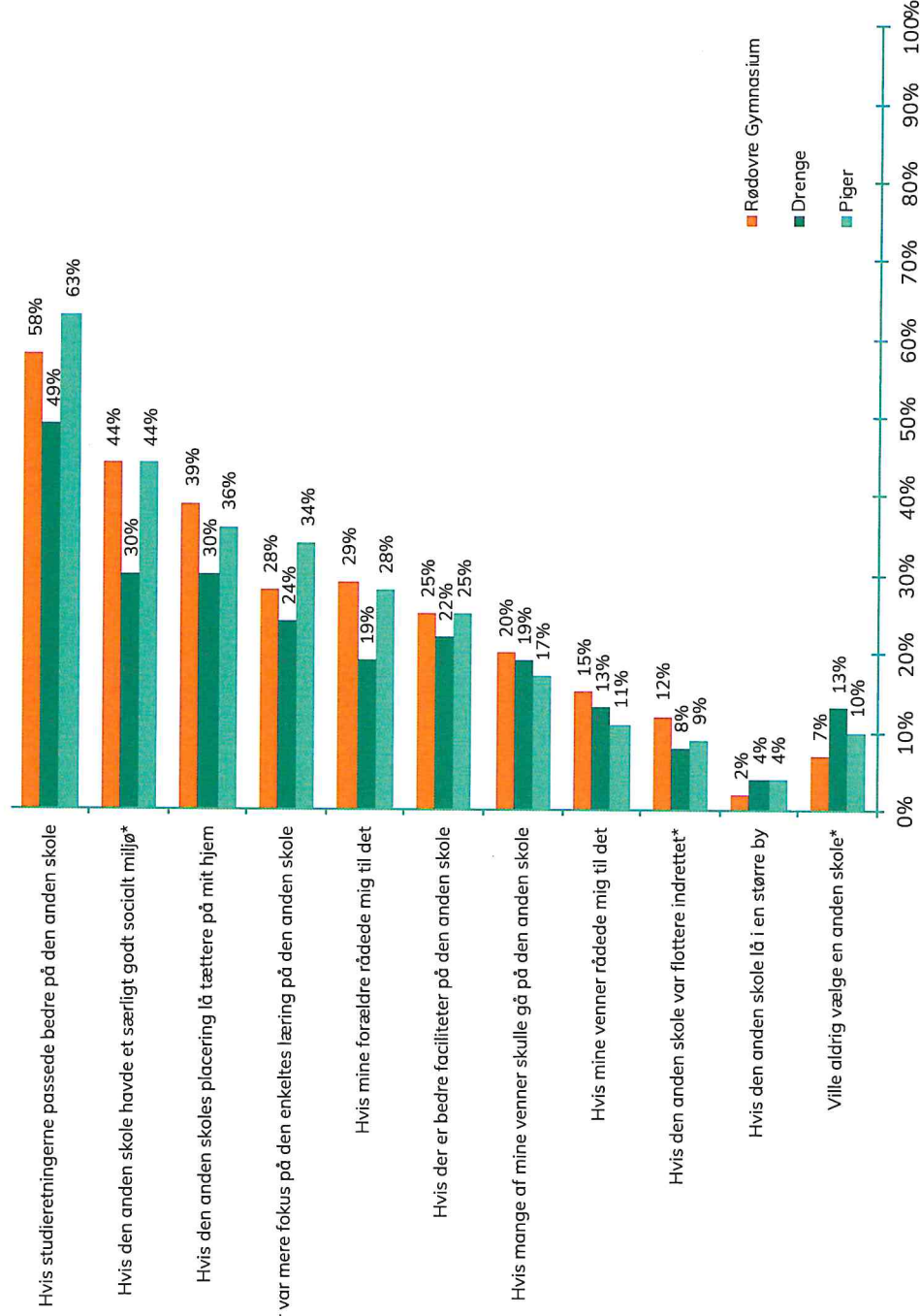
af eleverne på HHX ville vælge en anden skole, hvis den havde et særligt godt socialt miljø.

27%

af eleverne på HTX ville vælge en anden skole, hvis den havde et særligt godt socialt miljø.

28%

af eleverne på HF ville vælge en anden skole, hvis den havde et særligt godt socialt miljø.



Hvorfor endte de adspurgte STX elever med at vælge andre skoler fra?

Beliggenhed og transport – 28%

Skolens beliggenhed og transport har for STX eleverne været det, som har været den største årsag til, at de har valgt andre skoler fra. Det foretrækkes, at skolen ligger tæt på hjemmet, og der findes gode transportmuligheder

"Startede med at gå på en anden skole, men da det lå for langt væk, ville jeg noget, der var tættere på, selvom jeg har hørt nogle dårlige ting"

Indtryk – 23%

23% af de adspurgte på STX angiver, at de vælger andre skoler fra grundet et bedre indtryk af den skole, de valgte. De unge angiver yderligere vigtigheden i at føle sig tilpas, når de skal vælge en skole.

"Fordi jeg syntes ikke, jeg fik et lige så godt indtryk af de andre skoler, som jeg fik af det gymnasium, jeg valgte"

Fag/studieretning – 21%

Ca. hver femte ung mener, at uddannelsesinstitutionens udbud af fag og/eller studieretning har været afgørende for valget af skole.

"Fordi der, på den skole jeg valgte, var flest linjer og fagpakker, der interesserede mig"

Det sociale miljø – 18%

Flere påpeger, at det er vigtigt, at der på gymnasiet er et godt socialt miljø, og at det er afgørende for, om de vælger gymnasiet fra eller til.

"Fordi jeg mente, dette Gymnasium kunne tilbyde et bedre socialt miljø med bedre muligheder for indlæring"



Eleverne, der går på en STX, blev stillet et åbent spørgsmål omkring, hvorfor de endte med at vælge de andre skolemuligheder fra. Ud fra deres besvarelser er der identificeret fire overordnede tematikker.

Hvorfor endte de adspurgte HHX OG HTX elever med at vælge andre skoler fra?

Indtryk - 66%

Den helt store højdespringer, angående hvorfor de unge vælger andre skoler fra, er grundet et bedre indtryk af den skole, de valgte, eller på grund af et dårligere indtryk af de andre skolemuligheder, eksempelvis til brobygning.

"HHX virkede som den uddannelse, der passede bedst til mig, og som jeg havde hørt gode ting om"

Fag/studieretning - 65%

Fagene/Studieretningerne, mener 65% af de unge, har været afgørende for valget af skole. Her er det vigtigt, at skolen formår at matche de studerendes interesser og har et bredt udvalg, således de studerende kan tage fag, som den videregående uddannelse kræver.

"Jeg valgte HTX, da de havde en linje, som hedder Gametech, og hvor der er programmering iblandt i timen"

Beliggenhed og transport - 36%

Skolens beliggenhed samt transporttiden fra bopæl til skolen er årsagen til, at 36% har valgt andre skoler fra.

"De andre, jeg havde overvejet, var lidt længere væk, og transporten ville tage for lang tid"

Fremtidige muligheder - 23%

Eleverne angiver, at fremtidige muligheder, både indenfor uddannelse såvel som beskæftigelse, er en af årsagerne til, hvorfor de valgte andre skoler fra. Det er betydningsfuldt for de unge, at de kan se, at der er fremtidige muligheder i at vælge den skole, de overvejer.

"Fordi HTX passede bedst for mig - både fagligt niveau, men også muligheder efter uddannelsen"

Unge elever, der går på en HTX og HHX, er blevet stillet et åbent spørgsmål omkring, hvorfor de endte med at vælge de andre skolemuligheder fra. Ud fra deres besvarelser er der identificeret fire overordnede tematikker.



Hvorfor endte de adspurgte HF elever med at vælge andre skoler fra?

Eleverne, der går på en HF, blev stillet et åbent spørgsmål omkring, hvorfor de endte med at vælge de andre skolemuligheder fra. Ud fra deres besvarelser er der identificeret fire overordnede tematikker.

Indtryk – 27 %

Den helt store højdespringer omhandler et bedre indtryk af den skole, de valgte. De unge angiver yderligere vigtigheden i at mavefornemmelsen er rigtig, når de skal vælge en skole.

"Pga. det indtryk jeg fik af skolen gennem samtale med studievejleder på skolen"

Beliggenhed og transport – 19 %

Kort afstand og gode transportmuligheder til skolen har været en afgørende grund til, at andre skoler blev valgt fra, hvis dette ikke var opfyldt.

"Fordi jeg kunne komme nemmere frem og tilbage til den uddannelse, jeg har valgt, og uddannelsen, jeg har valgt, er lidt kortere"

Fag/studieretning – 14 %

Det er vigtigt, at skolen formår at matche de studerendes interesser og har et bredt udvalg, således de studerende kan tage fag, som har deres interesse, eller det den videregående uddannelse kræver.

"Fordi jeg kunne vælge Idræt og biologi på B-niveau på denne skole"

Det faglige niveau – 12 %

Flere af de unge angav, at hvis de ikke følte, der eksisterede et godt fagligt miljø, hvor de mente, der var en god grobund for at lære noget, kunne dette få dem til at vælge uddannelsesstedet fra.

"Fordi jeg synes, gymnasiet virkede som et godt sted, hvor jeg kunne få en god faglig baggrund"



Hvorfor endte de adspurgte EUD OG EUX elever med at vælge andre skoler fra?

Indtryk - 39%

Det er vigtigt for de unge, at de får et godt indtryk af den skole, de vælger. Det handler i høj grad om at have en rigtig mavefornemmelse omkring stedet og andres omtale herom.

"Jeg havde hørt rigtig godt om den skole, jeg godt kunne tænke mig og valgte derfor at stole på, hvad jeg havde hørt og læst"

Fag/studieretning - 21%

Flere af de adspurgte angiver, at de valgte andre skoler fra på grund af, at de ikke havde de fag og uddannelsesretning, som de unge ønsker.

"Fordi de ikke havde den ønskede uddannelse"

Beliggenhed og transport - 14%

Skolens beliggenhed samt transporttiden fra bopæl til skolen er årsagen til, at 14% af de adspurgte unge har valgt andre skoler fra eller nuværende skole til.

"Det var nemmest med den skole, jeg valgte, i forhold til transport"

Manglende praktisk arbejde - 13%

Manglende mulighed for at både arbejde fagligt såvel som mere praktisk i skoleforløbet er en af årsagerne til, at 13% af de adspurgte unge valgte andre skoler fra.

"Fordi de havde mere fagligt, og jeg var begyndt at blive skoletræt, så jeg ville bare gerne uddannes, så jeg valgte en erhvervsuddannelse"



Unge elever, der går på en EUD og EUX, er blevet stillet et åbent spørgsmål omkring, hvorfor de endte med at vælge de andre skolemuligheder fra. Ud fra deres besvarelser er der identificeret fire overordnede tematikker.

4.7 - Hvad kan få de unge til at vælge en skole, selvom der var en længere transport tid?

Gymnasial uddannelse

41min. / 30min*

er den maksimale tid pr. vej, som de unge gennemsnitligt vil bruge på transport til deres ungdomsuddannelse.

83%

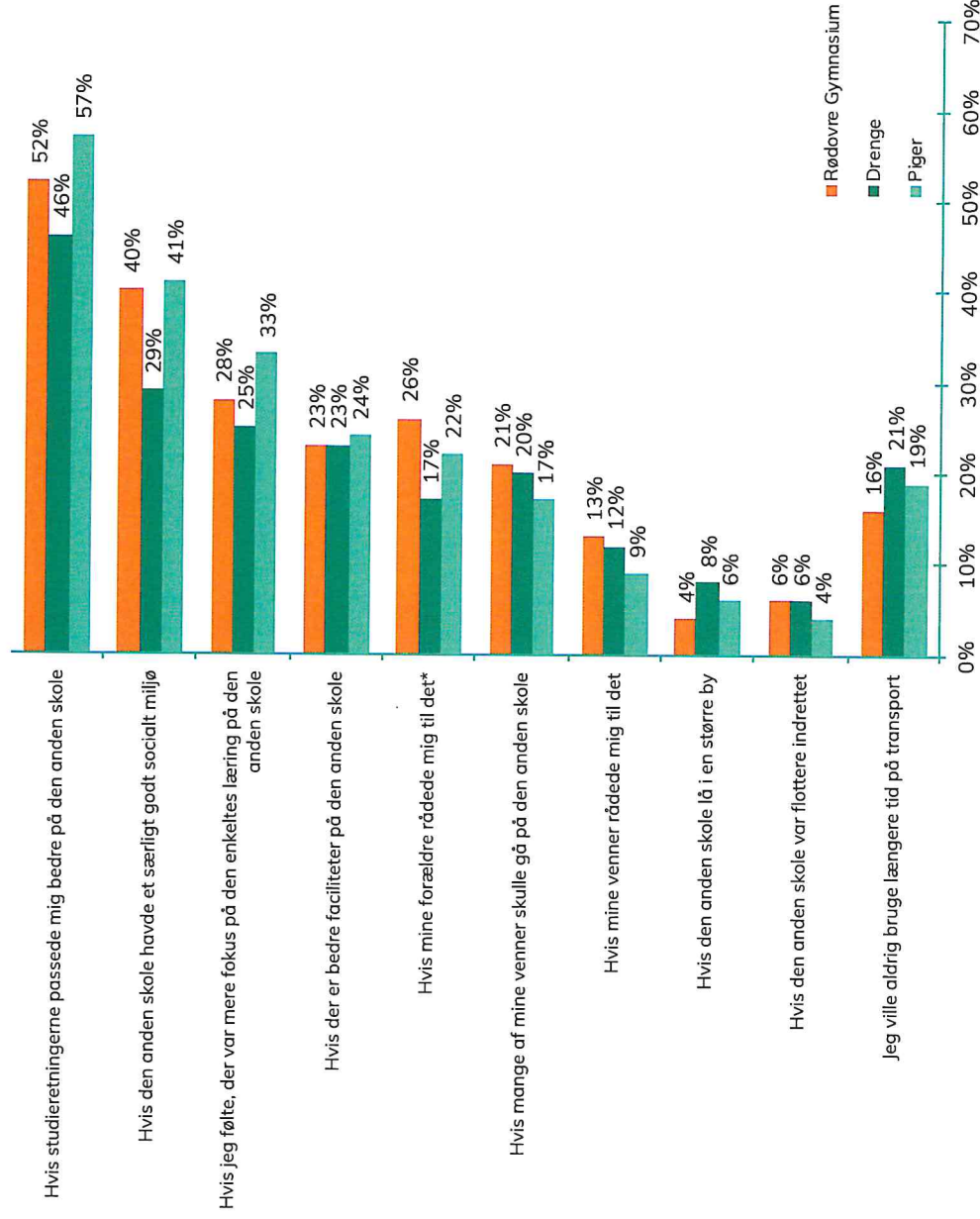
af eleverne på STX kunne overveje en skole med længere transporttid.

80%

af eleverne på HHX kunne overveje en skole med længere transporttid.

81%

af eleverne på HTX kunne overveje en skole med længere transporttid.



Figur 4.7 - "Du angav tidligere, at kort transporttid var vigtig for dig. Hvad af følgende kunne få dig til at vælge en skole, selvom der var længere transporttid?"

Figuren illustrerer, hvad der kunne få unge gymnasieelever, som tidligere har angivet, at kort transporttid er vigtig for dem, til at vælge en skole, selvom der er længere transporttid. Respondenterne har mulighed for at vælge flere svar

Profilering af de mest markante tendenser for eleverne på Rødovre Gymnasium.
Her er der særlig fokus på de ting, som er anderledes end andre STX gymnasier.

Rødovre Gymnasium profil

- Eleverne på Rødovre Gymnasium overvejede HHX (34%) og HTX (19%) som alternative uddannelsesvalg. Kun 9% og 6% havde hhv. EUX og EUD med i deres uddannelsesovervejelser.
- Har foruden deres egen uddannelse, det største kendskab til HHX.
- 22% af eleverne, italesætter at det er svært at vælge ungdomsuddannelse.
- Eleverne på Rødovre gymnasium, ser deres uddannelse, som et sted med plads til alle og en uddannelse der giver mange muligheder for videre uddannelse.
- Elever er dem som har den højeste gennemsnitlige score (5,8), når der kigges nærmere på hvilken uddannelse som de unge vurderer er svær at gennemføre.
- Eleverne havde inden deres valg et gennemsnitlig stort kendskab til Rødovre Gymnasiums ry og omdømme.
- Skolens ry og omdømme har særlig stor betydning.
- Vigtigere end gennemsnittet, at forældrene støtter deres uddannelsesvalg.
- For eleverne på Rødovre Gymnasium er indtrykket af det faglige niveau, vigtigt for deres uddannelsesvalg.
- At skolen ligger tæt på deres hjem, er vigtigere end gennemsnittet, for elever på Rødovre Gymnasium.
- Besøger i højere grad hjemmesiden og besøger i højere grad skolen til åbent hus.
- Eleverne vil gennemsnitlig bruge mindre tid på transport.
- Størstedelen af de unge kender andre, der har gået på Rødovre Gymnasium.
- Eleverne på Rødovre Gymnasium, er i højere grad påvirket af personer i deres netværk.



Aalborg
Hovedkontor
Nyhavnsvej 14, 4. th.
9000 Aalborg

København
Salgsafdeling
Lautrupsgade 7
2100 København Ø

Kontakt
companyyoung.com
Tlf. 74 31 33 63
kontakt@companyyoung.com

© 2019 - CompanYoung

CompanYoung er en full-service samarbejdspartner, der hjælper virksomheder, uddannelsesinstitutioner og brancheorganisationer med verdensklasse løsninger inden for rekruttering og tiltrækning af talentfulde unge.

Læreplan Fysik B stx	Læreplan Fysik B htx:
1.1. Identitet Det naturvidenskabelige fag fysik omhandler menneskers forsøg på at udvikle generelle beskrivelser, tolkninger, forklaringer og modeller af fænomener og processer i natur og teknik. Gennem et samspil mellem eksperimenter og teorier udvikles en teoretisk begrundet, naturvidenskabelig indsigt, som stimulerer nysgerrighed og kreativitet. Samtidigt giver den baggrund for at forstå og diskutere naturvidenskabeligt og teknologisk baserede argumenter vedrørende spørgsmål af faglig, almen menneskelig eller samfundsmæssig interesse.	1.1. Identitet Det naturvidenskabelige fag fysik omhandler menneskers forsøg på at udvikle generelle beskrivelser, tolkninger, forklaringer og modeller af fænomener og processer i natur og teknik. Faget er virkelighedsnært, praktisk og løsningsorienteret. Gennem et samspil mellem eksperimenter og teorier udvikles en teoretisk begrundet, naturvidenskabelig indsigt, som stimulerer nysgerrighed og kreativitet. Samtidigt giver den baggrund for at undersøge, forstå og diskutere naturvidenskabeligt og teknologisk baserede argumenter samt bidrage til løsninger vedrørende spørgsmål af almen menneskelig eller samfundsmæssig interesse.
1.2. Formål Faget fysik giver på B-niveau eleverne fortrolighed med væsentlige naturvidenskabelige metoder og synsvinkler, der sammen med viden og kundskaber vedrørende fysiske fænomener og begreber åbner for en naturvidenskabelig tolkning af verden. Dette bidrager til elevernes almindelse, danner et fagligt grundlag for studier inden for naturvidenskab, teknik og sundhed og andre fagområder, der støtter sig på enkel modellering, samt kvalificerer deres studievalg. Eleverne møder gennem undervisningen eksempler på aktuelle teknisk-naturvidenskabelige problemer inden for videnskab, samfundsudvikling og teknologi, hvor fysik spiller en væsentlig rolle i løsningen. Gennem arbejdet med eksperimenter og teoretiske modeller opnår de kompetence i opstilling og anvendelse af fysiske modeller som middel til kvalitativ og kvantitativ forklaring af fænomener og processer. De faglige problemstillinger åbner for, at eleverne møder perspektivering af faget, herunder fysiske og teknologiske aspekter af bæredygtighed, og får indsigt i faglig formidling	1.2. Formål Faget fysik på B-niveau giver eleverne fortrolighed med at anvende naturvidenskabelige begreber og metoder til løsning af praktiske og teoretiske problemstillinger og åbner dermed for en naturvidenskabelig tolkning af verden. Dette bidrager til elevernes almindelse, giver eleverne studiekompetence inden for det naturvidenskabelige, teknologiske og tekniske område og kvalificerer deres studievalg. Gennem undervisningen i fysik får eleverne viden og kundskaber inden for fysik og en baggrund for at arbejde med naturvidenskabelige metoder, eksperimentelle og teoretiske emner samt modeller og praktiske problemstillinger i værksteder og laboratorier. Faget sætter eleverne i stand til at kombinere teori og eksperimenter og anvende modelbeskrivelser inden for det naturvidenskabelige, teknologiske og tekniske område. Faget bidrager til elevernes forståelse af naturvidenskabeligt baserede spørgsmål af almen menneskelig, teknologisk og samfundsmæssig karakter, herunder bæredygtighed
2. Faglige mål og fagligt indhold	2.1. Faglige mål Eleverne skal
-kende og kunne opstille og anvende modeller til en kvalitativ eller kvantitativ forklaring af fysiske fænomener og sammenhænge	-kunne anvende fysiske begreber og modeller i virkelighedsnære problemstillinger, herunder perspektivere fysikken til anvendelser i teknologien eller elevens hverdag

